

2022-2026年中国AV over IP 软件行业市场运行现状及前景评估报告

产品名称	2022-2026年中国AV over IP 软件行业市场运行现状及前景评估报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

依据报告中对AV over IP 软件产业规模的分析部分，2022年全球AV over IP 软件市场规模达到34.83亿元（人民币），中国AV over IP 软件市场规模达2.8亿元，约占全球AV over IP 软件市场总份额的 %。报告预测至2028年，全球AV over IP 软件市场规模将会达到646.33亿元，预测期间内将达到62.71%的年均复合增长率。

AV over IP 软件行业调研报告重点研究全球北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区。地区是全球*大的消费市场，2022年的市场规模达 亿元，预计到2028年将以 %的年度增幅增长至 亿元。

报告对AV over IP 软件行业的发展状况、竞争格局、梯队建设、行业发展整合等方面进行了详细解读，其中研究的重点业内企业为Magewell, Matrox, Zeevee, Aurora, Nortek Security & Control, Kramer Electronics, Crestron, Useful，业内TOP3企业2021年和2022年的市场总份额分别为 %和 %。

此外，报告还基于产业链发展，涵盖了上下游细分市场的市场规模情况、市场份额分析、以及产品价格走势。报告中涵盖的AV over IP 软件行业细分种类为1G, 10G。当前市场以 亿元人民币的规模**种类市场，占 %的市场份额。在预测期间内，报告预测 市场将会以 %的增长率增长，并在2028年达 亿元的市场规模。

报告涵盖的应用领域为款待, 公司的, 教育, 其他的, 政府。基于客观数据、多渠道信息以及科学分析，报告对AV over IP 软件行业细分市场的未来发展趋势做出了预判，并预测 将会成为AV over IP 软件行业需求*大的终端领域，在预测期间内将以 %的增幅在2028年达到 亿元的市场规模。

AV over IP 代表“通过 Internet 协议的视听”。本质上，它是通过 LAN、WAN 或 Internet 等网络传输视听数据。本报告研究了全球 AV over IP 软件市场。AV over IP 软件是一种更简单、更经济且更灵活的解决方案。

AV over IP 软件市场概述：

COVID-19 爆发对 AV over IP 软件行业发展的影响

为了遏制 COVID-19 疫情，大多数国家出台了许多政策，包括边境封锁和社会距离。AV-over-IP 正在改变人们现在捕捉、编辑、分发和接收音频和视频的方式。

在企业领域，它一直在帮助企业在关键时刻更好地沟通。借助 AV-over-IP，企业可以快速将会议扩展到更多物理位置，确保社交距离，而不会忽视任何应该参加会议的人。

它帮助学院和大学提供强大的内容——即使它必须在短时间内进行更改。学生可以通过在线平台有效地分散在多个房间，仍然可以获得高质量的演示、讲座和指导。只需将它们连接到网络即可。

AV-over-IP 进入广播领域，现已成为制作工作室的支柱。无数英里的传统布线和特殊硬件设备已被淘汰，现在导演和制作人可以比以往任何时候都更轻松地查看内容和做出决定，而且劳动力更少。即使是在大流行期间呆在家里的广播员也可以利用这种增加的灵活性，从而降低将高质量内容从家里转移到广播卡车上进行编辑的难度。

未来，在 AV-over-IP 需求的拉动下，AV over IP 软件行业将继续快速发展。

AV-over-IP 的优势

在所有传统的 AV 中，设备都是点对点连接的——也就是说，一根电缆将一个设备连接到另一个设备，传输一种数据，并定义这些设备之间的信号流。这意味着在必须重新配置系统时需要大量电缆，以及大量物理重新连接电缆。这样的系统是僵硬和不灵活的，并且故障通常是机械的。AV-over-IP 消除了所有点对点连接，支持标准网络拓扑。所有设备都通过以太网连接到通用网络结构，并且设备之间所有可能的连接都使用软件呈现。与传统系统相比，AV-over-IP 的设置、扩展或修改更容易且耗时更少。AV-over-IP 的优势将推动行业需求。

网站的实际要求

在某些情况下，AV over IP 可能会过大，具体取决于站点的实际要求。例如，较小的会议室和小型会议室不需要 AV-over-IP 解决方案的无限可扩展性和强大功能集。相反，他们需要易于使用并将音频和视频移动到数量有限的目的地的智能解决方案。在这些空间中，具有一组专用输入和输出的较小矩阵解决方案就足够了，并且只需*少的投资即可完成工作。

AV over IP 软件的创新和技术进步

传统的 A/V 控制解决方案通常是封闭的、基于硬件的系统，这使它们变得笨重且不灵活。建立这样一个系统需要大量的编程和安装工作。专有硬件和控制器的使用显着增加了系统成本。此外，此类系统的分布式特性需要室内干预来执行所有支持或维护任务。AV over IP 软件安装、设置和管理比传统的基于硬件的解决方案更简单、更经济。

随着视频质量和带宽的提高，AV over IP 正在显着增长。其他驱动因素，例如物联网 (IoT) 的普及，提供了来自传感器和其他设备的额外数据源，为*终用户提供关键洞察力。软件解决方案通过直观、符合人体工程学的设计原则改进操作并减轻压力，从而改善控制室操作员的体验。公共云和私有云正在为硬件部

署创建新的经济模型，为传统的本地计算环境增加灵活性和成本节约。人工智能和**分析正在推动业务洞察力和可视化技术，以提高整个企业的意识和理解。

细分类型概况：

在不同的产品类型中，预计 10G 段将在 2028 年贡献*大的市场份额。

应用领域：

在 AV over IP 软件市场中，2022 年总价值的 71.83% 是通过企业细分市场按应用产生的。

竞争格局概述：

Zeevee 是 AV over IP 软件市场的主要参与者之一，到 2022 年占有 5.61% 的市场份额。

Zeevee

ZeeVee 是面向 ProAV 和 IT 市场的视频和信号分配技术的全球制造商。作为当今唯一可以通过同轴电缆、光纤和 CATx 提供多媒体内容的制造商，ZeeVee 凭借其屡获殊荣的高清到超高清/4K 解决方案改变了数字视频行业，提供创新、经济高效且易于安装的解决方案分销平台。ZeeVee 安装在全球数以千计的设施中，这些设施需要将高清/超高清内容从多个来源远距离传输到多个显示器。

Kramer Electronics

自 1981 年以来，Kramer Electronics 一直是专业音频/视频行业的**者和先驱。克莱默在六大洲设有 26 个全球办事处，在 100 多个国家/地区提供支持和分销，为企业、教育、宗教场所、政府、娱乐、医疗保健等提供广泛且创新的 Pro AV 产品组合。

区域市场概述：

从地域上看，美国占据*大的市场份额——2022 年为 43.22%。

报告聚焦于全球与中国 AV over IP 软件行业发展现状、产业规模趋势、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、**企业市场表现、市场发展空间、及发展策略等，同时分析了 AV over IP 软件行业将面临的机遇与挑战，并对 AV over IP 软件行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。

AV over IP 软件市场主要企业包括：

Magewell

Matrox

Zeevee

Aurora

Nortek Security & Control

Kramer Electronics

Crestron

Userful

AV over IP 软件类别划分：

1G

10G

AV over IP 软件应用领域划分：

款待

公司的

教育

其他的

政府

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

全球及中国AV over IP

软件市场报告提供了2017-2022年国内外业内市场竞争水平的详细分析。报告挑选了在AV over IP 软件市场上占主要份额或*具潜力的企业，依次分析了主要企业市场表现、产品及服务、营收情况、价格及*新动态等。这些关键竞争数据帮助企业市场中自我定位，规避业务中涉及的风险并促进业务增长。

报告不仅对全球及中国AV over IP 软件行业市场整体概况做出了深刻分析，还细化到北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东及非洲等几大地区以及各个地区占主要份额国家AV over IP 软件市场环境、市场需求特征、发展现状、市场规模、未来发展主流趋势等信息。报告中涵盖的地理细分如下：

北美（美国、加拿大、墨西哥）

欧洲（德国、英国、法国、意大利、北欧、西班牙、比利时、波兰、俄罗斯、土耳其）

亚太（中国、日本、澳大利亚和新西兰、印度、东盟、韩国）

拉丁美洲，中东和非洲（海湾合作委员会国家、巴西、尼日利亚、南非、阿根廷）

AV over IP 软件市场分析报告各章节内容如下：

第一章：AV over IP

软件行业简介、市场规模和增长率（按主要类型、应用、地区划分）、全球与中国AV over IP 软件市场发展趋势；

第二章：AV over IP 软件市场动态、竞争格局、PEST、供应链分析；

第三章：全球与中国AV over IP

软件主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额、TOP3企业SWOT分析；

第四章：2017-2028年全球与中国AV over IP

软件主要类型分析（发展趋势、销售量、销售额、市场份额及价格走势）；

第五章：2017-2028年全球与中国AV over IP

软件*终用户分析（下游客户端、市场销量、值及市场份额）；

第六章：2017-2022年全球主要地区（中国、北美、欧洲、亚太、拉美、中东及非洲市场）AV over IP

软件产量、进口、销量、出口分析；

第七至第十章：分别对北美、欧洲、亚太、拉丁美洲，中东和非洲地区AV over IP

软件主要类型、应用格局、主要国家市场销量与增长率分析；

第十一章：列举了全球与中国AV over IP

软件主要生厂商，涵盖企业基本信息、产品规格特点、及2017-2022年AV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率分析；

第十二章：AV over IP 软件行业前景与风险。

目录

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 AV over IP 软件行业简介

1.1.1 AV over IP 软件行业界定及分类

1.1.2 AV over IP 软件行业特征

1.1.3 全球与中国市场AV over IP 软件销售量及增长率（2017年-2028年）

1.1.4 全球与中国市场AV over IP 软件产值及增长率（2017年-2028年）

1.2 全球AV over IP 软件主要类型市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.2.1 1G

1.2.2 10G

1.3 全球AV over IP 软件主要终端应用领域市场规模及增长率（2017年-2028年）

1.3.1 款待

1.3.2 公司的

1.3.3 教育

1.3.4 其他的

1.3.5 政府

1.4 按地区划分的细分市场

1.4.1 2017年-2028年北美AV over IP 软件消费市场规模和增长率

1.4.2 2017年-2028年欧洲AV over IP 软件消费市场规模和增长率

1.4.3 2017年-2028年亚太地区AV over IP 软件消费市场规模和增长率

1.4.4 2017年-2028年拉丁美洲，中东和非洲AV over IP 软件消费市场规模和增长率

1.5 全球AV over IP 软件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及预测（2017年-2028年）

1.5.1 全球AV over IP 软件销售量、价格、销售额、毛利、毛利率及发展趋势（2017年-2028年）

1.6 中国AV over IP 软件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

1.6.1 中国AV over IP 软件销售量、价格、销售额及预测（2017年-2028年）

第二章 全球AV over IP 软件市场趋势和竞争格局

2.1 市场趋势和动态

2.1.1 市场挑战与约束

2.1.2 市场机会与潜力

2.1.3 全球企业并购信息

2.2 竞争格局分析

2.2.1 产业集中度分析

2.2.2 AV over IP 软件行业波特五力模型分析

2.2.3 AV over IP 软件行业PEST分析

2.3 AV over IP 软件行业供应链分析

2.3.1 主要原料及供应情况

2.3.2 AV over IP 软件行业下游情况分析

2.3.3 上下游行业对AV over IP 软件行业的影响

第三章 全球与中国主要厂商AV over IP 软件销售量、销售额及竞争分析

3.1 全球与中国AV over IP 软件市场主要厂商2021和2022年销售量、销售额及市场份额

3.1.1 全球与中国AV over IP 软件市场主要厂商2021和2022年销售量列表

3.1.2 全球与中国AV over IP 软件市场主要厂商2021和2022年销售额列表

3.1.3 全球与中国AV over IP 软件市场主要厂商2021和2022年市场份额

3.2 AV over IP 软件全球与中国TOP3企业SWOT分析

第四章 全球与中国AV over IP 软件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格（2017年-2028年）

4.1 主要类型产品发展趋势

4.2 全球市场AV over IP 软件主要类型销售量、销售额、市场份额及价格

4.2.1 全球市场AV over IP 软件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.2.2 全球市场AV over IP 软件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.2.3 全球市场AV over IP 软件主要类型价格走势（2017年-2028年）

4.3 中国市场AV over IP 软件主要类型销售量、销售额及市场份额

4.3.1 中国市场AV over IP 软件主要类型销售量及市场份额（2017年-2028年）

4.3.2 中国市场AV over IP 软件主要类型销售额及市场份额（2017年-2028年）

4.3.3 中国市场AV over IP 软件主要类型价格走势（2017年-2028年）

第五章 全球与中国AV over IP 软件主要终端应用领域市场细分

5.1 终端应用领域的下游客户端分析

5.2 全球AV over IP 软件市场主要终端应用领域销售量、值及市场份额

5.2.1 全球市场AV over IP 软件主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.2.2 全球AV over IP 软件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

5.3 中国市场主要终端应用领域AV over IP 软件销售量、值及市场份额

5.3.1 中国AV over IP 软件市场主要终端应用领域销售量及市场份额（2017年-2028年）

5.3.2 中国AV over IP 软件市场主要终端应用领域值、市场份额（2017年-2028年）

第六章 全球主要地区AV over IP 软件产量，进口，销量和出口分析（2017-2022年）

6.1 中国AV over IP 软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.2 北美AV over IP 软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.3 欧洲AV over IP 软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.4 亚太AV over IP 软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

6.5 拉美，中东，非洲AV over IP 软件市场2017-2022年产量、进口、销量、出口

第七章 北美AV over IP 软件市场分析

7.1 北美AV over IP 软件主要类型市场分析（2017年-2028年）

7.2 北美AV over IP 软件主要终端应用领域格局分析（2017年-2028年）

7.3 北美主要国家AV over IP 软件市场分析和预测（2017年-2028年）

7.3.1 美国AV over IP 软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.2 加拿大AV over IP 软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

7.3.3 墨西哥AV over IP 软件市场销售量,销售额和增长率(2017年-2028年)

第八章 欧洲AV over IP 软件市场分析

8.1 欧洲AV over IP 软件主要类型市场分析（2017年-2028年）

8.2 欧洲AV over IP 软件主要终端应用领域格局分析(2017年-2028年)

8.3 欧洲主要国家AV over IP 软件市场分析(2017年-2028年)

8.3.1 德国AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.2 英国AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.3 法国AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.4 意大利AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.5 北欧AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.6 西班牙AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.7 比利时AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.8 波兰AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.9 俄罗斯AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率(2017年-2028年)

8.3.10 土耳其AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第九章 亚太AV over IP 软件市场分析

9.1 亚太AV over IP 软件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

9.2 亚太AV over IP 软件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

9.3 亚太主要国家AV over IP 软件市场分析 (2017年-2028年)

9.3.1 中国AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.2 日本AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.3 澳大利亚和新西兰AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.4 印度AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.5 东盟AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

9.3.6 韩国AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十章 拉丁美洲，中东和非洲AV over IP 软件市场分析

10.1 拉丁美洲，中东和非洲AV over IP 软件主要类型市场分析 (2017年-2028年)

10.2 拉丁美洲，中东和非洲AV over IP 软件主要终端应用领域格局分析 (2017年-2028年)

10.3 拉丁美洲，中东和非洲主要国家AV over IP 软件市场分析 (2017年-2028年)

10.3.1 海湾合作委员会国家AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.2 巴西AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.3 尼日利亚AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.4 南非AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

10.3.5 阿根廷AV over IP 软件市场销售量、销售额和增长率 (2017年-2028年)

第十一章 全球与中国AV over IP 软件主要生产商分析

11.1 Magewell

11.1.1 Magewell基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.1.2 MagewellAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.1.3 MagewellAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率 (2017-2022年)

11.2 Matrox

11.2.1 Matrox基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.2.2 MatroxAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.2.3 MatroxAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.3 Zeevee

11.3.1 Zeevee基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.3.2 ZeeveeAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.3.3 ZeeveeAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.4 Aurora

11.4.1 Aurora基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.4.2 AuroraAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.4.3 AuroraAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.5 Nortek Security & Control

11.5.1 Nortek Security & Control基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.5.2 Nortek Security & ControlAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.5.3 Nortek Security & ControlAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.6 Kramer Electronics

11.6.1 Kramer Electronics基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.6.2 Kramer ElectronicsAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.6.3 Kramer ElectronicsAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.7 Crestron

11.7.1 Crestron基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.7.2 CrestronAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.7.3 CrestronAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

11.8 Useful

11.8.1 Useful基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

11.8.2 UsefulAV over IP 软件产品规格、参数、特点

11.8.3 UsefulAV over IP 软件销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率（2017-2022年）

第十二章 AV over IP 软件行业投资前景与风险分析

12.1 AV over IP 软件行业投资前景分析

12.1.1 细分市场投资机会

12.1.2 区域市场投资机会

12.1.3 细分行业投资机会

12.2 AV over IP 软件行业投资风险分析

12.2.1 市场竞争风险

12.2.2 技术风险分析

12.2.3 政策影响和企业体制风险

在当前经济环境下，企业都在寻求新的生机。报告对AV over IP 软件行业做了全面具体的分析，并辅以清晰的图表等形式展示，能够帮助AV over IP 软件行业制造商、贸易商等目标企业对行业未来发展有一个清晰的了解，在**指导下逐步扩大市场，实现经济效益*大化。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司和各类公司在内的单位提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：2115722