

中国旅游保险行业发展前景及市场策略分析报告2023-2030年

产品名称	中国旅游保险行业发展前景及市场策略分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

【全新修订】：2023年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：顾言

中国旅游保险行业发展前景及市场策略分析报告2023-2030年

第一章 旅游保险业基础概述9

1.1保险的相关要素9

1.1.1保险的分类与职能9

1.1.2保险的基本原则12

1.2旅游保险主要产品及特点13

1.2.1游客意外伤害保险13

1.2.2旅游人身意外伤害保险14

1.2.3住宿游客人身保险14

1.2.4旅游救助保险和旅游救援保险14

1.3旅游保险其它概述15

1.3.1旅游保险的保障范围15

1.3.2旅游保险需要注意要素16

1.3.3旅游（意外）保险适应人群17

1.3.4旅游保险的赔付17

第二章 2023年全球旅游保险业运行状况分析19

2.1 2023年全球旅游业发展概况19

2.2 2023年全球旅游保险业运行状况20

2.2.1旅游业存在安全隐患20

2.2.2 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识20

2.2.3全球旅游保险业发展概况23

2.2.4世界旅游保险业险种创新24

2.3 2023年全球部分国家旅游保险业运行分析27

2.3.1英国27

2.3.2美国30

2.3.3日本32

第三章 2023年中国旅游保险业运行态势分析34

3.1 2023年中国旅游保险业现状分析34

3.1.1旅游保险主要产品体系34

3.1.2 2023年旅游保险业务规模35

3.1.3旅游保险业务盈利状况较好36

3.1.4新型营销渠道得到初步发展36

3.1.5	紧急救援服务平台逐步建立	37
3.1.6	2023年旅行社责任保险统保示范项目	37
3.1.7	旅行社责任保险统保示范项目系统创新	39
3.2	2023年中国发展旅游保险的动因分析	40
3.2.1	发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要	40
3.2.2	发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象	41
3.2.3	旅游保险是保险公司业务发展的需要	41
3.3	2023年中国旅游保险发展中存在的问题	41
3.3.1	消费者风险意识不足	41
3.3.2	旅游保险市场竞争不规范	42
3.3.3	销售渠道成为发展障碍	43
3.3.4	产品设计缺乏系统性规划	44
3.3.5	产品包装和宣传工作不够	44
3.4	2023年中国旅游保险健康发展策略	45
3.4.1	加强旅游保险的宣传	45
3.4.2	拓宽旅游保险的销售渠道	45
3.4.3	保险公司加强对旅游保险产品的研发	46
3.4.4	加强旅游行政部门的监管职能	46
第四章	2023年中国旅游保险细分产业运行分析	48
4.1	体育旅游保险	48
4.1.1	体育旅游保险市场特点分析	48
4.1.2	奥运会对旅游保险业的促进作用分析	49
4.1.3	奥运会主题旅游与保险产品供给	50
4.1.4	北京奥运会带来旅游体育保险发展商机	52
4.1.5	广州亚运会对中国体育旅游保险的影响	53
4.1.6	2023年中国体育旅游保险发展存在的问题	53

4.1.7 2023年中国体育旅游保险发展问题的对策56

4.2 “黄金周”旅游保险59

4.2.1 “黄金周”旅游保险市场运行平稳59

4.2.2 “黄金周”旅游保险需求逐步细分59

4.2.3黄金周消费陷阱提示和旅游保险59

4.2.4 2023年黄金周旅游人数超两亿人次61

4.2.5 “黄金周”旅游保险市场难点及对策62

第五章 2023年中国重点省市旅游保险市场运行分析64

5.1上海旅游保险分析64

5.1.1 2023年上海旅游业发展分析64

5.1.2上海旅游保险市场增长迅速65

5.1.3上海旅游保险代理点将扩充65

5.1.4上海旅游保险变动情况66

5.1.5上海旅游保险投保率分析67

5.1.6上海旅游保险市场发展趋势67

5.2北京旅游保险分析68

5.2.1 2023年北京旅游市场发展现状68

5.2.2北京出国旅游保险预热受欢迎70

5.2.3北京延庆县全市首推乡村旅游保险70

5.2.4北京奥运对旅游保险的挑战与对策71

5.2.5北京旅游保险市场发展趋势75

5.3江西旅游保险分析75

5.3.1 2023年江西旅游业发展分析75

5.3.2江西省旅游保险面临的机遇77

5.3.3江西旅游保险市场发展现状77

5.3.4江西旅游保险保费增长情况78

5.3.5促进江西旅游保险发展对策79

5.4云南旅游保险分析81

5.4.1 2023年云南旅游业发展分析81

5.4.2云南旅游保险市场发展现状82

5.4.3云南施行旅游保险新模式83

5.4.4云南旅游保险发展应对策略84

第六章 中国旅游保险相关立法分析87

6.1中国旅游强制保险立法现状87

6.2中国旅游强制保险立法问题分析87

6.2.1旅游意外保险制度的立法缺陷87

6.2.2旅行社责任保险制度的立法缺陷90

6.3中国旅游强制保险立法问题的对策91

第七章 2023年中国旅游保险业相关产业运行分析94

7.1旅游业94

7.1.1旅游业将成为中国的支柱产业94

7.1.2中国旅游业进入快速发展时期95

7.1.3 2023年中国旅游业发展情况分析96

7.1.4 2023年前季度中国入境旅游情况98

7.1.5中国旅游业今后发展的新走向100

7.1.6 “十四五”中国旅游业发展展望102

7.2保险业104

7.2.1 “十五”中国保险业发展情况104

7.2.2 2023年中国保险市场运行状况分析105

7.2.3 2023年中国保险市场发展特征分析107

7.2.4 2023年中国保险业经营情况分析112

7.2.5 “十四五”中国保险业发展展望114

第八章 2023年中国旅游保险投资环境分析116

8.1 2023年中国宏观经济环境分析116

8.1.1 2023年中国GDP增长分析116

8.1.2 2023年中国消费价格指数116

8.1.3 2023年城乡居民收入与消费分析117

8.1.4 2023年中国社会消费品零售总额119

8.1.5 2023年全社会固定资产投资分析119

8.2 中国旅游保险制度研究120

8.2.1 中国旅游意外保险制度120

8.2.2 中国旅游责任保险制度122

8.2.3 中国实施两种旅游保险制度的比较分析123

8.3 中国现行旅游保险制度实效性分析125

8.3.1 政府主导对旅游保险制度的政策性影响125

8.3.2 旅游企业的相应市场行为分析128

8.3.3 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题129

8.4 2023年中国旅游保险政策环境分析130

8.4.1 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》130

8.4.2 《关于进步做好旅游保险工作的意见》131

8.4.3 《旅行社责任保险管理办法》134

8.4.4 《旅游者安全保障办法》135

第九章 2023-2028年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引136

9.1 2023-2028年中国旅游保险投资环境分析136

9.1.1 旅游业国际化发展提供有利市场环境136

9.1.2 政策环境更加有利于旅游业加快发展136

9.1.3 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛137

9.1.4 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇137

9.2 2023-2028年中国旅游保险行业投资机会分析138

9.2.1 旅游保险投资潜力分析138

9.2.2 旅游保险细分产品投资潜力分析138

9.2.3 中国旅游保险业发展SWOT分析139

9.3 2023-2028年中国旅游保险行业投资风险分析140

9.3.1 旅游保险产品的风险141

9.3.2 保险公司承保方式风险141

9.3.3 保险公司理赔中的风险141

9.3.4 保险公司内部管理风险142

9.3.5 来自于旅行社的风险142

9.3.6 来自于游客的风险142

9.4 2023-2028年中国旅游保险风险控制策略及建议142

第十章 2023-2028年中国旅游保险发展趋势预测及建议146

10.1 2023-2028年发展我国旅游保险的建议146

10.1.1 拓展多元化营销渠道146

10.1.2 构建系统性产品体系147

10.1.3 推动客户服务平台升级148

10.1.4 加强产品包装和宣传148

10.2 2023-2028年中国旅游保险发展趋势预测149

10.2.1 国内旅游保险市场增长潜力巨大149

10.2.2 旅游保险市场竞争更加激烈149

10.2.3 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化150

10.2.4 其他相关趋势151

10.3 2023-2028年中国旅游保险发展对策分析151

10.3.1 完善旅游保险产品体系152

10.3.2 创新旅游保险销售模式152

- 10.3.3整合中国旅游业和保险业152
- 10.3.4提高旅游保险服务质量和水平153
- 10.3.5加强宣传力度，提高国民保险意识153
- 10.3.6加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训154
- 10.4 2023-2028年中国旅游保险业务规模预测154
 - 10.4.1 2023-2028年国内旅游业规模预测分析154
 - 10.4.2 2023-2028年中国旅游保险业务规模预测155

图表目录

- 图表1 2021-2023年3月国际入境旅游人数增长趋势19
- 图表2 2023年部分国家和地区旅游业增长率19
- 图表3 世界H1N1疫情状况统计21
- 图表4 中外旅游保险发展对比24
- 图表5 2021-2023年3月英国旅游保险保费收入28
- 图表6 几款常见旅游保险产品比较35
- 图表7 2021-2023年3月中国旅游保险保费收入规模趋势图36
- 图表8 2023年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计38
- 图表9 2021-2023年3月上海市入境旅游人数统计65
- 图表10 2021-2023年3月上海市旅游收入统计65
- 图表11 2021-2023年3月北京市旅游发展情况统计68
- 图表12 2023年北京市旅行社外联和接待情况69
- 图表13 2023年北京旅行社外联和接待情况70
- 图表14 2023年1-3月江西省入境旅游情况分析76
- 图表15 2021-2023年3月江西省入境旅游人次增长趋势图77
- 图表16 2021-2023年3月江西省旅游收入与旅游保费收入统计78
- 图表17 2021-2023年3月江西省旅游保费收入增长趋势图79

- 图表18 2021-2023年3月云南旅游业总体情况81
- 图表19 2021-2023年3月云南省国内旅游人次趋势图82
- 图表20 2021-2023年3月云南省旅游业总收入趋势图82
- 图表21 2021-2023年3月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图95
- 图表22 2021-2023年3月中国旅游业发展总体情况96
- 图表23 2021-2023年3月中国国内旅游情况96
- 图表24 2021-2023年3月中国国内旅游人数趋势图97
- 图表25 2021-2023年3月中国国内旅游收入趋势图97
- 图表26 2021-2023年3月中国国内居民出境人数趋势图98
- 图表27 2021-2023年3月中国入境旅游人数趋势图99
- 图表28 2021-2023年3月中国国际旅游外汇收入趋势图99
- 图表29 2023年1-3月中国主要省区接待入境游客情况99
- 图表30 “十四五”中国旅游业规划指标103
- 图表31 旅游规划指标增长率测算表（2023-2028年）104
- 图表32 2021-2023年3月中国保险行业经营情况105
- 图表33 2021-2023年3月中国原保险保费收入增长趋势图106
- 图表34 2023年中国各省区原保险保费收入情况表106
- 图表35 2023年1-3月中国保险业经营数据统计112
- 图表36 2023年1-3月中国各省区原保险保费收入情况表113
- 图表37 2021-2023年3月中国国内生产总值及增长速度116
- 图表38 2021-2023年3月中国居民消费价格指数变化趋势图117
- 图表39 2021-2023年3月中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图118
- 图表40 2021-2023年3月中国农村居民家庭人均纯收入趋势图118
- 图表41 2021-2023年3月中国城镇居民消费与恩格尔系数118
- 图表42 2021-2023年3月中国农村居民家庭恩格尔系数119
- 图表43 2021-2023年3月中国社会消费品零售总额及增长速度119

图表44 2021-2023年3月中国全社会固定资产投资增长趋势图120

图表45 旅游预警信号机内容135

图表46 中国旅游保险业发展SWOT分析140

图表47 中国旅游保险保障体系框架图151

图表48 2023-2028年国内旅游业发展规模预测155

图表49 2023-2028年国内旅游人数预测趋势图155

图表50 2023-2028年中国旅游保险保费收入规模预测情况156