

肆拾玖坊采用股权众筹的营销模式，实现价值*大化！

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 肆拾玖坊采用股权众筹的营销模式，实现价值*大化！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

肆拾玖坊是一家多元化企业，以新零售分红和圈层营销为核心，具有无限的发展潜力。

随着全球数字化和智能化趋势的持续加速，肆拾玖坊积极推进数字化和智能化运营模式，不断提升用户体验和增加用户价值，提高市场占有率和盈利能力。

同时，肆拾玖坊致力于加强与供应商的合作，提高产品质量和品牌知名度，开拓新的业务领域和市场，实现全球化经营。

肆拾玖坊商业模式采用了股权众筹的营销模式，由总公司出发，即49个创始人以众筹的方式，筹集资金建立总部。

经由分公司，即49个众筹股东每个人拓展创办49家门店，每个门店再发展49名股东，慢慢延展到全国范围。

再到终端销售，每个门店再创建49个销售社群，再众筹开门店，铺开销售面。整套模式下来，你会发现会有很多股东，但是却都不冲突，这个模型叫作：共享模型，下边持有上边的股份。

原始的49个股东本来就拥有总部的股份，然后这49个人去创建分能，那这时候除了拥有总部的股份，是

不是还持有了分舵的股份？

而且当后面的门店，除了拥有占有门面的股份，还想要持有分舵的股份的话，同样是需要完成指定的业绩指标。

整套模式下来，你会发现会有很多股东，但是却都不冲突，这个模型叫作：共享模型，下边持有上边的股份。

所以肆拾玖坊的多元化经营、智能化服务、数字化运营和社会责任等特点和优势，为其未来的发展奠定了坚实的基础。