

# PVC食品接触用产品韩国KFDA法规及资质检测公司

|      |                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 产品名称 | PVC食品接触用产品韩国KFDA法规及资质检测公司                                                     |
| 公司名称 | 广东杰信检验认证有限公司                                                                  |
| 价格   | .00/个                                                                         |
| 规格参数 | 检测对象:食品接触材料及制品<br>检测标准:食品用器具、容器、包装的标准与规范(韩国食品药品安全部)(2022)<br>用途:质量控制,出口韩国通关使用 |
| 公司地址 | 广州市天河区中山大道建工路19号2楼                                                            |
| 联系电话 | 13760668881 13760668881                                                       |

## 产品详情

出口韩国的产品需要在韩国食品药品安全部（MFDS）的外国检测实验室测试，以确保进口产品的安全。在向韩国出口时，如果出示由MFDS的外国检测实验室出具的检测报告，则可以省略实验室检测并采用实验室提供的数据，缩短出口韩国通关流程和时间。我们总部FCM实验室已获得了韩国MFDS的认可，在食品和食品接触材料及制品检测方面，我们出具的检测报告可以用于韩国口岸通关使用。我们也时刻关注韩国相关法规动态，可以帮助企业更好的做好韩国出口产品的质量安全控制。如您需要帮助或沟通交流，请随时与我们联系。

以下介绍以下我们的检测申请流程（以食品接触材料及制品申请为例）：

- 1、电话/邮件/微信确认产品（材质、与食品接触部件）
- 2、确认检测项目和价格
- 3、企业填写测试申请表
- 4、我方实验室出具报价单/缴费单给客户并收款
- 5、企业寄出样品和申请单
- 6、收样后安排检验
- 7、限期内出具报告，并将发票一起寄给客户

我们总部FCM实验室申请表模板如下

我们出的报告首页模板如下 我们实验室可以做以下材质项目的测试（包括但不限于）我们总部FCM实验室是国家食品接触材料检测重点实验室，能为广大企业提供食品接触材料及制品检测服务，也是韩国KFDA认可的国内检测机构之一，出具的食品接触材料检测报告能用于韩国通关。有检测需求的企业，可以与我们联系。 联系人：邹工

相关资讯 韩国食品药品安全部第2020-43号《及容器包装的标准及规格》，明确、容器及包装材料生产时可以使用化学再生的PET和PEN，符合标准和规范的新材料的边角料在不含杂质等前提下可以作为生产加工原料，以及多层材料的非直接接触食品层可使用再生塑料进行容具、容器及包装材料的生产的的基础上，剔除的扩大物理再生rPET的允许使用范围。 韩国食品药品安全部第2020-43号《及容器包装的标准及规格》，明确、容器及包装材料生产时可以使用化学再生的PET和PEN，符合标准和规范的新材料的边角料在不含杂质等前提下可以作为生产加工原料，以及多层材料的非直接接触食品层可使用再生塑料进行容具、容器及包装材料的生产的的基础上，剔除的扩大物理再生rPET的允许使用范围。

《韩国食品卫生法》中提出了对食品包装、容器以及设备的通用要求：

- （1）食品包装、容器以及设备的外型、构造等不能导致食品易受到外界污染；
- （2）生产食品包装、容器以及设备的过程中不能使用锡焊工艺；
- （3）生产食品的设备不能使用金属（包括铁、铝、铂、钛、不锈钢）电极传送电流至食品；

(4) 铜或铜合金的食品包装、容器及设备接触食品的表面需覆有镀层或者其他有机涂层；(5) 禁止使用未经《韩国食品卫生法》许可的着色剂生产食品包装、容器及设备，但用于玻璃、陶瓷、搪瓷等制品釉下彩等不会接触到食品的着色剂除外；

(6) 用于食品包装、容器及设备表面上的油墨需经风干固化，直接接触食品的表面不能印有油墨；

(7) 生产食品包装、容器及设备时禁止使用DEHP；(8) 生产塑料食品包装时禁止使用DEHA；

(9) 成产奶瓶时，禁止使用DBP以及BBP。物流资讯 前三季度，社会消费品零售总额同比增长8.2%，最终消费支出对经济增长的贡献率达到6.5%。从区域看，乡村消费增速高于城镇消费。前三季度，乡村消费品零售额增速比城镇快约1个百分点。从渠道看，呈现线上消费明显快于线下的特点。前三季度，全国实物商品网上零售额同比增长2.5%，比社会消费品零售总额增速高12.3个百分点。大家也都注意到，刚刚过去的双十一，各大电商的成交额屡创新高，大家可以感受到，巨大的消费热潮扑面而来。