

2024北京ISPO户外展|滑雪装备展|滑雪用品展

产品名称	2024北京ISPO户外展 滑雪装备展 滑雪用品展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

ISPO Beijing 亚洲运动用品与时尚展

ISPO Beijing

作为亚太地区运动时尚行业重要的商贸博览会，ISPO Beijing为品牌商、贸易商、媒体和爱好者之间架起沟通的桥梁。展示范围覆盖户外、冬季、极限、功能性面料辅料等运动类别，向运动产业链各端精英提供直击目标群体、吸引媒体聚焦的平台。每年来自全球20多个国家的700多个品牌和4万余名观众，在此总结上一年行业发展，预测下一年市场前景，前瞻新一季运动时尚流行趋势。

2021-22雪季，中国的滑雪场数量为692家，滑雪人次达到了2,124万人次。在北京、新疆、河北、吉林、陕西、四川、黑龙江、内蒙古等地新建24个索道系统。全国雪场一共采购了51台压雪机。目前中国滑雪场一共使用735台雪道休整设备，雪枪总数超过10,000台。雪板、雪具、雪服租赁也处于高速增长阶段。

因此，ISPO收集滑雪场的在建、规划、新建、设备升级改造、雪具、雪服集采等信息，并邀请全国的雪场运营和采购经理相聚南京，为即将到来的23-24雪季或者未来雪场设计规划做更好的准备，也为滑雪爱好者们能够在安全、设施良好的雪场里，使用更优质雪具贡献ISPO的力量。

另外，滑雪场的夏季运营是实现四季运营的大难关，只有克服了非雪季运营的问题，才能解决“一季养四季”的经营困难。反季运营的实践、设备设施亦会在专区里有所体现。

同期活动

中国滑雪场可持续运营发展大会

基于亚太雪地产业论坛 (ISPO Beijing与ALPITEC CHINA共同推出的滑雪领域内的品牌论坛), 从2006年至今走过了十七年的历程, 也是ISPO Beijing上重要的论坛活动之一。

ISPO Nanjing Edition 2023的论坛仍将保持初心, 在夏季继续开拓雪圈视野、分享国内外经验、推动滑雪产业蓬勃发展, 携手跨行业、跨领域嘉宾, 分享案例与干货, 共同探讨产业发展新思路, 找到实战方法, 为即将到来的雪季和雪季之后的运营做好全面准备。

雪场运营与装备技术培训系列讲座

新建雪场无论是山地还是城市项目, 都需要有强大的场地运营团队。

如何造出适合当地气候条件的高品质雪花; 如何安全操作维修保养压雪机, 或对不同类型的雪道和公园地形的设备选择; 如何针对雪场地形做设计、索道选型、乃至如何安全有效的操作与维护保养等, 都是雪场技术经理们感兴趣的内容。

因此, 针对于索道、造雪机、压雪车、雪场门禁、安全防护和救援等国际先进的技术和设备交流, 主办方将邀请品牌来做公益培训, 将重点邀请设备供应商工程师与雪场基建、维护等技术负责经理参加。

截至目前, ISPO对全国各地超过400家雪场的负责人、运营经理、雪具大厅经理和采购经理进行了邀请, 部分名单如下:

[向下滑动查看名单](#)

对于计划和规划中的新雪场, ISPO将联合有山地资源的协会, 并邀请投资和规划机构出席, 以期待将未来3到5年的新建雪场整理发掘出来, 拟邀名单如下:

[向下滑动查看名单](#)

ISPO滑雪场产业专区将涵盖滑雪场景区、雪场设备、雪服、雪板、雪镜及各类滑雪用具等产品展示, 邀请全国的雪场运营、采购经理以及华东地区滑雪爱好者一同在ISPO Beijing2024的现场进行分享交流。展位预定 135**