

全球供销合作社产业建设目标及创新展望模式咨询报告2023-2030年

产品名称	全球供销合作社产业建设目标及创新展望模式咨询报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球供销合作社产业建设目标及创新展望模式咨询报告2023-2030年

【内容部分有删减·详细可查询参考【鸿晟信合研究院】出版完整信息！】

【修订日期】：【2023年7月】

【服务形式】：【提供数据增值更新服务】

【提供格式】：【文本+电子版+光盘】

目录

第一章：供销合作社综述及发展历程

第一节 供销合作社的定义及体系构成

一、 供销合作社的定义

二、 供销合作社相关概念

第二节 供销合作社的性质及职能

一、 供销合作社的性质

二、 供销合作社的职能

第三节 中国供销合作社发展历程

第二章：中国供销合作社发展背景分析

第一节 中国供销合作社发展政策背景分析

一、 中央层面供销合作社发展相关政策汇总

二、 中央层面供销合作社发展相关重点政策解读

- 1、《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》
- 2、《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》
- 3、《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》
- 4、《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020-2022年）》
- 5、《关于实施“互联网+”农产品出村进城工程的指导意见》
- 6、《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》

三、 总社层面供销合作社发展相关政策汇总

四、 总社层面供销合作社发展相关重点政策解读

- 1、《供销合作社培育壮大工程实施意见》

- 2、《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》
- 3、《关于开展供销合作社县域流通服务网络建设提升行动的实施意见》
- 4、《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》

五、中国31省市供销合作社发展相关政策汇总及解读

六、政策背景对中国供销合作社发展的影响分析

第二节 中国供销合作社发展经济背景分析

一、中国农业农村经济发展现状分析

1、中国农林牧渔业总产值

2、中国第一产业固定资产投资额

3、中国粮食产量

4、中国猪牛羊禽肉产量

二、经济背景对中国供销合作社发展的影响分析

第三节 中国供销合作社发展社会背景分析

一、中国农村人口规模及结构

二、中国农村人均收支水平

1、中国农村人均收入

2、中国农村人均支出

三、农业受灾情况

四、中国农村互联网普及率

五、农村居民*低生活保障人数

六、中国农村邮政业投递路线

七、中国农作物收益

八、社会背景对中国供销合作社发展的影响分析

第四节 中国供销合作社发展金融背景分析

一、中国农村融资需求现状

1、农村融资需求主体介绍

2、农村融资需求规模

3、农村融资需求特点介绍

二、中国农村融资渠道

三、中国农村融资存在的问题

四、金融背景对中国供销合作社发展的影响分析

第三章：国际供销合作社发展模式与经验借鉴

第一节 世界农业合作社起源与国际合作社原则

一、罗虚代尔公平先锋社及其效应

1、罗虚代尔公平先锋社的产生与发展

2、罗虚代尔原则

二、国际合作社原则及其变革

1、国际合作社联盟

2、国际合作社原则

第二节 世界农业合作社的发展与趋势

一、美国专业性农业合作社发展与趋势

1、发展历程

2、发展趋势

二、德国专业性农业合作社发展与趋势

1、发展历程

2、发展趋势

三、丹麦专业性农业合作社发展与趋势

1、发展历程

2、发展趋势

四、印度专业性农业合作社发展与趋势

1、发展历程

2、发展趋势

五、日本综合性农业合作社的发展及功能

1、发展历程

2、核心功能

第三节 世界农业合作社发展规律与分析

一、北美新一代合作社的产生及其效应

1、传统合作社弊端

2、新一代合作社优势

3、新一代合作社实践效果

二、国际综合性农协的发展趋势

1、综合性农协产生背景

2、综合性农协发展趋势

三、世界农业合作社的经验借鉴

第四章：中国供销合作社发展现状分析

第一节 中国供销合作社组织机构及人员规模

一、中国供销合作社组织机构规模

1、中国供销合作社组织机构总体规模

2、县及县以上供销合作社机关规模

二、中国供销合作社人员规模

1、中国供销合作社人员总体规模结构

2、实际从业人员年龄结构

3、实际从业人员受教育情况

4、实际从业人员分布情况

第二节 中国供销合作社系统组织兴办的专业合作社规模及结构

一、中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模

二、中国供销合作社组织兴办的专业合作社结构

第三节 中国供销合作社法人企业规模及经营情况

一、中国供销合作社法人企业规模

二、中国供销合作社法人企业结构

1、中国供销合作社法人企业股权结构

2、中国供销合作社法人企业产业结构

第四节 中国供销合作社系统总体经营状况

- 一、中国供销合作社全系统销售总额
- 二、中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额
- 三、中国供销合作社全年商品进出口总额
- 四、中国供销合作社全系统连锁经营销售额
- 五、中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额
- 六、中国供销合作社全系统利润总额

第五章：中国供销合作社销售业务经营模式及现状分析

第一节 中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式及现状分析

- 一、农业生产资料的定义及分类
- 二、中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式分析
- 三、中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营现状分析
 - 1、中国供销合作社农业生产资料销售企业数量
 - 2、中国供销合作社农业生产资料类销售额

第二节 中国供销合作社农产品类销售业务经营模式及现状分析

- 一、农产品类的定义及分类
- 二、中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析

三、中国供销合作社农产品类销售业务经营现状分析

1、中国供销合作社农产品类销售企业数量

2、中国供销合作社农产品类销售额

第三节 中国供销合作社消费品类销售业务经营模式及现状分析

一、消费品的定义及分类

二、中国供销合作社消费品类销售业务经营模式分析

三、中国供销合作社消费品类销售业务经营现状分析

1、中国供销合作社消费品销售企业数量

2、中国供销合作社消费品类销售额

第四节 中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式及现状分析

一、再生资源的定义及分类

二、中国供销合作社再生资源类销售业务经营模式分析

三、中国供销合作社再生资源类销售业务经营现状分析

1、中国供销合作社再生资源销售企业数量

2、中国供销合作社再生资源类销售额

第六章：中国供销合作社服务业务经营模式及现状分析

第一节 中国供销合作社农业生产服务业务经营模式及现状分析

一、中国供销合作社农业生产服务概述

二、中国供销合作社农业生产服务业务经营模式分析

1、产业集团模式

2、专业合作社模式

3、村级综合服务站模式

4、社会化服务体系

5、统购统销模式

三、中国供销合作社农业生产服务业务经营现状分析

1、农业生产服务收入额

2、土地服务情况

3、技术培训情况

第二节 中国供销合作社流通服务业务经营模式及现状分析

一、中国供销合作社流通服务概述

二、中国供销合作社流通服务业务经营模式分析

1、批发模式

2、以超市为主体的“农超对接”模式

3、以物流企业为主体的“产销对接”模式

4、以龙头企业为主体的一体化模式

5、以电商为核心的流通模式

三、中国供销合作社流通服务业务经营现状分析

1、物流业营业额

2、物流业企业数量

3、连锁配送企业规模

第三节 中国供销合作社金融服务业务经营模式及现状分析

一、中国供销合作社金融服务概述

二、中国供销合作社金融服务业务经营模式分析

三、中国供销合作社金融服务业务经营现状分析

第四节 中国供销合作社居民生活服务业务经营模式及现状分析

一、中国供销合作社居民生活服务概述

二、中国供销合作社居民生活服务业务案例分析

三、中国供销合作社居民生活服务业务经营现状分析

1、居民生活服务营业额

2、综合服务平台情况

第七章：中国“新网工程”建设现状及基于“三产融合”的流通体系优化策略

第一节 中国“新网工程”总体建设情况

一、中国“新网工程”投资规模

二、中国“新网工程”总体建设规模及建设现状

第二节 中国“三产融合”发展现状及农村流通体系优化策略

一、中国“三产融合”发展现状

二、中国农村流通体系优化的必要性分析

三、中国农村流通体系存在的问题及优化策略

1、农村流通体系存在的问题

(1) 农村流通体系发展不均衡

(2) 农业流通体系缺乏组织性

(3) 农业流通体系缺乏监管

2、农村流通体系优化策略

(1) 建立健全农村市场体系

(2) 实现流通主体组织化

(3) 推进流通体系的现代化进程

(4) 创新管理体制

(5) 吸收专业人才推动发展

第三节 中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用及典型案例分析

一、中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的作用

- 1、健全农业社会化服务体系
- 2、发挥龙头企业带头作用
- 3、打造健全强大的农业供应链
- 4、拓宽农村融资渠道，为三产融合提供资金支持

二、中国供销合作社系统推动“三产融合”发展的典型案例分析

- 1、典型案例一：山东新泰市供销合作社
- 2、典型案例二：重庆市供销合作社

第八章：中国供销合作社发展创新重点及模式分析

第一节 “三位一体”背景下中国供销合作社发展创新重点

一、“三位一体”综合合作模式建设背景及要点

- 1、“三位一体”建设背景
- 2、“三位一体”建设要点

二、中国供销合作社改革发展创新重点

第二节 中国供销合作社组织体系创新模式及典型案例分析

一、组织体系创新模式

- 1、推进村级综合合作社的建设
- 2、组建农民专业合作社联合社
- 3、打造区域性为农服务中心
- 4、组建特色产业农民合作经济组织联合会

二、典型案例分析

第三节 中国供销合作社服务体系创新模式及典型案例分析

一、服务体系创新模式

- 1、创新生产服务体系
- 2、完善供销流通服务体系

二、典型案例分析

第四节 中国供销合作社合作金融体系创新模式及典型案例分析

一、金融服务体系创新模式

二、典型案例分析

第五节 中国供销合作社经营体系创新模式及典型案例分析

一、经营体系创新模式

二、典型案例分析

第九章：中国供销合作社重点企业案例研究

第一节 中农立华生物科技股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务生产布局状况

3、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

1、企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪

2、企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第三节 安徽新力金融股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

四、企业供销合作社业务研发投入

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第四节 山东天鹅棉业机械股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务生产布局状况

3、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第五节 亚钾国际投资（广州）股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社业务生产布局状况

2、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第六节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务生产布局状况

3、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

1、企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪

2、企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第七节 中再生资源环境股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务生产布局状况

3、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务研发投入

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第八节 广东天禾农资股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社产品/服务

2、企业供销合作社业务生产布局状况

3、企业供销合作社业务销售布局状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

1、企业供销合作社业务科研投入及创新成果追踪

2、企业供销合作社业务其他相关布局动态追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第九节 中国供销农产品批发市场控股有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第十节 中国供销冷链物流有限公司

一、企业发展历程及基本信息

1、企业发展历程

2、企业基本信息

3、企业股权结构

二、企业业务架构及经营情况

1、企业整体业务架构

2、企业整体经营情况

三、企业供销合作社业务布局及发展状况

1、企业供销合作社业务布局状况

2、企业供销合作社业务重点项目

四、企业供销合作社业务*新发展动向追踪

五、企业供销合作社业务发展优劣势分析

第十章：中国农业农村现代化建设与供销合作社发展前景

第一节 农业农村现代化建设及供销合作社参与模式

一、农业农村现代化建设政策解读

1、农业农村现代化建设主要政策

2、农业农村现代化建设政策解读

二、农业农村现代化建设取得成就及目标

三、供销合作社在农业农村现代化建设中的地位及作用

四、供销合作社企业参与农业农村现代化建设的模式

第二节 供销合作社SWOT分析

一、供销合作社优势分析

二、供销合作社劣势分析

三、供销合作社机遇分析

四、 供销合作社威胁分析

第三节 供销合作社发展目标总结

第四节 供销合作社发展前景预测

一、 供销合作社营业收入预测

二、 供销合作社农产品销售额预测

三、 供销合作社盈利规模预测

图表目录

图表：供销合作社相关概念

图表：中国供销社职能

图表：中国供销合作社发展历程

图表：2012-2022年中国中央层面供销合作社相关政策汇总

图表：2018-2022年中国供销合作总社政策汇总

图表：2022-2022年中国各省供销合作社相关政策汇总

图表：2016-2022年中国农林牧渔业总产值（单位：亿元）

图表：2016-2022年中国第一产业固定资产（不含农户）投资额及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国粮食产量（单位：万吨）

图表：2016-2022年中国猪牛羊禽肉产量（单位：万吨）

图表：经济背景对中国供销合作社发展的影响分析

图表：2012-2022年中国乡村人口数量（单位：万人）

图表：中国全国与农村常住人口60岁及65岁以上人口占比情况（单位：%）

图表：2016-2022年中国农村居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表：2022年中国农村居民可支配收入结构（单位：元，%）

图表：2016-2022年中国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表：2022年中国农村居民人均消费支出结构（单位：元，%）

图表：2016-2022年中国农村受灾面积变化情况（单位：千公顷）

图表：2016-2022年中国农村互联网普及率（单位：%）

图表：2016-2022年中国农村居民*低生活保障人数（单位：万人）

图表：2016-2022年中国邮政业农村投递路线长度（单位：公里）

图表：2022年中国四种主要粮食品种销售比例（单位：%）

图表：社会背景对中国供销合作社发展的影响分析

图表：2020-2022年中国涉农贷款余额（单位：万亿元）

图表：中国农村融资需求特点介绍

图表：中国农村融资渠道

图表：罗虚代尔公平先锋社的产生与发展

图表：罗虚代尔原则

图表：国际合作社联盟功能

图表：合作社界定

图表：国际合作社原则含义

图表：美国专业性农业合作社发展历程

图表：美国农业合作社发展趋势

图表：德国专业性农业合作社发展历程

图表：德国农业合作社发展趋势

图表：丹麦农业合作社发展重要举措

图表：丹麦农业合作社发展趋势

图表：印度专业性农业合作社发展历程

图表：印度农业合作社发展趋势

图表：日本农业协同组织发展历程

图表：日本农业协同组织核心功能

图表：传统合作社弊端

图表：新一代合作社优势

图表：新一代合作社实践效果

图表：综合性农协产生背景

图表：国际综合性农协发展趋势

图表：世界农业合作社的经验借鉴

图表：2016-2022年中国供销合作社组织机构规模（单位：个）

图表：2016-2022年中国县及县以上供销合作社机关规模（按区域层级划分）（单位：个）

图表：2016-2022年中国县及县以上供销合作社机关规模（按经费来源划分）（单位：%）

图表：2016-2022年中国供销合作社人员总体规模结构（单位：万人）

图表：2016-2022年中国供销合作社实际从业人员年龄结构（单位：万人）

图表：2022年中国供销合作社实际从业人员受教育情况（单位：万人，%）

图表：2022年中国供销合作社实际从业人员分布情况（单位：万人）

图表：2016-2022年中国供销合作社组织兴办的专业合作社规模及入社农户数量（单位：个，万人）

图表：2022年中国供销合作社组织兴办的专业合作社经营结构（单位：个，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社法人企业规模及层级结构（单位：个，%）

图表：2022年中国供销合作社法人企业股权结构（单位：个）

图表：2022年中国供销合作社法人企业产业结构（单位：个，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全系统销售总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表：2017-2022年中国供销合作社全系统农产品类销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2022年中国供销合作社全系统农产品类销售占比情况（单位：%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全系统商品交易（批发）市场交易额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全年商品进出口情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全系统连锁经营销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全年从农业生产者购进农产品总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2022年中国供销合作社全系统利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：中国供销合作社农业生产资料类销售业务经营模式

图表：2016-2022年中国供销合作社农业生产资料销售企业数量（单位：家）

图表：2016-2022年中国供销合作社农业生产资料销售额（单位：亿元）

图表：中国供销合作社农产品类销售业务经营模式分析

图表：2016-2022年中国供销合作社农副产品经营企业数量（单位：家）

图表：2016-2022年中国供销合作社农产品类销售额（单位：亿元）

图表：中国供销合作社消费品类销售业务经营模式

图表：2016-2022年中国供销合作社日用消费品经营企业数量（单位：家）

图表：2016-2022年中国供销合作社日用消费品销售额（单位：亿元）

图表：再生资源分类

图表：2016-2022年中国供销社再生资源经营企业数量（单位:家）

图表：2016-2022年中国供销社再生资源类销售额（单位:亿元）

图表：中国供销合作社农业生产服务内容

图表：2016-2022年中国供销合作社农业产业经营龙头企业情况（单位：个）

图表：专业合作社形式

图表：2022年中国农产品专业合作社经营类型（单位：个）

图表：2016-2022年中国供销合作社社会化服务体系建设情况（单位：个）

图表：2016-2022年中国供销合作社农业生产服务收入额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社全系统土地托管面积情况（单位：亿亩）

图表：2016-2022年中国供销合作社技术培训情况（单位：万人次，万份）

图表：中国供销合作社农产品流通模式

图表：以批发市场为主体的批发模式

图表：2011-2022年中国供销合作社农产品批发模式交易额占比情况（单位：%）

图表：以超市为主体的“农超对接”模式

图表：以物流企业为主体的“产销对接”模式

图表：以龙头企业为主体的一体化模式

图表：以电商为核心的流通模式

图表：2016-2022年中国供销合作社物流业营业额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社物流业企业情况（单位：个）

图表：2016-2022年中国供销合作社连锁配送企业情况（单位：家，个）

图表：中国供销合作社金融服务业务经营模式

图表：2016-2022年中国供销合作社金融服务营业额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：中国供销合作社居民生活服务业务案例

图表：2016-2022年中国供销合作社居民生活服务营业额及增长情况（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国供销合作社农村综合服务社规模（单位：万个）

图表：2016-2022年“新网工程”专项资金支出（单位：亿元）

图表：截至2020年底“新网工程”四大网络建设情况（单位：家、个、万个、亿元、万户）

图表：流通主体化措施

图表：山东新泰市供销合作社三产融合措施

图表：“三位一体”综合合作模式建设发展脉络

图表：“三位一体”建设要点

图表：中国供销合作社改革发展创新重点

图表：乐昌市供销社组织体系创新分析

图表：沂水县社宜万家超市内均设立了便民服务区

图表：龙岩供销合作系统金融创新模式

图表：龙岩供销合作系统金融风险防控方案

图表：中农立华生物科技股份有限公司发展历程

图表：中农立华生物科技股份有限公司基本信息表

图表：截至2022年底中农立华生物科技股份有限公司与实际控制人的产权及控制关系（单位：%）

图表：2022年中农立华生物科技股份有限公司收入结构（单位：亿元，%）

图表：2017-2022中农立华生物科技股份有限公司经营指标（单位：亿元，%）

图表：中农立华生物科技股份有限公司产品

图表：截至2022年中农立华生物科技股份有限公司发明授权专利

略...