

# 2024上海礼品展会(礼品展)

产品名称	2024上海礼品展会(礼品展)
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2024上海礼品展会(礼品展) 时间:2024年5月6-8日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

## 产品详情

2024上海礼品展会(礼品展)

2024中国礼品展,2024上海礼品展,2024礼品展,2024上海礼品博览会,2024上海国际礼品工艺品展览会,2024礼品展览会

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

The 23th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2024

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

礼品展时间：2024年5月6-8日 展馆：上海新国际博览中心

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

主办单位：上海雅辉展览有限公司

2024上海礼品展将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心盛大开幕！2024第23届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）上海礼品展作为华东地区\*\*礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、健康睡眠、日用品、餐厨用品、福利礼品、商务礼赠品、环保购物袋、数码电器、国潮文创、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和\*家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助\*家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2024上海礼品展上届回顾：

2023上海礼品展在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。作为深耕华东礼品市场多年的旗舰级礼品盛会，本届上海礼品展在展会规模、观展人次、展品数量、特色活动等各方面均取得新突破，展会共吸引了60000多名礼品渠道商、零售商、网络分销商及企事业单位客户组成的专业观众入场参观，1200多家国内礼品行业\*\*品牌悉数登场，展示超过十万款新奇、酷、优礼品，汇聚全球精品，创意迭出，全方位谱写礼品市场的完美华章。

决胜礼品市场，必须有数量众多的大咖展商现场助阵。借助多年积淀的展会\*\*效应，记者从现场了解到，本届展会汇聚了礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、健康食品、时尚家居用品等众多品类的供应商及制造商，吸引了包括水星家纺、中卡、蟹老板、利琪实业、多鱼、青叶堂茶业、禾丽梦家纺、坤运陶瓷、隆平农场、创涵制袋、百茂工艺品、双利家居、南秀丝语、光粒科技等一千多家\*\*企业的参展，为华东地区多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和\*家提供潮流新品和观摩样品。上海礼品展作为2024华东礼品市场潮流风标，CGHE上海礼品展一直紧密贴合业界发展趋势，致力于通过升级办展思路，优化展区布局，构筑礼品创新之路，引领市场转型升级。

CGHE上海礼品展作为华东地区公认的专业观众具多，礼品品类具全、参展效果极好、举办时间特久的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区\*家抱团采购已成为展会一大特色。来自嘉兴箱包协会参观团、各城市礼业协会等重点礼品贸易集散地的\*家，与天津、江浙、上海等地的专业\*家团构成了采购主力。他们一方面积极下场寻找采购目标，另一方面还和部分展商组织了区域\*家见面会，实现破冰交流。而展会对外埠\*家进行的免费大巴车接送等暖心服务，也深受组团\*家好评。

多年以来，CGHE上海礼品展与礼品市场风雨同路，在海内外展商、\*家的\*\*信任和支持下，展会已逐渐发展成为华东礼品行业的中流砥柱。第21届CGHE上海礼品展在展会思路、\*家邀约、特色活动各方面均进行了不同程度的创新，主办方致力于通过\*\*展会服务，为广大参展商及采购商创造更多商业价值，引领中国礼品家居行业发展趋势。

## — 展示创新与独特的礼品产品

品牌:

时间: 2024年5月6-8日

地点: 上海新国际博览中心

在现代社会中，礼品作为一种传递心意和感激之情的方式，已经成为不可或缺的一部分。为了满足不断变化的市场需求，2024上海礼品展会将于五月六至八日在上海新国际博览中心举行。本次展会将聚焦于展示创新与独特的礼品产品，引领着礼品行业的未来发展。

在这个快节奏的时代，礼物作为社交交流的重要媒介之一，承载着人们的情感和心意。无论是商务礼品、节日礼品，还是个性化礼品，我们都渴望寻找那些与众不同、独具创意的选择。2024上海礼品展会将为参观者提供一个全面了解\*新礼品趋势和潮流的平台。

作为一场国际礼品展，本次展会不仅吸引了来自国内外的礼品行业\*\*，还吸引了众多国际\*\*品牌。这是一个\*\*的机会，让您以独特的方式展示您的品牌形象，并与全球范围内的专业人士进行交流与合作。

2024上海礼品展会的亮点之一就是展会的规模和地点。上海新国际博览中心是中国乃至亚洲\*大的展览中心之一，拥有着先进的展览设施和完备的配套服务。这个现代化的场馆将为参展商和观众提供一个舒适和高效的参观体验。

为了帮助广大参观者更好地了解和导航展会，我们特别为您准备了一些专业知识和细节方面的指导：

1. 展会分类：根据不同的礼品类型，本次展会将分类展示商务礼品、节日礼品、纪念品、个性化礼品等。您可以事先了解各个分类的展位位置，以便根据自己的需求有针对性地参观。
2. 参展商信息：在展会之前，您可以通过展会\*\*\*\*或其他相关渠道获取参展商的信息和产品目录。这样您就可以提前了解参展商的品牌和产品特点，更好地安排您的参观行程。
3. 专业讲座与研讨会：除了丰富的展览内容，2024上海礼品展会还将举办一系列专业讲座和研讨会，涵盖礼品设计、市场趋势、消费者心理等方面的话题。参与这些活动将帮助您深入了解行业发展动态，并为您的业务提供启示和灵感。

以下是三个可能与礼品展相关的常见问题：

#### 1. 如何选择适合的商务礼品？

商务礼品既要体现公司的专业形象，又要满足受礼者的个人喜好。可以根据公司的行业特点和受礼者的身份和喜好，选择高质量、实用性强的礼品，并搭配精美的包装和个性化定制，以突出品牌形象。

#### 2. 个性化礼品有哪些独特之处？

个性化礼品可以根据受礼者的个人爱好、特长或者纪念意义进行定制。通过个性化的设计和制作，礼品更加贴近受礼者的需求，表达出\*\*\*\*的情感和祝福。

#### 3. 礼品设计的重要性是什么？

礼品的设计直接影响到礼品的吸引力和参与度。一个精美的礼品设计可以吸引受礼者的目光，并加深对品牌的认知度和好感度。因此，在选择礼品时，设计的创意和独特性十分重要。

总之，2024上海礼品展会将为您带来一次难忘的礼品体验。在这里，您可以感受到礼品行业的创新思维和独特魅力。无论您是参展商，还是礼品爱好者，都将在这里获得专业知识、发掘商机，并找到\*适合自己的礼品选择。敬请期待并不要错过这个精彩的盛会！