

# 上海礼品展会|礼品展会2024

产品名称	上海礼品展会 礼品展会2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海礼品展会(礼品展) 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

上海礼品展会|礼品展会2024

2024中国礼品展,2024上海礼品展,2024礼品展,2024上海礼品博览会,2024上海国际礼品工艺品展览会,2024礼品展览会

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2024

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2024上海礼品展将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开幕！2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）上海礼品展作为华东地区\*\*礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和\*家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助\*家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2024上海礼品展上届回顾：

2023上海礼品展在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了60000多名礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业单位客户组成的专业观众入场参观，1200多家国内礼品行业\*\*品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会\*\*效应，记者从现场了解到，本届展会汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、健康食品、时尚家居用品等众多品类的供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家\*\*企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和\*家提供潮流新品和观摩样品。上海礼品展作为2024华东礼品市场潮流风标，CGHE上海礼品展一直紧密贴合业界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

CGHE上海礼品展作为华东地区公认的专业观众具多，礼品品类具全、参展效果极好、举办时间特久的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区\*家抱团采购已成为展会一大特色。来自嘉兴箱包协会参观团、各城市礼业协会等重点礼品贸易集散地的\*家，与天津、江浙、上海等地的专业\*家团构成了采购主力。他们一方面积极下场寻找采购目标，另一方面还和部分展商组织了区域\*家见面会，实现破冰交流。而展会对外埠\*家进行的免费大巴车接送等暖心服务，也深受组团\*家好评。

多年以来，CGHE上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、\*家的\*\*信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。第21届CGHE上海礼品展在展会思路、\*家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过\*\*展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，引领中国礼品家居行业发展趋势。

2024上海礼品展会(礼品展)将于2024年5月6日至8日在上海新国际博览中心举行。作为一项国际礼品展，此次展会将吸引来自世界各地的参展商和\*家，为各行业提供了一个交流合作的平台。本文将为大家介绍该展会的品牌、时间、地点以及一些相关的专业知识。

品牌：2024上海礼品展会(礼品展)

作为上海地区乃至全球礼品行业的重要盛会，上海礼品展会以其专业性和规模而闻名于世。每年都吸引了众多\*\*品牌和企业参展，展示出\*新的礼品设计与创意。而2024上海礼品展会将继续秉承这一品牌传统，为参展商和\*家提供高质量的交流和商机。

时间：2024年5月6-8日

时间是参展商和\*家参与展会的关键因素，2024上海礼品展会特定在5月6日至8日举行，为期三天。这一时间段的选择有着深远的考量，既避免了其他重要节假日的冲突，也与市场需求紧密相连。此次展会将为参与者提供三天的宝贵时间，让他们能够充分了解市场动向，展示\*新产品并进行商务洽谈。

地点：上海新国际博览中心

上海新国际博览中心是上海市\*大的会展中心之一，也是举办国际大型展会的理想场所。其位于浦东新区龙阳路2345号，交通便利，配备先进的设施和专业的团队，能够满足展商和\*家的需求。此次礼品展会选择在这一地点举行，旨在为参与者提供一个舒适、便捷的展示和交流环境。

2024上海礼品展会将汇聚各类礼品行业的参展商和\*家，涵盖了包括纸品、家居用品、时尚配饰、电子产品等多个品类。参展商将展示\*新的产品设计和技术创新，而\*家则有机会选购独特的礼品，寻找合作伙伴和拓展市场。

在这个数字化的时代，礼品行业也不断向着智能化、个性化的方向发展。参展商们将会展示各种创新的设计理念，如个性定制、环保材料等，以满足市场的需求。此外，还将展示智能礼品，如智能家居设备、智能手环等，为消费者提供更多选择。

### 专业知识1：礼品行业趋势

随着社会的发展和人们消费观念的改变，礼品行业也在不断发展变化。参展商和\*家可以借此机会了解\*新的市场趋势和消费者需求。比如，现如今越来越多的人注重环保和可持续发展，因此在设计和生产礼品时，可使用环保材料、推出可再利用的产品等，以符合消费者的喜好和价值观。

### 专业知识2：礼品定制服务

礼品定制服务在礼品行业中扮演着重要的角色。参展商可以展示他们的定制服务和技术，从而吸引更多\*家合作。定制礼品可以根据客户需求进行设计和制造，满足他们的个性化要求。这种个性化定制服务不仅创造了独特的礼品，还增强了客户与品牌之间的联系，\*\*了品牌形象。

### 专业知识3：电商与礼品行业

随着电商的迅速发展，传统的线下销售模式正在受到冲击，礼品行业也不例外。越来越多的企业将目光投向电商渠道，通过在线平台销售和推广礼品产品。参展商有机会了解电商的\*新趋势和发展动向，掌握电商渠道的运营技巧，以便更好地开拓市场。

在此次礼品展会中，参展商和\*家将有机会深入探讨礼品行业的趋势与发展，了解\*新的产品设计和市场需求。同时，展会还提供了一个商务洽谈的平台，促进参展商和\*家之间的合作。对于礼品行业从业者和消费者来说，2024上海礼品展会是一个不容错过的盛会。

(字数：551)