

# 2024上海自有品牌展|全球零售自有品牌产品展PLF

产品名称	2024上海自有品牌展 全球零售自有品牌产品展PLF
公司名称	展会信息平台
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

## 产品详情

2023第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 观众：25000名 同期活动：30场

## 展会介绍

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。

当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提

升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

## 展品范围

个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料  
女性、成人及婴儿护理用品

## 美容美发用品

居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品 家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织  
烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公  
智能制造 汽车用品

综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料 饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货  
产品服务链（包装、印刷、设计）

生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬 预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材  
有机食材 乳制品

## 展位费用

标展：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米 C区13800元/9平方米

光地（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米 B区1480元/平方米 C区1380元/平方米

双开口加收摊位费用10%

近年来，上海作为全球零售业的重要中心城市，自有品牌展示会越来越受到关注。在2023年，一场备受瞩目的上海自有品牌展即将举行。本文将向您介绍这次展会的相关信息，并提供专业知识和一些不容忽视的细节。

自有品牌展是一个汇集了全球各类零售自有品牌产品的盛会。展览会上将有来自各行业的厂商和参展商，展示其独特和高品质的自有品牌产品。这个展示会不仅是交流合作的平台，也是对消费者展示自有品牌实力的\*\*机会。

2023年的上海自有品牌展将特别吸引眼球，因为这是一个为期三天的盛会，将于某某时间在某某地点举办。展会将展示各种不同行业的自有品牌产品，从食品和饮料到服装和家居用品，应有尽有。预计将有超过500家参展商和超过10,000名专业买家参与其中。

作为一家专业的展会信息平台，我们深知参观展会的重要性，因此为您提供以下相关专业知识和指导：

## 1. 如何选择参观上海自有品牌展？

参观展会前，首先要明确自己的需求和兴趣。了解自己所关注的行业，查看参展商名单和展品目录，然后选择适合的展览区域和时间段。另外，提前注册并制定参观计划，可以更好地利用展会时间，充分了解和了解自有品牌产品。

## 2. 如何与参展商建立联系？

展会期间，与参展商建立联系是非常重要的。您可以通过展位号和参展商名单找到感兴趣的厂商，并主动与他们交流。了解他们的产品特点、市场竞争力以及未来的合作机会。留下联系方式，以便在展会结束后继续交流和洽谈。

## 3. 如何提高参观效果？

除了与参展商建立联系之外，您还可以参加一些专业的讲座和交流活动。这些活动将提供行业内的\*新发展动态和市场趋势。此外，可以参观产品展示区并亲自体验产品，以更好地了解 and 评估其质量和功能。

此外，在参观展会时还要注意以下细节：

- 提前准备好名片和介绍信，方便与参展商交流并留下联系方式。
- 注意展位号和展览地点，确保顺利找到感兴趣的参展商。
- 留出足够的时间浏览和了解不同展位的产品和服务。
- 注意展会的时间安排，尽量避开高峰期，以避免拥挤和耽误您的时间。
- 在展会期间尽可能多地与专业买家和媒体人员交流，扩大社交圈和业务机会。

总而言之，2023上海自有品牌展将是一个不容错过的全球零售自有品牌产品展。作为专业的展会信息平台，我们致力于提供\*全面、准确的展会信息和相关指导。希望您在展会期间能够充分把握机会，与参展商建立有意义的联系，并深入了解自有品牌的发展和趋势。祝您在展会上取得圆满成功！