

2023中国礼品展览会

产品名称	2023中国礼品展览会
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2023中国礼品展览会 时间:2023年11月29-12月1日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2023中国礼品展览会

2023上海礼品展,2023礼品展,礼品展会,工艺品展会,工艺礼品展会,2023礼品展览会

2023第22届上海国际礼品及家居用品展览会

The 22th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2023

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2023年11月29-12月1日 展馆：上海新国际博览中心

2023上海礼品展展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2023第22届上海国际礼品展紧扣市场的发展旋律，开拓创新。将于2023年11月29-12月1日在上海新国际博览中心盛大开幕！2023第22届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区**礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【2023礼品展为什么参加CGHE SHANGHAI 2023】

1、华东地区专业型礼品家居盛会

数万平方米展出面积、50,000人次专业买家，至今已成功举办20届，为广大礼品家居产业客户提供一站式采购贸易平台。

2、注重原创设计

从源头引领礼品潮流汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入礼品家居中国元素，打造高端家居礼品采购平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。

3、庞大的专业买家邀请网络

专业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、高效的市场营销渠道。长三角地区行业组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型国企采购负责人现场参观、洽谈。与礼品采购决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家采购专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。

4、VIP核心买家针对性邀请，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为前500家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

5、我们提供您的不只是一个展位，更有优质的配套服务

作为华东地区较早的礼品产业专业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，专业化的服务，努力为展商提供高质量、精准的买家数据提升展会质量。

【上海礼品展览会往届回顾】

本届展会汇聚了礼品、促销品、福利及商务礼品、健康食品、工艺品、包装制品、时尚家居用品、箱**具、环保购物袋等众多品类的源头供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家**企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供潮流新品和观摩样品。

品牌：

时间：2023年11月29日至12月1日

地点：上海新国际博览中心

随着经济的不断发展，中国的礼品行业也得到了快速的增长。为了促进礼品行业的发展和交流，将于11月29日至12月1日在上海新国际博览中心隆重举行。该展览会将为礼品行业的供应商、买家和专业人士提供一个交流和展示的平台。

作为品牌名称的，旨在展示中国礼品行业的*新趋势和创新产品。此次展会将集结国内外众多礼品展商和专业人士，涵盖了从家居用品、珠宝首饰、皮革制品到电子产品等多个礼品类别。参展商将有机会展示自己的产品和技术，并与潜在客户进行商务洽谈，拓宽合作网络。

在上，参展商将通过展台展示他们的产品和服务。展台设计和布置将充分考虑展品的展示效果和观众的体验，旨在吸引更多观众的关注和兴趣。同时，为了更好地满足观众的需求，展会还将设立专门的演讲区域，并邀请***和企业代表分享经验和见解，探讨礼品行业的未来发展趋势。

此外，为了丰富观众的参观体验，展会还将组织一系列的专业活动和互动环节。这些活动包括主题演讲、产品发布会、创意设计大赛以及商务洽谈会等。这些活动将为参展商和观众提供更多的机会进行交流与合作。

对于参加的买家和业内人士来说，这是一个了解礼品市场*新动态的**机会。他们可以通过与各大礼品供应商面对面交流，了解他们的产品特点和市场竞争力。同时，参展商也可以通过与观众互动，了解市场需求和潜在合作机会。

总结一下，是一个集结了国内外供应商、买家和专业人士的**盛会。参展商将有机会展示他们的创新产品和技术，观众则可以通过此次展会了解到礼品行业的*新趋势和市场动态。无论是参展商还是观众，都将在这个展会上获得丰富的经验和商机。现在就做好准备，加入我们的行列吧！

相关专业知识：

1. 礼品展会的重要性：礼品展会是礼品行业交流与合作的重要平台，通过展会可以了解市场需求、推广品牌、拓展合作伙伴，并且能够促进行业创新和发展。
2. 上海新国际博览中心：作为中国*大的展览中心之一，上海新国际博览中心地理位置优越、设施先进，是举办大型展会的理想场所。

问答：

1. 这次展会会有哪些参展商？

答：这次展会将吸引来自世界各地的礼品供应商参展，其中既有国内**品牌，也有国际**品牌。参展商将带来各种类型的礼品，从家居用品到电子产品，涵盖了多个领域。

2. 这次展会会有哪些专业活动？

答：除了展示产品外，展会还将组织一系列的专业活动，包括主题演讲、产品发布会、创意设计大赛以及商务洽谈会等。这些活动将为参展商和观众提供更多的机会进行交流与合作。

3. 如何参加

答：对于参展商，可以联系展会组织方了解参展相关事宜，包括展位申请和费用等。对于观众，则可以通过提前注册获得观众证，并在展会期间前往上海新国际博览中心参观。