

2022年低热量和无热量苏打水市场调研与规划建议报告

产品名称	2022年低热量和无热量苏打水市场调研与规划建议报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球低热量和无热量苏打水市场销售额达到了 亿元人民币，预计2028年将达到 亿元，年均复合增长率（CAGR）为 %。

全球范围内低热量和无热量苏打水厂商主要包括Dr Pepper Snapple Group, Perrier, Jarritos, Nongfu Spring, PepsiCo, Suntory, Zevia, HassiaGruppe, The COCA-COLA Company等。2022年，全球第一梯队厂商主要有 ；第二梯队厂商有 ；第一及第二梯队分别占有 %和 %的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为 亿元人民币，约占全球的 %，预计至2028年将达到 亿元，届时在全球市场上的占比将达到 %。此外，目前 地区是全球规模*大的区域市场，2022年占有 %的市场份额。预计在预测期间内， 地区增长*快，CAGR大约为 %。

低热量和无热量苏打水本质上是碳酸水、人造或天然甜味剂、色素、香料和其他食品添加剂的混合物。它通常含有很少甚至没有卡路里，也没有显著的营养。

低热量和无热量苏打水行业市场研究报告以该行业特征、市场供需现状、国际大环境及国内环境为基础，先后分析了低热量和无热量苏打水市场整体发展态势、低热量和无热量苏打水市场规模与增长率、产销和进出口变化趋势、行业竞争格局等，*后预测2023年后行业规模变化情况。报告还提及行业细分领域机会和市场竞争风险、技术风险、政策风险，对行业企业来说都大有益处。

低热量和无热量苏打水市场主要企业包括：

Dr Pepper Snapple Group

Perrier

Jarritos

Nongfu Spring

PepsiCo

Suntory

Zevia

HassiaGruppe

The COCA-COLA Company

低热量和无热量苏打水类别划分：

人工甜味剂 (LANCSTUAS)

天然甜味剂 (LANCSTUNS)

低热量和无热量苏打水应用领域划分：

离线

在线的

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

该报告以大量数据为支撑，以丰富的图表清晰地呈现低热量和无热量苏打水行业主要企业基本信息、生产基地、销售区域、全球与中国市场企业排名及市场份额，还包括各企业产品规格、参数、特点、销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率等有效信息，为业内公司、新进入企业开拓市场助力。

低热量和无热量苏打水市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区低热量和无热量苏打水行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括低热量和无热量苏打水市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

低热量和无热量苏打水市场分析报告各章节内容如下：

第一章：低热量和无热量苏打水行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国低热量和无热量苏打水市场发展趋势；

第二章：低热量和无热量苏打水市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国低热量和无热量苏打水主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国低热量和无热量苏打水主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国低热量和无热量苏打水*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）低热量和无热量苏打水产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区低热量和无热量苏打水主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国低热量和无热量苏打水主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：低热量和无热量苏打水行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 低热量和无热量苏打水行业简介

1.1.1 低热量和无热量苏打水行业界定及分类

1.1.2 低热量和无热量苏打水行业特征

1.1.3 全球与中国市场低热量和无热量苏打水销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场低热量和无热量苏打水产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球低热量和无热量苏打水主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 人工甜味剂 (LANCSTUAS)

1.2.2 天然甜味剂 (LANCSTUNS)

1.3 全球低热量和无热量苏打水主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 离线

1.3.2 在线的

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美低热量和无热量苏打水消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲低热量和无热量苏打水消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区低热量和无热量苏打水消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲低热量和无热量苏打水消费市场规模和增长率

1.5 全球低热量和无热量苏打水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球低热量和无热量苏打水销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国低热量和无热量苏打水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国低热量和无热量苏打水销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球低热量和无热量苏打水市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 低热量和无热量苏打水行业波特五力模型分析

2.2.3 低热量和无热量苏打水行业PEST分析

2.3 低热量和无热量苏打水行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 低热量和无热量苏打水行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对低热量和无热量苏打水行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商低热量和无热量苏打水销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国低热量和无热量苏打水市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国低热量和无热量苏打水市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国低热量和无热量苏打水市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国低热量和无热量苏打水市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 低热量和无热量苏打水全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国低热量和无热量苏打水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场低热量和无热量苏打水主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场低热量和无热量苏打水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场低热量和无热量苏打水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场低热量和无热量苏打水主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场低热量和无热量苏打水主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场低热量和无热量苏打水主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场低热量和无热量苏打水主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场低热量和无热量苏打水主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国低热量和无热量苏打水主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球低热量和无热量苏打水市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场低热量和无热量苏打水主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球低热量和无热量苏打水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域低热量和无热量苏打水销售量、值及市场份额

5.3.1 中国低热量和无热量苏打水市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国低热量和无热量苏打水市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区低热量和无热量苏打水产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国低热量和无热量苏打水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美低热量和无热量苏打水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲低热量和无热量苏打水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太低热量和无热量苏打水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲低热量和无热量苏打水市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美低热量和无热量苏打水市场分析

7.1 北美低热量和无热量苏打水主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美低热量和无热量苏打水主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家低热量和无热量苏打水市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国低热量和无热量苏打水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大低热量和无热量苏打水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥低热量和无热量苏打水市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲低热量和无热量苏打水市场分析

8.1 欧洲低热量和无热量苏打水主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲低热量和无热量苏打水主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家低热量和无热量苏打水市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太低热量和无热量苏打水市场分析

9.1 亚太低热量和无热量苏打水主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太低热量和无热量苏打水主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家低热量和无热量苏打水市场分析(2017年-2028年)

9.3.1 中国低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲低热量和无热量苏打水市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲低热量和无热量苏打水主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲低热量和无热量苏打水主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家低热量和无热量苏打水市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷低热量和无热量苏打水市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国低热量和无热量苏打水主要生产商分析

11.1 Dr Pepper Snapple Group

11.1.1 Dr Pepper Snapple Group基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 Dr Pepper Snapple Group低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.1.3 Dr Pepper Snapple Group低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Perrier

11.2.1 Perrier基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 Perrier低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.2.3 Perrier低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 Jarritos

11.3.1 Jarritos基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 Jarritos低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.3.3 Jarritos低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Nongfu Spring

11.4.1 Nongfu Spring基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 Nongfu Spring低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.4.3 Nongfu Spring低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 PepsiCo

11.5.1 PepsiCo基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 PepsiCo低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.5.3 PepsiCo低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Suntory

11.6.1 Suntory基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Suntory低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.6.3 Suntory低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Zevia

11.7.1 Zevia基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Zevia低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.7.3 Zevia低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 HassiaGruppe

11.8.1 HassiaGruppe基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 HassiaGruppe低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.8.3 HassiaGruppe低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 The COCA-COLA Company

11.9.1 The COCA-COLA Company基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 The COCA-COLA Company低热量和无热量苏打水产品规格、参数、特点

11.9.3 The COCA-COLA

Company低热量和无热量苏打水销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 低热量和无热量苏打水行业投资前景与风险分析

12.1 低热量和无热量苏打水行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 低热量和无热量苏打水行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

该报告收集全面的市场数据和*新的市场动态，简单明了呈现低热量和无热量苏打水市场整体态势及发展趋势，是行业内企业及新入军企业在扩容的过程中值得参考的依据。通过参考该报告，行业所有者能够更好地布局现有业务、确定未来发展方向、规避潜在的风险。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2111427