

海关报关市场发展前景调研报告

产品名称	海关报关市场发展前景调研报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

2022年全球海关报关市场销售额达到了1545.04亿元人民币，预计2028年将达到2390.44亿元，年均复合增长率（CAGR）为7.57%。

全球范围内海关报关厂商主要包括CEVA Logistics, GEODIS, API Logistics, AN Deringer, FedEx, DHL, Expeditors International, Livingston International, Nippon Express, CJ Logistics, DB Schenker, Kuehne Nagel, DSV等。2022年，全球第一梯队厂商主要有；第二梯队厂商有；第一及第二梯队分别占有%和%的市场份额。

区域层面来看，中国市场在2022年市场规模为233.61亿元人民币，约占全球的%，预计至2028年将达到亿元，届时在全球市场上的占比将达到%。此外，目前地区是全球规模*大的区域市场，2022年占有%的市场份额。预计在预测期间内，地区增长*快，CAGR大约为%。

海关报关是海关经纪人提供的一项服务，旨在促进货物跨越地理边界的运输和交付，无论是空运、海运还是陆运。经纪人可以是个人或商业实体，例如合伙企业、协会或公司。要提供经纪服务，他们需要获得相关国家机构的许可。

行业概览：

自疫情爆发以来，冠状病毒一直是导致货物和服务延误和无法交付的直接原因。工厂关闭和产能低下、政府对进出口的禁令和限制以及运输和物流公司的限制导致全球供应链延误和中断。因此，各个行业的公司都减少了跨境业务，这可能会缩小全球跨境贸易市场规模，从而减少对报关行的需求。但随着时间的发展、疫情的好转以及政府防控措施的变化，工厂逐步复工复产，物流业也逐渐开始复工。但COVID-19大流行意味着货运要求和法规不断变化。

报关行随时了解变化和相关专业，按照规定交付和接收货物。这可能导致对报关业务的市场需求增加。

频繁变化的贸易政策

国际货物运输可能是一个棘手的过程，如果公司不了解任何国家的*新贸易政策，公司很容易陷入困境。在国际贸易方面，每个国家都遵守自己的法律或法规。

此外，这些法律或政策中的大多数可能会经常更改，例如关税和许可要求。

而对于从事进出口贸易的公司来说，了解这些变化可能需要定期研究和监测，这既费时又不切实际。

有资质的报关公司可以帮助企业在开展业务时轻松获取*新的贸易政策信息。

凭借对不同国家流程变化的广泛了解，报关行对影响关税和税收的变化有全面的了解。

这有助于客户正确估算运费和时间成本。总的来说，频繁变化的贸易政策增加了企业自行办理进出口业务难度和成本，增加了对报关服务的需求，有利于行业的发展。

日益复杂的国际政治和贸易环境

对于报关行业来说，政治因素的变化对行业内的公司有着重要的影响，直接影响到公司的盈利能力。

例如，2022年2月24日，俄罗斯与乌克兰爆发军事冲突，美国、英国和欧盟均对俄罗斯实施经济制裁。该措施还包括禁止欧盟与两个叛军控制地区之间的贸易。

欧美国家可能会限制核心高科技产品对俄出口。

例如，美国将禁止公司向俄罗斯出售用于从汽车到智能手机的各种产品的半导体微芯片。

西方国家可能会拒绝从俄罗斯大型能源巨头那里购买石油和天然气。

俄罗斯和乌克兰的冲突不可避免地会对两国的对外贸易产生重大影响。

总体而言，日益复杂的国际政治和贸易环境对报关行业是一个挑战。

海关报关类别划分：

在不同的产品类型中，海运细分市场预计将在2027年贡献*大的市场份额。

空运

按货物运输方式区分。主要是指利用飞机运输货物。

铁路

按货物运输方式区分。主要是指通过铁路运输货物。

海运

按货物运输方式区分。主要指船舶运输货物。

应用概览:

按应用来看，市场*大的细分市场是制造业，2021年市场份额为29.7%。

主要根据下游客户行业的不同，可以分为医疗保健、制造、电信、政府和公用事业。

例如，在医疗保健领域，报关行为企业提供跨境运输和配送服务。

市场参与者概述：

Expeditors International是海关经纪市场的主要参与者之一，在2022年占有8.11%的市场份额。

Expeditors

Expeditors 是一家全球物流公司，总部位于华盛顿州西雅图市。Expeditors 专注于通过定制解决方案和无缝集成信息系统满足国际贸易日益复杂的需求。这些服务包括空运和海运集运和转运、供应商集运、清关、货物保险、配送和其他增值物流服务。

United Parcel Service

United Parcel Service, Inc. 是一家提供供应链管理服务的物流和包裹递送公司。其物流服务包括运输、配送、合同物流、陆运、海运、空运、报关、保险和融资。

区域市场概述：

从地理位置来看，欧洲占据了*大的市场份额——2021为32.87%。

贝哲斯咨询发布的2023年海关报关市场研究报告对全球与中国海关报关市场进行了全面评估。报告涵盖了全球及中国海关报关市场趋势、市场规模及增长率、国内外市场态势、业内龙头企业*新进展及市场排名等全面市场相关信息。此外，该报告按产品类型、应用、地理层面细分，对关键细分市场发展趋势、驱动因素、及制约因素进行了全面分析。报告涵盖的历史数据为2017至2022年，预测数据为2023至2028年。

海关报关市场主要企业包括：

CEVA Logistics

GEODIS

API Logistics

AN Deringer

FedEx

DHL

Expeditors International

Livingston International

Nippon Express

CJ Logistics

DB Schenker

Kuehne Nagel

DSV

海关报关类别划分：

铁路

海运

航空

海关报关应用领域划分：

政府和公共事业

制造

电信

医疗保健

其他

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

报告研究了全球与中国海关报关行业竞争格局、前端企业发展历程，以图表形式呈现主要企业海关报关销量、收入、价格、毛利率、市场份额等关键指标，拆解各龙头企业的差异性，对比分析各企业份额占比及竞争策略，并总结未来商业模式的潜在变化趋势，帮助海关报关行业企业和潜在进入者准确了解行业当前*新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点、及威胁点。通过掌握市场各项数据和各类信息及市场趋势，帮助企业正确制定发展战略，形成良好的可持续发展优势，有效规避相关风险。

海关报关市场报告研究的地区范围涵盖全球和中国地区，报告分别对全球各地区海关报关行业生产和消费情况、市场现状和未来趋势进行分析与预测。另外，报告同时也分析了各细分区域中主要国家市场发展概况，包括海关报关市场销量和增长率等。全球市场区域分析范围：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

海关报关市场分析报告各章节内容如下：

第一章：海关报关行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国海关报关市场发展趋势；

第二章：海关报关市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国海关报关主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国海关报关主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国海关报关*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）海关报关产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区海关报关主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国海关报关主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：海关报关行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 海关报关行业简介

1.1.1 海关报关行业界定及分类

1.1.2 海关报关行业特征

1.1.3 全球与中国市场海关报关销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场海关报关产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球海关报关主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 铁路

1.2.2 海运

1.2.3 航空

1.3 全球海关报关主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 政府和公共事业

1.3.2 制造

1.3.3 电信

1.3.4 医疗保健

1.3.5 其他

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美海关报关消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲海关报关消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区海关报关消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲海关报关消费市场规模和增长率

1.5 全球海关报关销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球海关报关销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国海关报关销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国海关报关销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球海关报关市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 海关报关行业波特五力模型分析

2.2.3 海关报关行业PEST分析

2.3 海关报关行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 海关报关行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对海关报关行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商海关报关销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国海关报关市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国海关报关市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国海关报关市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国海关报关市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 海关报关全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国海关报关主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场海关报关主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场海关报关主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场海关报关主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场海关报关主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场海关报关主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场海关报关主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场海关报关主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场海关报关主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国海关报关主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球海关报关市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场海关报关主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球海关报关市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域海关报关销售量、值及市场份额

5.3.1 中国海关报关市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国海关报关市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区海关报关产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国海关报关市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美海关报关市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲海关报关市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太海关报关市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲海关报关市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美海关报关市场分析

7.1 北美海关报关主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美海关报关主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家海关报关市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国海关报关市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大海关报关市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥海关报关市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲海关报关市场分析

8.1 欧洲海关报关主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲海关报关主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家海关报关市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其海关报关市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

第九章 亚太海关报关市场分析

9.1 亚太海关报关主要类型市场分析(2017年-2028年)

9.2 亚太海关报关主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家海关报关市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲海关报关市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲海关报关主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲海关报关主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家海关报关市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷海关报关市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国海关报关主要生产商分析

11.1 CEVA Logistics

11.1.1 CEVA Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 CEVA Logistics海关报关产品规格、参数、特点

11.1.3 CEVA Logistics海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 GEODIS

11.2.1 GEODIS基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 GEODIS海关报关产品规格、参数、特点

11.2.3 GEODIS海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.3 API Logistics

11.3.1 API Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 API Logistics海关报关产品规格、参数、特点

11.3.3 API Logistics海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 AN Deringer

11.4.1 AN Deringer基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 AN Deringer海关报关产品规格、参数、特点

11.4.3 AN Deringer海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 FedEx

11.5.1 FedEx基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 FedEx海关报关产品规格、参数、特点

11.5.3 FedEx海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 DHL

11.6.1 DHL基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 DHL海关报关产品规格、参数、特点

11.6.3 DHL海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Expeditors International

11.7.1 Expeditors International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 Expeditors International海关报关产品规格、参数、特点

11.7.3 Expeditors International海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Livingston International

11.8.1 Livingston International基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 Livingston International海关报关产品规格、参数、特点

11.8.3 Livingston International海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.9 Nippon Express

11.9.1 Nippon Express基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.9.2 Nippon Express海关报关产品规格、参数、特点

11.9.3 Nippon Express海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.10 CJ Logistics

11.10.1 CJ Logistics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.10.2 CJ Logistics海关报关产品规格、参数、特点

11.10.3 CJ Logistics海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.11 DB Schenker

11.11.1 DB Schenker基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.11.2 DB Schenker海关报关产品规格、参数、特点

11.11.3 DB Schenker海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.12 Kuehne Nagel

11.12.1 Kuehne Nagel基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.12.2 Kuehne Nagel海关报关产品规格、参数、特点

11.12.3 Kuehne Nagel海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.13 DSV

11.13.1 DSV基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.13.2 DSV海关报关产品规格、参数、特点

11.13.3 DSV海关报关销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 海关报关行业投资前景与风险分析

12.1 海关报关行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 海关报关行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对海关报关行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助海关报关行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在**指导下逐步扩大市场，实现经济效益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2120152