

# 天猫类目入驻要求，天猫店入驻注册流程视频

产品名称	天猫类目入驻要求，天猫店入驻注册流程视频
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

## 产品详情

天猫类目入驻要求，天猫店入驻注册流程视频

绝大多数服务商都是通过这种方式操作猫享自营的入驻，没有多少技术含量可言，只是打了一个信息差，商家知道这个操作方法后，自己也可以去操作。

只不过，这种方式一方面成功率特别低，另一方面，对资料要求高，基础要求是：

a、线上年销售额500万

b、线下年销售额1000万

线上还好办，线下1000万，对于很多商家而言就很难了。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

那么，如果你要走自荐入驻天猫，那么，入驻天猫的PPT运营方案该怎么做？

跟大家提供以下几点建议：

- 1、图片一定要清晰
- 2、如果有能证明自身实力的资料，一定要真实的，并且如实提供
- 3、排版要精美，不要堆砌文字
- 4、突出重点，不要啰嗦
- 5、内容不要太浮夸

商家自己认真做的运营方案，其实比自荐服务商做的要好，很多自荐服务商做的运营方案，让人不忍直视。

很多自荐服务商，鼓吹很多的就是需要对品牌影响力进行包装，并且要做一个所谓更符合天猫胃口的运营方案，试问：品牌影响力，是你说提高就能提高的吗？天猫的喜好难道是一层不变的？走自荐，你下店了，无非就是这个时候运气好一点而已。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

- 1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

天猫类目入驻要求，天猫店入驻注册流程视频

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

天猫店铺入驻有多难想必各位电商人深有体会。只要找对入驻方式，入驻天猫并没有想象中那么难。凡是有想进入天猫市场经营的商家都必须提前了解天猫商城的招商入驻规则，这样才能及时做好相应的准备提高开店的成功率。