

主办发布 2024中国建筑供应链服务展览会

产品名称	主办发布 2024中国建筑供应链服务展览会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

主办发布 2024中国建筑供应链服务展览会

2024建材供应链服务展

2024 building materials supply chain service exhibition

展览地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

展览规模：11500平方米

主办单位：中国建筑卫生陶瓷协会

中国贸促会建设分会集成建筑委员会

意大利中意青年会

意中建筑师协会

上海市建筑材料行业协会

东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司

上海德纳展览服务有限公司

承办单位：东浩兰生集团上海建智展览有限公司

《中国制造2025》提出“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针。根据中国建材工业《2030年中国建材工业“创新提升、超越引领”发展战略》，到2030年，我国将由建材大国变为建材工业的强国，建材主要产业、主要装备将由追赶、并到超越引领世界建材工业的发展。由此中国建材制造业的发展将决定着中国建材工业发展战略实现的水准。目前建材企业面临着融资难、人工成本高、物流粗犷、环保严格、检测标准复杂等问题，只有延长产业链、大力发展建筑建材服务业才能推动中国建材制造业的腾飞。

建材供应链服务展是全中国唯一一个拥有超过1000+展商和80000+人次观众中30%都是生产型企业的建材类服务行业的展会，为观众和展商提供建材制造业建设所需的全系统的全程服务；提供产品制造过程中所需的全需求的服务；提供建材产品使用的全方位服务；提供为建材行业各领域、产业全软件系统的多功能全套服务。

上海新国际博览中心盛大展出。企业服务平台及服务商企业悉数参与，预计观众数量将超过8万人次。本展整合全领域资源系统地推进建材服务业创新发展，这是历史进步与时代发展的呼唤，是建材行业对发展的客观事物的悟醒的反映，可以预见建材服务展对于建材行业的转型和发展方式的改变无疑都有着重要的推动作用和重要的现实意义。

展示内容

- 1.金融服务（平台贷款企业）
- 2.检测认证（检测评价认证服务企业）
- 3.建材智能制造及智慧云（生产经营资源配置服务企业、装备设备改造与试运行服务企业）
- 4.建材人力资源（人力资源外包、培训、招聘服务企业）
- 5.建材物流（建材物流企业）
- 6.节能减排（节能减排与清洁生产服务企业）
- 7.建材科技创新（建材创新企业、建材科创研发类企业及各大院校）

观众邀请

展会将邀请国内外的绿色建筑集成商、建筑材料生产、经销企业参观，以及国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、采购商及经销商等建材服务的核心企业与主体对象共同参与。

组委会还将倾力邀请长三角近70家各省市建筑业协会与墙改办，以及多个海外参观团组：LEF?China欧洲木制品项目代表团，韩国企业参访团，台湾建築設計施工EPC專家參訪團，安徽省墙体材料革新建筑节能推广办公室参访团，安徽省墙体材料革新和建筑材料节能协会参访团，安徽省墙体屋面材料产业协会参访团，江苏省新型墙体材料协会参访团，杭州市新型墙体材料和散装水泥发展中心参访团，台州市墙体材料改革办公室参访团，绍兴市新型墙体材料推广中心参访团，南通市建筑行业协会参访团，蚌埠市

新型建材行业协会参访团，淮安市装饰业协会参访团，太仓市建筑装饰家居商会参访团，广德县建筑业协会参访团，石台县墙改办参访团.....现场打造"展示区域+贸易对接"的交流平台。

宣传推广

共享绿色建博会120,000+优质买家资源及1,000,000+元高额宣传投入；

300+国内外合作媒体：覆盖建筑、建材、地产、家居、室内装饰等领域行业媒体及经济大众类媒体；

500+期平面广告+网络旗帜广告；

300,000余字新闻稿落地各大行业网媒及杂志媒体；

100,000份观众邀请函分阶段派发国内品牌商、采购商、渠道商、合作伙伴、重要客户及媒体夹寄；

30期电子邮件有效刺激200,000人次目标观众；

100,000电话直邀目标观众；

自媒体（微信、官网等）全年365天持续宣传。

参展费用

品牌区：标准展位：15800元人民币（9平方米）光地：1580元人民币/平方米

标准展位：13800元人民币（9平方米）光地：1380元人民币/平方米

咨询方式

东浩兰生集团

上海现代国际展览有限公司

上海企展商务展览有限公司

上海建曜会务策划中心

地 址：上海市黄埔区盛泽路8号宁东大厦18楼