

# 中国高档卫生用品市场供需态势及品牌竞争力调研报告2023-2030年

产品名称	中国高档卫生用品市场供需态势及品牌竞争力调研报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国卫生用品市场供需态势及品牌竞争力调研报告2023-2030年

【全新修订】：2023年7月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 卫生用品行业概述 14

节 卫生用品行业定义 14

第二节 卫生用品行业发展历程 14

第三节 卫生用品行业分类情况 14

第四节 卫生用品产业链分析 15

第二章 2023年中国卫生用品行业发展环境分析 16

节 2023年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 21

第二节 2023年中国卫生用品行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2023年中国卫生用品行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章 2023年中国卫生用品行业总体发展状况 34

第一节 中国卫生用品行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

第二节 中国卫生用品行业产销情况分析 36

一、行业生产情况分析 36

二、行业销售情况分析 36

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国卫生用品行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析与预测 38

三、行业营运能力分析与预测 39

四、行业发展能力分析与预测 40

第四章 中国卫生用品市场供需分析 42

第一节 卫生用品市场现状分析及预测 42

一、2018-2023年我国卫生用品行业总产值分析 42

二、2023-2030年我国卫生用品行业总产值预测 42

第二节 卫生用品产品产量分析及预测 43

一、2018-2023年我国卫生用品产量分析 43

二、2023-2030年我国卫生用品产量预测 43

第三节 卫生用品市场需求分析及预测 44

一、2018-2023年我国卫生用品市场需求分析 44

二、2023-2030年我国卫生用品市场需求预测 44

第四节 卫生用品进出口数据分析 45

一、我国卫生用品出口数据分析 45

二、我国卫生用品进口数据分析 46

三、我国卫生用品进出口数据预测 49

第五章 卫生用品行业发展现状分析 50

第一节 中国卫生用品行业发展分析 50

一、2023年中国卫生用品行业发展态势分析 50

二、2023年中国卫生用品行业发展特点分析 50

三、2023年中国卫生用品行业市场供需分析 51

第二节 中国卫生用品产业特征与行业重要性 51

第三节 卫生用品行业特性分析 51

第六章 中国卫生用品市场规模分析 53

第一节 2023年中国卫生用品市场规模分析 53

第二节 2023年中国卫生用品区域市场规模分析 53

一、2023年东北地区市场规模分析 53

二、2023年华北地区市场规模分析 54

三、2023年华东地区市场规模分析 54

四、2023年华中地区市场规模分析 54

五、2023年华南地区市场规模分析 55

六、2023年西部地区市场规模分析 55

第三节 2023-2030年中国卫生用品市场规模预测 56

第七章 卫生用品国内产品价格走势及影响因素分析 57

第一节 国内产品2018-2022年价格回顾 57

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2023-2030年国内产品未来价格走势预测 59

第八章 卫生用品及其主要上下游产品 60

第一节 卫生用品上下游分析 60

一、与行业上下游之间的关联性 60

二、上游原材料供应形势分析 60

三、下游产品解析 63

第二节 卫生用品行业产业链分析 64

一、行业上游影响及风险分析 64

二、行业下游风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 64

第九章 卫生用品产品竞争力优势分析 68

一、整体产品竞争力评价 68

二、产品竞争力评价结果分析 68

三、竞争优势评价及构建建议 69

第十章 卫生用品行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 77

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

第二节 卫生用品企业竞争策略分析 78

一、\*\*卫生用品企业核心竞争力的对策 78

二、影响卫生用品企业核心竞争力的因素及\*\*途径 81

三、\*\*卫生用品企业竞争力的策略 83

第十一章 卫生用品行业重点企业竞争分析 85

节 湖南省倍康卫生用品有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、2023年企业经营与财务状况分析 85

三、2023年企业竞争优势分析 88

四、企业未来发展战略与规划 88

第二节 恒安纸业 88

一、企业基本情况 88

二、2023年企业经营与财务状况分析 89

三、2023年企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 100

第三节 三明市康尔佳卫生用品有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2023年企业经营与财务状况分析 101

三、2023年企业竞争优势分析 103

#### 四、企业未来发展战略与规划 104

#### 第四节 东升纸业有限公司 104

##### 一、企业基本情况 104

##### 二、2023年企业经营与财务状况分析 105

##### 三、2023年企业竞争优势分析 107

##### 四、企业未来发展战略与规划 107

#### 第五节 武汉茶花女卫生用品有限公司 108

##### 一、企业基本情况 108

##### 二、2023年企业经营与财务状况分析 108

##### 三、2023年企业竞争优势分析 111

##### 四、企业未来发展战略与规划 111

#### 第十二章 卫生用品行业投资与发展前景分析 112

##### 第一节 卫生用品行业投资机会分析 112

##### 一、卫生用品投资项目分析 112

##### 二、可以投资的卫生用品模式 112

##### 三、2023年卫生用品投资机会 113

##### 第二节 2023-2030年中国卫生用品行业发展预测分析 114

##### 一、未来卫生用品发展分析 114

##### 二、未来卫生用品行业技术开发方向 115

##### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测 116

##### 第三节 未来市场发展趋势 127

##### 一、产业集中度趋势分析 127

##### 二、十四五行业发展趋势 128

#### 第十三章 卫生用品产业用户度分析 129

##### 第一节 卫生用品产业用户认知程度 129

##### 第二节 卫生用品产业用户关注因素 129

一、功能 129

二、质量 130

三、价格 131

四、外观 131

第十四章 2023-2030年卫生用品行业发展趋势及投资风险分析 133

第一节 当前卫生用品存在的问题 133

第二节 卫生用品未来发展预测分析 133

一、中国卫生用品发展方向分析 133

二、2023-2030年中国卫生用品行业发展规模预测 134

三、2023-2030年中国卫生用品行业发展趋势预测 135

第三节 2023-2030年中国卫生用品行业投资风险分析 136

一、出口风险分析 136

二、市场风险分析 136

三、管理风险分析 137

四、产品投资风险 137

第十五章 专家观点与结论 138

第一节 卫生用品行业营销策略分析及建议 138

一、卫生用品行业营销模式 138

二、卫生用品行业营销策略 138

第二节 卫生用品行业企业经营发展分析及建议 138

一、卫生用品行业经营模式 138

二、卫生用品行业生产模式 139

第三节 行业应对策略 139

一、把握国家投资的契机 139

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 139

## 第四节 市场的重点客户战略实施 140

### 一、实施重点客户战略的必要性 140

### 二、合理确立重点客户 140

### 三、重点客户战略管理 141

### 四、重点客户管理功能 141

## 图表目录

图表 1 卫生用品的产业链结构图 15

图表 2 2023年GDP初步核算数据 16

图表 3 GDP环比增长速度 17

图表 4 2017-2023年全部工业增加值及其增长速度 18

图表 5 2023年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 6 2023年具名消费价格月度涨跌幅度 24

图表 7 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表 8 2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 25

图表 9 2021-2023年我国卫生用品行业单位规模情况 34

图表 10 2021-2023年我国卫生用品行业人员规模情况 34

图表 11 2021-2023年我国卫生用品行业资产规模情况 35

图表 12 2021-2023年我国卫生用品行业市场规模情况 35

图表 13 2021-2023年我国卫生用品行业生产规模情况 36

图表 14 2021-2023年我国卫生用品行业销售规模情况 36

图表 15 2021-2023年我国卫生用品行业产销能力情况 37

图表 16 2021-2023年我国卫生用品行业盈利能力情况 37

图表 17 2023-2030年我国卫生用品行业盈利能力预测情况 37

图表 18 2021-2023年我国卫生用品行业偿债能力情况 38

图表 19 2023-2030年我国卫生用品行业偿债能力预测情况 38



图表 20 2021-2023年我国卫生用品行业营运能力情况 39

图表 21 2023-2030年我国卫生用品行业营运能力预测情况 39

图表 22 2021-2023年我国卫生用品行业发展能力情况 40

图表 23 2023-2030年我国卫生用品行业发展能力预测情况 40

图表 24 2021-2023年我国卫生用品行业产值分析 42

图表 25 2023-2030年我国卫生用品行业产值预测分析 42

图表 26 2021-2023年我国卫生用品行业产量分析 43

图表 27 2023-2030年我国卫生用品行业产量预测分析 43

图表 28 2021-2023年我国卫生用品行业需求分析 44

图表 29 2023-2030年我国卫生用品行业需求预测分析 44

图表 30 2021-2023年我国卫生用品行业出口总量分析 45

图表 31 2021-2023年我国卫生用品行业出口金额分析 45

图表 32 2021-2023年我国卫生用品行业出口平均价格分析 46

图表 33 2021-2023年我国卫生用品行业进口总量分析 46

图表 34 2021-2023年我国卫生用品行业进口金额分析 47

图表 35 2021-2023年我国卫生用品行业进口平均价格分析 49

图表 36 2023-2030年我国卫生用品行业进出口预测分析 49

图表 37 2021-2023年我国卫生用品行业供需分析 51

图表 38 2021-2023年我国卫生用品行业市场规模分析 53

图表 39 2021-2023年我国卫生用品行业东北地区市场规模分析 53

图表 40 2021-2023年我国卫生用品行业华北地区市场规模分析 54

图表 41 2021-2023年我国卫生用品行业华东地区市场规模分析 54

图表 42 2021-2023年我国卫生用品行业华中地区市场规模分析 54

图表 43 2021-2023年我国卫生用品行业华南地区市场规模分析 55

图表 44 2021-2023年我国卫生用品行业西部地区市场规模分析 55

图表 45 2023-2030年我国卫生用品行业市场规模预测分析 56

- 图表 46 2021-2023年我国卫生用品行业平均价格情况 57
- 图表 47 2023-2030年我国卫生用品行业均价预测分析 59
- 图表 48 市场竞争中产品价格与市场占有率之间的关系示意图 69
- 图表 49 三元评价模型 72
- 图表 50 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 85
- 图表 51 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 86
- 图表 52 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86
- 图表 53 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 86
- 图表 54 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司资产负债率变化情况 87
- 图表 55 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司产权比率变化情况 87
- 图表 56 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 87
- 图表 57 2021-2023年恒安国际按产品类别划分之收入 93
- 图表 58 2017-2023年恒安国际营业收入 93
- 图表 59 2021-2023年恒安国际按地区划分之收入 94
- 图表 60 2021-2023年恒安国际按业务划分之收入 94
- 图表 61 2021-2023年恒安国际按地区划分之收入 94
- 图表 62 2021-2023年恒安国际综合损益表 96
- 图表 63 2021-2023年恒安国际现金\*\*表 97
- 图表 64 2021-2023年恒安国际资产负债表 98
- 图表 65 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 101
- 图表 66 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 101
- 图表 67 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 101
- 图表 68 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 102
- 图表 69 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司资产负债率变化情况 102
- 图表 70 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司产权比率变化情况 103
- 图表 71 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 72 近4年东升纸业有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 73 近4年东升纸业有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 74 近4年东升纸业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 75 近4年东升纸业有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 76 近4年东升纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 77 近4年东升纸业有限公司资产负债率变化情况 106

图表 78 近4年东升纸业有限公司产权比率变化情况 107

图表 79 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 80 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 81 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 82 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 83 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 84 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司产权比率变化情况 110

图表 85 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 86 卫生用品消费者对产品功能的关注度 130

图表 87 卫生用品消费者对产品质量的关注度 130

图表 88 卫生用品消费者对产品价格的关注度 131

图表 89 卫生用品消费者对产品外观关注度 131

图表 90 2023-2030年我国卫生用品行业销售额预测分析 135