

天猫拓展类目入驻，天猫商城入驻流程图

产品名称	天猫拓展类目入驻，天猫商城入驻流程图
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫拓展类目入驻，天猫商城入驻流程图

入驻天猫，不是数你简单提交满足入驻要求的资料后，就能入驻成功，可以顺利开店。通过自荐系统提交入驻申请，成功率本身就是一个随机概率事件，这也就让想入驻天猫商家觉得入驻天猫好难的原因。

那么，商家自己入驻天猫这么难，难道天猫代入驻服务商入驻就真的很简单吗？

当然不是，大家之所以有这个感觉，纯粹是被代入驻服务商营造的假象给迷惑了。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

天猫入驻一般怎么收费？

如果商家选择天猫服务提供商，他们需要支付相应的费用。该费用根据所需类别的难度、行业情况和品牌资质进行评估。每个品牌的价格都不一样，只有通过评估成功下店后才能报价。与其专注于成本纠结，不如想想如何提高下店率。

天猫超市的入驻，相比普通旗舰店，对于公司的实力具有一定的要求，不能是空壳，且公司要具备一定

的运营实力，不然哪怕有渠道关系，你也没资格入

因此，如果你想让自己能够跟快更顺利的入驻成功，那么你得找到真正的有内部关系的服务商。

现在有很多自荐服务商都喜欢直接复制我们这种有内部小二关系的服务商写的内容。那么，如何来判断来辨别内容的原创性呢？

很简单，直接进入主页，查看该账号分享的内容风格是不是一样的。

像我们有内部小二关系的服务商，内容都讲的很直接，我们对走自荐的服务商是很不屑的。

天猫拓展类目入驻，天猫商城入驻流程图如果以上。两个条件一个都不满足，建议商家，还是理性一点，不要听信试概率代入驻口中的邀约码。这就像，一个长相非常普通的女生，走在街上有人跟她说，她有明星气质，要包装她成为明星一样扯。自己啥条件，还是有一个清晰的认知比较好。为什么天猫经常失败？.商标的问题 1.天猫不承担未取得国家商标局颁发的商标注册或商标受理通知书的品牌开店申请，也不承担纯图形商标入驻申请。2.商标太像大品了 为了保护商家的权益，平台会在审核时对类似商标进行调查，因此不要注册类似品牌的商标。3.产品声誉天猫商城走的是高端质量之路，所以销售的产品有口碑问题，比如投诉多，肯定很容易审核失败。2.产品创新天猫非常欢迎有创新产品的品牌入驻。品牌有很多专利产品，或者总是创新产品，会更容易通过