

京东开店的 模式、JD.COM自营、JD.COM慧采如何入驻总览

产品名称	京东开店的 模式、JD.COM自营、JD.COM慧采如何入驻总览
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

京东平台的模式区别京东平台整体可以分为平台自营（自营模式）和第三方开店（POP模式）两种大的方向，接下来我们重点就这两大模式来详细说明：京东pop店铺的全称Platform Open Plan开放式平台，是大家俗称的三方店铺。也是京东商城的一种店铺模式，京东提供一个销售产品的平台，POP商家通过京东平台实现商品的流转销售，京东只收取“佣金”。（1）、POP简单来说就是第三方卖家借用京东平台来销售商品，跟淘宝开店一个意思。京东POP平台区别于京东自营。京东自营就是京东自己进货，自己销售，自己配送。（2）、POP的货基本上直接由第三方卖家发货。京东POP平台之于商家是一个重要的渠道，京东POP平台之于京东体系本身是决定其是否实现盈利的重要基础。（3）、POP指开放平台，京东商城为第三方商家提供的交易平台，是京东商城网上交易平台的一部分。二、京东自营模式（京东自营模式可细分为：传统京东自营、京东自营慧采（主要针对企业用户）、京东FCS自营）京东自营采用的是B2B模式，意为品牌商将商品卖给京东，京东再卖给消费者；运营主体是京东公司，入驻京东的商家是作为京东的供应商。商家负责供应商品，提供商品信息，以及配合京东做售前。京东负责商品的运营、售前咨询（客服）、商品配送、售后服务、开具发票；1、传统京东自营产品全部打上自营标，产品需要入京东仓（特殊品类可以申请厂直发货），货物全部通过京东物流，有商品毛保，保证金，京东不收取入驻的平台使用费。这个模式京东的流量扶持比较高，商品的搜索权重高，占据京东平台整个销售额的大头。京东慧采可以理解为针对B端采购需求的自营，模式上和传统自营是一样的，只是一个针对B端采购，一个针对普通的C端消费者。2、京东FCS自营产品全部打自营标，走京东物流配送，产品需入仓，有扣点（不同类目不同扣点，参考POP模式的扣点），同时需给京东支付仓储物流费用，平台有质保金，京东收取平台使用费1000/每月，这个模式京东扶持的流量不是很高，优势是商家灵活性高，商家自主权较大。那么入驻京东需要什么**呢？一、企业**（企业注册资金不得低于100万元）：1、企业营业执照复印件2、税务登记证、组织机构代码证（三证合一地区无需提供）3、一般纳税人资格证明4、银行开户许可证5、法定代表人身份证正反面复印件7、品质检测报告或质量合格证明（多品牌多类目的，每个品牌每个一级类目都要有，要求送检时间是zui近一年的）二、品牌**（品牌需有良好的市场基础，有线上或者线下销售业绩）：1、商标注册证或申请受理书（若办理过变更、**、续展，请一并提供证明）2、商标持有人授权书（若商标持有人是自然人需要提供其亲笔签名的身份证正反面复印件）+入驻公司授权京东使用品牌授权书（有统一模板）三、行业**：（1）、数码电器行业：3C认证；（2）、化妆品行业：化妆品生产许可证、化妆品非特殊/特殊备案凭证；（3）、食品行业：食品流通许可证、食品生产许可证，（4）、保健品行业：保健食品生产企业卫生许可证、保健食品GMP证书；（5）、工业用

品行业：全国工业产品生产许可证等那么关于入驻京东自营，大部分的商家想要入驻难度都是比较大的，因为如果你不是头部商家，或者线下比较大的品牌商，京东一般不会主动邀请你，只能是自己从后台提交，大部分都会驳回，可以说咱们入驻的时候选择的入驻方式，一定程度上决定了咱们能不能成功入驻京东自营。如果品牌经营情况一般，建议可以找第三方代入驻公司通过对接采购来直接入驻，这样成功率就比较有保障了。这个流程一般是签订合作协议，商家提供入驻所需的资料，由代入驻公司对接采购洽谈相关事宜，确认扣点，账期，代入驻公司负责上传店铺**及协助商家上架，产品入仓等。