

# 2024年成都3月份糖酒会

产品名称	2024年成都3月份糖酒会
公司名称	上海兴壹文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2514号1幢3573室
联系电话	18616613329

## 产品详情

第110届全国糖酒商品交易会（2024·成都）

主办单位：中国糖业烟酒总公司/成都市人民政府

展会时间：2024年3月27-29日

展会展馆：一城双馆

成都·中国西部国际博览城（布展范围：白酒、红酒、葡萄酒及烈酒、调味品及配料、食品包装及设计、食品机械、进口食品及食材）

成都·世纪城新国际会展中心（布展范围：休闲食品、饮品及乳制品）

酒店展：西藏饭店、锦江宾馆、梨园祥、新华宾馆、友源假日宾馆、成都大酒店等均在招商，详情请来电咨询，静候您的佳音。祝您招商收获满满。

2024年成都糖酒会是中国饮食行业备受瞩目的盛会之一。作为全国食品饮料展会中的重要组成部分，该展会将于2024年3月在成都西藏饭店举办。届时，来自全国各地的酒店、餐饮、食品生产商以及相关行业的专业人士将齐聚一堂，共同探讨行业现状、展示新产品和技术。

糖酒会规模庞大，吸引了大量的参展商和观众。预计到2024年，成都糖酒会的参展商数量将大幅增加，展会规模也将进一步扩大。这一盛况不仅反映了糖酒行业的发展态势，也体现了成都作为中国西部地区食品饮料产业中心的地位。此外，糖酒会在各类媒体上的宣传推广力度也将持续加大，吸引更多关注和参与。

2019年成都春季糖酒会的成功经验为2024年的糖酒会效果注入了信心。通过展会，参展商可以充分展示自己的产品和服务，吸引更多潜在客户和业务合作伙伴。同时，观众们也能够近距离接触到新的食品和饮料产品，了解行业趋势和创新技术。作为一个专

业的展会，糖酒会还提供了各种商业洽谈和交流的机会，为参与者们搭建了一个广阔的合作平台。

糖酒会的功能远不止于此。除了展示和贸易交流，糖酒会还扮演着创新和研发的角色。在展会期间，一系列重要的专业论坛和研讨会将举行，为参与者们提供了学习和交流的机会。在这些活动中，与会者们可以分享行业经验，探讨新的发展机遇，并深入了解市场趋势和消费者需求。通过这些活动，糖酒会能够为整个行业提供更多的创新灵感和思路。

成都糖酒会的历史悠久，自1955年首次举办以来，已经举办了多届，积累了丰富的经验和声誉。展会的成功举办也离不开成都作为中国重要的饮食文化之都的支持。作为一座充满活力的城市，成都汇聚了众多优秀的酒店和餐饮企业，为糖酒会的发展提供了坚实的基础。同时，成都作为历史悠久的丝绸之路起点，也给糖酒会的国际交流带来了独特的价值。

专业知识：

- 糖酒会的策划方应该注意调研市场需求和趋势，尽可能满足参展商和观众的期望。可以通过邀请行业专家演讲、组织新品发布会等方式，吸引更多关注和参与。

- 展会期间的安全管理非常重要，策划方应加强安全意识，确保参展商和观众的人身安全。

- 为了提升糖酒会的品牌形象，策划方可以在展会期间组织一些文化活动和展览，展示成都的历史文化魅力。

问答：

1. 参展商在糖酒会上有哪些推广渠道可以利用？

答：参展商可以利用展位的宣传牌、展板等展品来展示自己的产品和服务。此外，他们还可以通过参加糖酒会组织的新品发布会或合作展示活动等方式来扩大知名度和曝光率。

2. 如何选择适合自己企业的展位位置？

答：选择展位位置时，参展商应考虑展位的交通便利性、可见性以及靠近其他重要参展商的程度。一般来说，位于主要通道和热门区域的展位往往更受欢迎。

3. 糖酒会对于饮食行业的发展有何影响？

答：糖酒会为饮食行业提供了一个重要的交流平台，促进了行业内企业之间的合作和创新。通过展会，饮食企业可以了解市场需求和消费者趋势，引进新产品和技术，推动行业的发展。同时，糖酒会也能够提高行业的曝光度，加强品牌形象和市场竞争能力。