

星探盲盒玩法制度解析？

莞云科技+软件开/发服务+盲盒模式，微三云麦超介绍

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 星探盲盒玩法制度解析？莞云科技+软件开/发服务+盲盒模式，微三云麦超介绍 |
| 公司名称 | 深圳市微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

星探盲盒玩法制度解析？莞云科技+软件开/发服务+盲盒模式，微三云麦超介绍

重要介绍：

微三云有什么热销的模式，微三云 2022 年创新模式微三云，让再小的商家也拥有自己的大数据！10 年磨一剑，不忘初心，砥砺前行！我们的愿景 — 成为zui值得信赖和尊敬的移动互联网公司 诠释 1. 我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作 2. 我们致力于服务好每一个合作伙伴 3. 我们致力于成为移动互联网技术和产品领、先的公司 4. 我们致力于承担更多的社会责任 声明：本人从事软件开发营销系统，不在于任何平台运营，本文重点在于探讨商业逻辑和运营模式，系统本身不违法，系统属于工具，违法的是运营和如何操盘。软件开发电小编 提供商城新零售软件，智慧新零售模式软件等源码系统开发 今天给大家介绍星探盲盒模式玩法。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到

合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

星探盲盒模式+商业模式设计+平台模式搭建

电商行业中玩盲盒的平台有许多，但你见过将星座跟盲盒联系到一起的盲盒模式吗？没见过没关系，小编今天就为大家介绍一下这种新颖又新潮的星探盲盒模式！

什么是星探盲盒模式？

星探盲盒模式本质是一种盲盒电商，是以盲盒消费为核心的电商营销方式。星探盲盒模式以盲盒电商为基础，开创出与星座相关的数字收藏品，通过消费获得碎片，碎片点亮星座从而获得藏品再提货或转卖的方式，让用户可以在该模式下得到自己想要的商品或者收入。该模式全网独创，发展潜能无限大。

那么星探盲盒模式到底怎么玩？我们一起了解一下！

玩法介绍：

1 购买预约券，预约抢购盲盒，参与盲盒抢中了再付款，没抢中无需付款

I 付款后进行溢价转卖给其他用户，从中赚取差价，或者打开盲盒获取产品

I 盲盒随着每次转卖，产品爆率也会随之增长，开出更好的产品

I 购买到当前等级价格zui高的盲盒时只能打开盲盒(这个盲盒不能转卖)(除了获得商品包邮到家额外送一个当前等级盒子对应的幸运星)三颗幸运星可以兑换三次购买盲盒的本金

例：购买到价值299的一号盲盒，就会获得一号盲盒对应的幸运星。获得第一颗幸运星后触发玩家保护机制，从触发开始计算，接下来购买十次盲盒的过程中会获得包含第一次在内的三颗幸运星，完成兑换

星探盲盒玩法制度：

I 购买任意一款盲盒都会获得生态币，生态币会免费上商城兑换商品发货到家

I 每次购买盲盒都会获得一定数量的星座NFT碎片，碎片可以点亮星座NFT，进行分成，NFT公司会进行拉盘炒价格，会有大量的收藏者进行购买

I 咱们通俗讲一下本项目的静态玩法，平台有1-6号盲盒，每个盲盒当天只能买一次，每个盲盒的收入都不一样，我们比如购买了三号盲盒利润599-1499，收入5%。平台有一个规则，10天内会中三次zui高价格的1499的盲盒，中了zui高盲盒后不可转卖，会获得对应的幸运星，当攒够3个幸运星后会兑换三次盲盒的本金+收入。

静态收入：

一号盲盒：价格99-299元，释放时间3天，价值增长9%，需要一张预约券

二号盲盒：价格399-999元，释放时间2天，价值增长7%，需要一张预约券

三号盲盒：价格599-1499元，释放时间1天，价值增长5%，需要一张预约券

四号盲盒：价格1499-2999元，释放时间5天，价值增长12%，需要一张预约券

五号盲盒：价格1999-3999元，释放时间7天，价值增长15%，需要一张预约券

六号盲盒：价格2999-4999元，释放时间3天，价值增长6%，需要一张预约券

注：

每个等级盲盒每天只能购买一个

购买盲盒需要对应数量的预约券（预约券3元一个）

随着盲盒转手价格上涨，中奖率也随之增加

碎片兑换NFT分成机制：

摩羯座3个碎片

金牛座5个碎片

处女座7个碎片

巨蟹座9个碎片

天蝎座12个碎片

双鱼座15个碎片

白羊座18个碎片

狮子座24个碎片

射手座32个碎片

天秤座36个碎片

水瓶座42个碎片

双子座48个碎片

每次购买盲盒会奖励一定数量的碎片，碎片可以点亮星座获得平台星座NFT进行分成，每个星座分成根据该星座持有人数，一个账户可点亮12个星座，星座人越少，分成会越多

注：分成的金额，根据每日手续费+预约券的百分之50进行分成

星探币：每次购买盲盒会获得一定量的星探币，可用于商城板块，在商城板块开放的时间可兑换商品。

盲盒每日预约和转卖时间：

上午场：预约/转卖时间00:05-9:55，开抢时间10:00

中午场：预约/转卖时间10:05-12:55，开抢时间13:00

下午场：预约/转卖时间13:05-16:55，开抢时间17:00

团队收入：

直接分享奖励0.3%

0-10万奖励0.3%

10万-30万奖励0.6%

30万-100万奖励0.9%

100万-300万奖励1.2%

300万-500万奖励1.5%

500万以上奖励1.8%

注：平级10%；10万-30万，包含10万整不包含30万整（以此为例）

平级奖：可获得直接分享团队收入的百分之10，例如A推B，B当日团队流水奖励为1万，那么B可领取9000，A可获得1000作为奖励（注：每天必须至少预约一场，抢购成功与否都可以，这样才能拿到第二天的所有收入）

通过以上详细介绍我们可以看出，星探盲盒模式与传统模式相比具备更多新玩法、新板块，这对用户来说具有极大的吸引力。同时，星探盲盒模式的运行逻辑严谨，等级森严，玩法繁而不乱，这就给予用户极大的安全感，让用户可以放心参与，同时也能推动平台的可持续发展。

如果你想要创业，你也想玩盲盒，那么你就可以试一下星探盲盒模式！

小编在电商行业干了这么多年，对于市面上的商业模式都非常熟悉，朋友想要入门都会先来咨询一番。不瞒大家，以小编的工作经验判断，星探盲盒模式具备发展潜质，近期许多新平台也会采用这一模式上线，想赚钱的老板真的要加快步伐了。对模式感兴趣的老板不妨向小编留言，小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，随时能为大家提供帮助！

扩展阅读：

产品好却卖不出去，面对新趋势却找不到入口点，想转型却找不到合适的系统，入驻大平台竞争大，自建平台费用高，成为广大中小型企业发展的“绊脚石”。微三云会员制模式及会员代理机制，让企业花zui低的成本享受更有针对性、更全面的技术保障，打破买家和卖家时间、空间限制，大大提、升售卖效率，让商家拥有完整管理权，提、升企业卖货效率，并借助平台享有的身份权益，将自己的人脉变成源源不断的钱脉。微三云品牌新零售、社区新零售双管齐下，建立线下体验、线上订单、线下取货模式，结合创/新订货模式，实现全渠道卖货。供应链端+线上平台+社区零售联盟，提供点对点服务，打通“zui后一公里”销售。微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有

效控制窜货与乱价，便于结算及管理，提、高销量，合理分润。配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，激励订货。销售：推广奖励、排队奖励等 10 大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展。