

微三云科技：数字藏品系统助力产品众筹：融入元宇宙概念的新玩法？源码系统搭建+电商模式解析+技术服务，微三云模式

产品名称	微三云科技：数字藏品系统助力产品众筹：融入元宇宙概念的新玩法？源码系统搭建+电商模式解析+技术服务，微三云模式
公司名称	微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云科技：数字藏品系统助力产品众筹：融入元宇宙概念的新玩法？源码系统搭建+电商模式解析+技术服务，微三云模式

前文引言：

莞云晶抖云商城云平台系统优势：第一、系统底层架构强：（优于同行）已稳定支持多家 100 亿营业额的平台，数百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，自带防黑客攻击 第二、系统延展性强：（市场仅 / 有）支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，挂售模式拉会员非常快速，需要配合更多更新的模式及应用进行落地及去泡沫，系统支持一键升级扩展的应用有社交电商模式系统及应用、社区团购模式系统及应用、跨境电商模式系统及应用、挂寄售批发零售模式系统及应用、短视频电商模式系统及应用、众筹卖货模式系统及应用、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，区 / 块 / 链模式系统及应用、直 / 播模式系统及应用、分红榜模式系统及应用等等，并且每个月都要增加 2 - 3 个模式应用 第三、系统支持多种分销模式：（同行独 / 家）绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、奖励、分红榜、团队奖励，代理商 第四、系统支持多种应用端口：（同行 ZUI 全）七网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖 / 音小程序、头条小程序、支付小程序 第五、支付方式灵活：（超乎你的想象）支持支付、支付宝、通联支付、合利宝支付、杉德支付。paypal 支付，皇家支付，区 / 块 / 链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联 H5 收银台、零钱支付等等，而且在陆续增加中 微三云还提供众多市场风口模式，比如思购臻选秒杀模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式 微

多云软件自建客户项目管理平台，通过此系统平台确认制定好的项目开发计划、需求方案设计、开发进度版本管控和售后维护等内容。客户可以使用微多云给予每个签约企业的账号登录进去，对项目相关内容进行协助和确认工作。在项目计划&需求管理上，我们需要对软件开发项目目标进行分解和对资源估算以制定项目计划，划分项目阶段性发布版本及其所包含的功能模块。并在软件开发的项目计划里注明每个阶段的大致需求、预期成果、里程碑时间和调整沟通的缓冲时间，以及需要和客户沟通确认原型设计的日程安排。然后会由客户及其决策团队对项目计划草案进行讨论，提出修改意见等。我们将根据各方意见进行修改和完善需求实现细节。若发生双方沟通的时间延误等因素，则项目计划时间也因变而变。我们将在沟通平台里动态调整项目各阶段的开发时间、交付时间和沟通确认时间等协调内容。使得项目计划真实反映项目的实际进度，从而确保开发需求的阶段成果质量

数字藏品火了，很多行业开始出售自己研发的数字藏品，例如文博行业、动漫行业、服装行业、艺术行业等，有选择和平台合作出售的方式，也有自己研发交易平台的品牌方。京东、饿了么、芒果TV等纷纷打造了自己的数字藏品平台，数字藏品系统那么多，如何开、发自己的系统？

数字藏品系统应用场景：

- 1.虚实结合产品营销：品牌企业限量发行产品，比如限量珍藏版产品，茅台酒，耐克鞋，劳力士手表，爱马仕包包，钻石珠宝，结合元宇宙热点营销，更接近年轻人消费思维习惯
- 2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树
- 3.纯权益类，帮助平台收钱：代、理，加盟商，团队长，分红权，区域运营中心，门店入驻权，股权，连锁店会员权益，电商平台会员权益，社交权益，产品众筹、活动众筹，普通玩法不够新颖，结合元宇宙概念马上就高大上很多
- 4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡
- 5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企
 - 1).发行车企公司企业品牌NFT（品牌宣传），持有NFT拥有新车上线优先购、买、优先排队提车、额外汽车用品赠送等权益
 - 2).发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待
 - 3).发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证
 - 4).车企会员NFT，凭勋章可以享受多少次洗车，保养打折，多少公里保修，不同等级享受不同服务（比如买不同系列不同级别的车获得不同勋章）
 - 5).进阶版会员勋章：发行一个系列比如20个NFT，其中还有稀有款，集齐20枚可以到线下门店兑换一辆新款汽车。
 - 6).元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境
 - 7).汽车补贴营销NFT，比如新能源车，抢到该NFT，可以获得购、买汽车打折权益或者抵现金权益，可以联合政府、部门进行新能源车的补贴方案，类似疫情期间政府推出的免费发放消费券活动，让政府协助宣传，本地居民可以线上秒杀抢拍，政府不用掏钱又可以得到正面宣传，车企让出部分补贴，获得大量持有购车代金券NFT的粉、丝潜在客户

6.NFT公益：NFT发行售卖进行公益项目捐助，支付宝鲸探和腾讯幻核、加密空间都有开展过，更有利于获得政治支持和塑造平台公益形象

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开、发一个市场。

在不到两年的时间里，NFT数字藏品项目开始迅速发展。当我们思考什么是NFT数字藏品时，这样的平台已经大量出现。当然，腾讯的幻核、阿里巴巴的鲸探和京东的灵犀都做得很好。然而，除了这些庞大的数字收藏平台，中国还有近200个这样的平台，大大小小。

那么，我们如何开、发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

二、UI

产品展示的UI也很重要，因为我们现在面对的是互联网精英，没有好的UI界面。我不认为你能打动这些玩家。更重要的是，我们正在构建一个数字收藏平台，因此UI仍然非常重要。

三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

四、上链

毕竟是艺术藏品，如果不能打通上链的问题，要是想脱离了区块链和元宇宙，那还是别玩了。目前主流链有，文昌链，蚂蚁链，百度超级链，还有公链，以太坊。

五、营销工具

像一些，抽奖、盲盒、空投、铸造等，因为要想与收藏的朋友有更好的附着力，就必须有适合推广的营销工具，才能事半功倍。

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

因此，如果我们想开、发自己的NFT数字藏品平台，我们必须有一个计划。根据自己的想法，结合好的技术，我们可以共同构建自己的数字藏品平台。有很多这样的公司，我们必须有选择。因为我们已经为许多公司开、发了许多这样的平台，我们根据客户的愿望和需求开、发它们。因此，我希望这些可以帮助一些有想法的朋友开、发自己的NFT数字藏品平台。#数字藏品#NFT #数字艺术藏品 #软件开、发 #运营#元宇宙#数字藏品系统源码#数字藏品商城源码#数字藏品商城系统源码#NFT数字藏品源码#NFT数字藏

品开、发#数字藏品系统开、发#数字藏品商城开、发#数字藏品商城系统开、发

数字藏品已成为未来产业的趋势。随着数字技术在各个领域的日益广泛应用，我国许多博物馆开始重视数字馆藏建设，要求馆藏具有不同的属性和视角度和隐藏的故事，以提取关键字或表达式并将其排序到库中。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

- 1.艺术品发售：数字藏品发售购、买交易
- 2.发售日历：限时发售，到期自动上架

- 3.二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
- 4.盲盒：购、买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
- 5.合成：购、买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
- 6.空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
- 7.会员优先购：后台指定会员可提前购、买藏品
- 8.购、买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
- 9.营销推广：邀请好友赠送艺术品
- 10.所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
- 11.抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购、买
- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级
- 13.支付：对接微信支付宝
- 14.排行榜：藏品排行和团队排行
- 15.积分商城：用户积分可购、买藏品
- 16.数字藏品赋能：购、买指定藏品可赠送优先购次数
- 17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能：

数字藏品后端主要功能

- 1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控
- 2.作品管理：管理作品
- 3.会员管理：管理会员，认证管理
- 4.盲盒管理
- 5.专栏分类管理

数字藏品基础系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 2、白名单与预约白名单：针对关系户提前获得首发抢购权益，或者提前开启白名单预约，避免首发当天并发问题和科学家恶意抢单问题
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行

4.二级挂售交易：方便用户变现和流通

5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式

6.作者版权分成、历史藏家分成

7.盲盒

8.合成

总结:数字藏品是利用区、块链技术识别权益归属的数字作品、艺术品和商品。数字藏品可以在区、块链网络中标记其拥有者并追溯其后续流通，包括但不限于数字图片、音乐、视频、电子门票、数字纪念品等形式。简单来说，数字藏品APP系统开、发就是通过区、块链技术确认权利，可以追溯和流通的数字作品或商品;如果想开、发一套属于自己的数字藏品系统或者想了解更多关于数字藏品的相关资讯，欢迎联系小编。

拓展阅读：

微三云一对一专属软件开发解决方案 技术团队覆盖前端的 UI/UX 设计、应用系统开发

Java、大数据应用开发 Python、轻量级互联网应用 PHP、移动客户端开发 JS/APP 和物联网 RFID

应用开发 C/C++/.Net 等目前主流全部技术。公司在大型软件系统和大数据应用开发领域有着丰富的管理经验和实际落地经验，能够为客户提供管理和落地实施等特色服务。有了自己想要的分销模式，接下来就是找软件开发公司把想要的模式在系统上面实现，比如比较火的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等模式系统，其实这些都还是基础，在微三云小编看来zui重要的还是在运营这一环，还需要建立自己商学院体系，用商学院来发展裂变社群

数字藏品系统引领产品营销创意：创造全新消费体验？技术服务+平台模式+营销系统，微三云软件开发服务

前文引言：

APP 应用开发从交互设计 UI 设计，到 iOS、Android、UMP APP 开发，覆盖

iPhone、iPad、Android、Win10，采用原生开发、混合开发、类原生开发、H5开发等方式。

跨平台桌面软件开发采用 Electron 基于 Chromium 和 Node.js, 使用 JS, HTML 和 CSS

构建特定领域的跨平台的桌面应用，可以完全兼容 Mac, Windows 和 Linux 系统。技术架构咨询为行业客户提供整个架构设计咨询服务，包括企业信息化系统设计，系统数据集成，企业总线实施等。行业/领先的大数据框架咨询，实施，培训服务。软件系统集成服务基于新一代消息交换技术、数据交换技术，为全行业提供应用软件系统集成，数据仓库建设，主数据管理平台建设，为大数据分析提供数据基础。软件系统集成服务基于新一代消息交换技术、数据交换技术，为全行业提供应用软件系统集成，数据仓库建设，主数据管理平台建设，为大数据分析

数字藏品系统应用场景：

2.不方便直接交易的虚实结合物权NFR做营销：古董，玉石翡翠，林地林权，房地产，沉香树

4.平台去泡沫：购物币资产消泡、积分消泡

5.企业品牌营销，或者帮助平台链接品牌IP：营销策划公司，比如车企

2) .发行试驾勋章NF、车展门票NFT，抢到后可以去服务点免费试驾、免费车展接待

3) .发行会议NFT：上下游年终会议参会资格，抽奖凭证

6) .元宇宙车展，数字空间体验试驾新车，VR3D场景，身临其境

数字藏品在线市场的受欢迎程度与日俱增。如果你也想进入市场，你需要自己开、发一个市场。

那么，我们如何开、发自己的NFT数字收藏艺术平台？

首先，让我们看看这样一个平台所需的功能：

一、登录是必要的

二、UI

三、市场

目前我们自制的市场已经十分完善且稳定了

四、上链

五、营销工具

这些功能都是数字藏品平台基础功能，还能再基础上增加想要的玩法和功能赋能，让平台玩法多样性。

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

下面我们来了解一下微三云数字藏品的功能

数字藏品前端主要功能：

- 1.艺术品发售：数字藏品发售购、买交易
- 2.发售日历：限时发售，到期自动上架
- 3.二级市场：用户的藏品可以直接挂售到二级市场商城
- 4.盲盒：购、买盲盒随机抽取藏品，后台可设置盲盒中的奖品
- 5.合成：购、买碎片后可以合成对应的艺术品，后台灵活设置
- 6.空投：数字藏品指定或随机空投给用户，定时空投
- 7.会员优先购：后台指定会员可提前购、买藏品
- 8.购、买/转增冻结：冻结期过了之后才能再次销售
- 9.营销推广：邀请好友赠送艺术品
- 10.所有链上接口都已经对接好，后台可直接设置
- 11.抽签功能：用户报名抽签，抽中的会员可以优先购、买

- 12.会员权益：会员完成任务增加经验升级
- 13.支付：对接微信支付宝
- 14.排行榜：藏品排行和团队排行
- 15.积分商城：用户积分可购、买藏品
- 16.数字藏品赋能：购、买指定藏品可赠送优先购次数
- 17.抽奖转盘：用户消耗积分抽奖后端功能：

数字藏品后端主要功能

- 1.系统设置：系统相关设置，后台一键操控
- 2.作品管理：管理作品
- 3.会员管理：管理会员，认证管理
- 4.盲盒管理
- 5.专栏分类管理

数字藏品基础系统功能介绍：

- 1、空投：针对关系户、创始会员，内部人员、团队长福利空投
- 3.专题发行与抢购：铸造上链发行
- 4.二级挂售交易：方便用户变现和流通
- 5.拍卖：针对有拍卖证的平台|，目前唯一合法的交易方式
- 6.作者版权分成、历史藏家分成
- 7.盲盒
- 8.合成

拓展阅读：

微三云提供新零售系统（代理+社交电商+货架，线上线下融合新零售）源码部署

公众号、小程序、H5、APP...线上线下随时体验购物 邀请、分享、营销...多场景触发，促进用户设置不同身份、权益激励用户分享产品，裂变获益 设置晋升门槛，提高卖货效率，加速资金回笼 推广奖励、店铺奖励、区域奖励、绩效奖励... 多种奖励加速卖货 在这个"快鱼吃慢鱼"的时代，若要交付好而快的产品，敏捷开发中的质量管理焦点就在于提前暴露问题&风险、持续优化&交付有价值的软件。而软件质量是可以设计出来的，团队通过项目管理平台实践一系列保证质量的基础活动，致力生产高质量的软件。

1、用户故事：站在用户视角准确描述用户需求，进一步和用户沟通需求点，以获得用户的需求反馈；

2、测试用例：用户故事确认后，需求分析人员或项目经理在对应的用户故事卡片下编写测试用例，从而保证在程序处理角度理解需求点，并以测试驱动开发。3、单元测试&交叉测试：开发人员根据测试用例快速编码实现后，进行单元测试，验证代码和实现逻辑是否满足测试用例需求。然后交由流程相关的

的开发人员进行交叉测试。4、持续集成：交叉测试通过后，提交由小组 leader

或项目经理进行集成测试。要求每天至少集成一次，利用持续集成让缺陷在引入的当天就被发现并解决。通过每天生成可部署的软件，避免产品*终集成时爆发大量 bug。

5、质量评审：由业务经理、产品经理和 UI&UE

设计师组成，进行用户界面方面的可用性测试、用户交互体验测试等评审工作。6、系统重构&优化：在发布一个验收版本前，会针对代码规范、方法封装、业务逻辑规范等方面进行系统重构；同步进行针对性能、UI&UE 用户体验、程序处理等方面的优化。

思购臻选秒杀模式、共享购嗨购模式，乐分享模式，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、泰山众筹模式，太爱速 m

秒杀寄售模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用模式...社交营销工具促进传播。

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380

多人的技术研发团队支持和服务