

2023第六届郑州国际现代农业博览会|农药|肥料|种子||大棚|农机植保 机器展

产品名称	2023第六届郑州国际现代农业博览会 农药 肥料 种子 大棚 农机植保机器展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第六届郑州国际现代农业博览会|农药|肥料|种子||大棚|农机植保机器展

— 品牌引领 数字驱动 加快农业强省建设 —

时间：2023.10.8-10

地点：郑州国际会展中心

一、组织架构

批准单位：中共河南省委

主办单位：河南日报社

河南省农业农村厅

河南省商务厅

支持单位: 河南省乡村振兴局

河南省农业科学院

河南省供销合作总社

承办单位：大河报(大河传媒有限公司)

郑州汇卓展览策划有限公司

二、展会介绍

河南（郑州）国际现代农业博览会是经中共河南省委批准，在河南省会郑州举办的规格高、影响广、品类全的综合性农业博览会。多年来，郑州农博会集中展示现代农业技术、全国各地优质农产品，是河南宝藏品牌的发掘地，“豫字号”农产品的展示窗，在助推乡村振兴与脱贫攻坚等方面发挥了重要作用。

上届农博会为展商和买家交上了满意的答卷！

18000m²展览面积

10亿元意向协议。

4.5亿元合同成交额，

3.6万人次专业买家

2000家重点采购商

农业是立国之本，强国之基。在党的***报告中明确提出“全面推进乡村振兴，加快建设农业强国”，指明农业现代化发展方向。2023河南两会工作报告中指出“扎实推进乡村振兴、科技强农”，为加快农业强省建设提供了有力举措。为深入学习贯彻党的***农业方针，积极落实河南省两会精神，展示农业现代化发展成就，促进产销对接，强化数字赋能，推动河南农业高质量发展，定于2023年10月8-10日在郑州国际会展中心举办第六届河南（郑州）国际现代农业博览会。我们有深入行业的记者团队和专业的会展团队，诚邀全国各地各类涉农品牌、采购商参展参会，拓展河南市场，我们愿同您一道打造现代农业盛会。

三、展会亮点

1.规格高：中共河南省委批准与支持

郑州农博会是由中共河南省委批准，由河南日报社、河南省农业农村厅、河南省商务厅三家厅级单位联合主办，**性高、公信力强、影响力大。

2.新升级：资源深度整合，焕新起航

展览面积升级：由18000m²升级至33000m²，展馆将由3个馆扩大至6个馆，展会实力得到进一步提升。
展区升级：特设六大专题馆，全国优质农产品专题馆、数字农业产业链专题馆、预制菜及餐饮食材专题馆、特色农产品专题馆、地方特色名吃专题馆、现代农业与乡村振兴专题馆，覆盖大农业全产业链。
服务升级：为展商提供精准对接一站式服务，从展前到展中，通过**以及精准对接会等形式帮助展商找到大客户，还为展商提供定制化宣传策略，记者实地到访记录拍摄，提高展商品牌影响力。

3.宣传广：大河报·豫视频携手百家媒体，助力展商宣传

拟邀人民网、中国网等60+国家官媒，中国农网、中国

三农发布等300+行业媒体，由大河报·豫视频牵头组成推广联盟，帮助展商进行品牌和展品的宣传。

4.品牌强：多方实力加持，塑造农业发展大舞台

20+省级领导莅临展会，50+农业专家全程指导，移动、联通、电信、铁塔、新疆天业等500+头部企业参与，全力打造区域品牌农业展。来郑州农博会，让您成为行业主流，和龙头同台展示。

5.数字化：科技赋能大农业，全力打造数字新样板

以数字辣椒为样板，重点展示和推广智慧农业，帮助完成田间地头的数字化革命，让数字养猪、数字大蒜、数字花生等数字化技术得到更多关注，实现乡村振兴大发展。

6.市场大：河南对农产品以及农业设施需求巨大

河南是全国的人口大省、农业大省，有超1亿人口，位居全国第三，耕地面积稳定在1.1亿亩以上，居全国第三，粮食播种面积稳定在1.6亿亩以上，居全国第二。消费及耕种的市场潜力巨大。

7.观众专：全方位多渠道邀约实力买家

政府发文组织各地市主管政府单位参观采购;30+涉农协会组织会员单位组团参观采购;组建20+专业团队走访河南及周边省市邀约供销社、农业合作社等专业观众参观采购，预计邀约到场专业观众达60000人次。

8.活动多：高含金量活动助力快速获客

精准对接会、区域公用品牌发布会、产业发展峰会、总结暨表彰大会等8+配套活动，形式多样，内容丰富。

9.服务佳：专业展览公司提供**的运营服务

承办单位是河南本土专业展览公司，16年成熟会展运营经验，100+高素质专业人员，年主办展会10+场、展出面积超20万m²，年托管展会20余场。

四、展区规划

一．农药展区

农药:除草剂、杀虫剂、杀菌剂、植物生长调节剂、生物农药等原药;制剂;中间体;助剂;填料，催化剂等

肥料:氮肥、磷肥、钾肥、尿素、海藻肥、水溶肥、缓控、叶面肥、腐殖酸等新型肥料

农化机械设备:中间体&原药生产设备、制剂加工设备、包装材料及设备、二维码设备、节能环保技术及设备、实验室仪器、施药器械、农机等

二．种业展区

种业:蔬菜种子、粮食作物种子、经济作物种子、花卉种子、牧草种子、种苗加工及包装、种子包衣剂、包装机械设备等

三．农业机械展区

农机:农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械、农业运输机械、温室工程设施设备，喷滴灌和排水系统设施设备；

四．现代农业展区

1．全国优质农产品专题馆

特设主题省、市专区，主要展示各省(自治区、直辖市)、新疆生产建设兵团的农业发展成果、农产品公

用品牌培育成果，各地具有代表性的“名、特、优、新”农产品，绿色食品、农产品深加工、科研院所、产业园区及农业产业化龙头企业等。

2. 数字农业产业链专题馆

(1) 数字农业专区

展示农业物联网、传感网络、机器人等现代信息技术、水肥一体化技术；全球定位系统、农田信息**系统、农田遥感监测系统、农田地理信息系统、智能化农机具系统、环境监测系统、精准灌溉系统、系统集成、网络化管理系统和培训系统等。

(2) 产业链专区

展示行业协会、检验、认证、咨询、研究、支付公司、银行、供应链金融、农贸批发与终端零售及生鲜电商等与农业产业关联服务机构及企业。

(3) 现代农业专区

展示现代种业、农药、肥料、水溶肥与水肥一体化技术设备，植物照明、植物工厂技术及设备，温室材料、成套温室及温室工程、温室配套系统等设施，植保机械、园林机械、节水灌溉设备、园林花卉、工业化种植和养殖技术，农机装备、农业设施、农用航空施药技术与喷施装备，秸秆利用、土壤修复、农村环保技术与设备，光伏、太阳能农业一体化技术与设备等。

(4) 乡村振兴专区

展示农业农村发展成就，围绕“一县一业”、“一镇一特”、“一村一品”等成果（辣天下、果森林、酸辣粉、米粒香、油满香、菌味鲜），集中展示脱贫地区特色农产品、“农业产业强镇”、现代农业产业园发展成果、美丽乡村规划、设计与建设、乡村休闲旅游产业、创新金融与乡村服务业等。

五、同期活动

1. 开幕式及巡馆

2. 供销精准对接会

3. 县市产业园区招商会

4. 区域公用品牌发布会

5. 第二届中国预制菜产业发展峰会

6. 百家媒体公益助农产销对接平台上线发布仪式

7. 乡村创意设计**作品展

8. 第六届郑州农博会总结暨表彰大会

六、观众构成

1. 政务代表：

(1) 国家涉农部委、金融机构代表，各省（自治区、直辖市）政府分管商务、农业的负责人；

(2) 河南省农业农村厅、河南省商务厅负责人和市、县（区）分管商务、农业负责人，**农业专家学者。

2. 专业买家：

(1) 农业相关的国际**企业、央企、行业龙头企业及港澳台**企业高管；

(2) 大型中高档超市、中国**餐饮企业；

(3) 大型农产品批发市场、农贸市场、农业合作社等；

(4) 省内外智慧农业、现代农机的经销商***、农垦农场用户等；

(5) 生鲜电商、社区零售、加盟商等新零售渠道商等。

七、招观策略

1. 政府组织——由河南省农业农村厅、河南省商务厅下文组织河南省各地市农业局、农机局、农产品流通行业及涉农单位参观采购；

2. 直通车服务——针对省内外重点经销商开通观展直通车服务，免费点对点接送，实现观众零负担参观采购；

3. 活动邀约——通过产销对接会、VIP采购商颁奖、油费报销等活动吸引观众到场，现场为观众提供一对一的精准对接服务；

4. 媒体邀请——邀请人民网、中国网等60+ 国家官媒，中国农网、中国三农发布等300+ 行业媒体由大河报牵头组成推广联盟，影响300万+业内精英；

5. 广告邀约——投放**、百度推广、腾讯朋友圈等10+ 主流宣传广告，邀约全国的经销商参观采购；

6. 专业团队——以河南为主，辐射全国，走访农产品批发市场，通过一对一邀约、广告曝光、组团邀约专业采购商。

八、展位费用

展位类型 展位价格 展位配置 示意图

标准展位，7800元/9m²，两面围板、一桌两椅、两盏射灯、一个 220/5A电源插座及楣板

特装展位，800元/m²

光地不包含任何配置，36 m²起租，需另缴纳搭建展台管理费和电费