

母婴用品数字化营销方案一物一码

产品名称	母婴用品数字化营销方案一物一码
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

关于母婴品牌产品如何使用数字化引擎，实现针对母婴产品的全链路数字化营销解决方案，针对渠道代理经销商，建立防窜货管理体系，实现终端BC一体化营销功能。下面我们一起看下相关方案介绍。

在竞争愈发激烈的婴幼儿食品赛道，越关注质量保障、品牌知名度、市场管控的品牌，越具备强劲的渠道铺设能力。

数字化引擎一物一码全链路数字化解决方案，以赋能渠道、驱动增长的价值导向，获在渠道管理和数字营销端创新跃迁的某母婴品牌认可，助力其打造市场竞争壁垒，探索增长空间。帮助某有机婴幼儿食品领导者，某母婴品牌坚定不移的从产品端、品牌端、渠道端多维发力，提升企业数字化运营能力，夯实有机品牌领导地位。

一、母婴一物一码全链路数字化

为顺应市场需求，某母婴品牌一方面加速产品迭代并不断打造差异化新品，另一方面在渠道端发力，借助数字化工具，探索渠道分销的发展韧性与增长空间。

某母婴品牌此次携手我们数字化引擎构建一物一码全链路数字化平台，发力渠道数字化建设，将实现渠道流通、市场销售到消费者等环节的全链路数字化掌控。

二、母婴产品一物一码防窜货方案

针对市场上窜货现象频发的痛点，我们的数字化引擎以领先的防窜货方案，帮助某母婴品牌建立“准确

定位+实时追踪”的防窜“天眼”。一物一码全链路数字化平台将实时追踪产品的流.量、流向、流速，助力某母婴品牌建立窜货发生之初就自动预警的防窜体系。

在统一平台的管理下，全链路库存水位、产品生命周期、分销等数据将实时在线，为某母婴品牌的终端铺市、品项布局、大日期管理等渠道策略提供数据支撑。

三、母婴产品BC一体化营销方案

后期，我们的数字化引擎一物一码全链路数字化平台将向Bb一体化营销、bC一体化营销延伸，通过品牌方、渠道方、终端服务人员、消费者价值链重塑，充分发掘某母婴品牌每个业务域中的关键角色、关键业务动作，以实时、直达的激励激活消费者、终端商户、经销商，与渠道共赢，构建人地人网和谐共生的商业模式的同时，拉动品牌销量的增长。

近几年，一物一码在渠道管理效率提升上的效果被越来越多快消品牌认可，我们的数字化引擎作为国内领先的一物一码全链路数字化解决方案服务商，这方面已经合作了多家知名母婴品牌。同时将以丰富的一物一码实践经验及全链路顶层设计能力，助力某母婴品牌打造市场竞争壁垒，夯实有机品牌领导地位。