

# 2023上海授权展CLE|2023年体育品牌授权展时间

产品名称	2023上海授权展CLE 2023年体育品牌授权展时间
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市青浦区徐泾镇崧泽大道
联系电话	13816975562 13816975562

## 产品详情

2023年中国卡通动漫授权展览会上海授权展

2023上海授权展CLE|2023年体育品牌授权展时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

观众：90000+名

观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品

礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

### 1、关于中国授权展 | Profile

Why China?

据《2020中国品牌授权行业发展白皮书》统计，2019年中国年度授权商品零售额达992亿元，

同比增长15.9%。

2019年中国年度授权金为38.2亿元。中国是全球授权行业增速快的市场之一，其规模稳居全球第五，仅次于美国、英国、日本和德国，发展潜力和空间巨大。

According to China Licensing Industry Report 2020, the total retail volume of licensed merchandise in China in 2019 reached USD 14.6 billion, 15.9% growth year-on-year. And the royalty fee of the industry amounted to RMB 3.82 billion.

China ranks the fifth largest licensing market in the world, only after US, UK, Japan, and Germany. Licensing business in China is expanding rapidly with huge potential.

### Why China Licensing Expo?

CLE中国授权展是中国商务部批准的\*\*\*以“中国”字头命名的授权展，由中国玩具和婴童用品协会主办。CLE中国授权展从2007年发展至今，已成功举办14届，现已成为亚洲规模\*\*\*、\*\*\*行业影响力、\*\*\*性和性的国际化商贸平台。

The largest professional licensing exhibition in Asia, China Licensing Expo (CLE) is organized by the China Toy & Juvenile Products Association (CTJPA). The headline-hitting three-day B2B licensing networking event is widely recognized as the most effective network to promote brands, properties, characters and designs, to start and expand licensing businesses in China, by connecting the world's most influential property owners and high quality consumer-goods manufacturers, licensees and retailers throughout the nation.

## 2、参加CLE中国授权展共享协会特有资源

### 1) IP365X，全年365天的线上CLE | IP365X, Online China Licensing Expo

线上“IP365X”对接平台由中国玩具和婴童用品协会品牌授权专委会主办，旨在为行业搭建365天线上线下打通的商贸对接平台。IP365X平台除了常年展示推广IP及案例外，旨在集合各行业授权商及被授权商资源，发现潜在合作客户，对接合作需求。此外，IP365X还联合数十家\*\*\*行业协会宣传推广IP，进行线上线下邀约配对，推动IP与被授权企业之间的商业对接。

“IP365X” belongs to China Toys and Juvenile Products Association. IP365X aims to bring together a wide range of licensors and licensees from various industries and resources, open up information barriers, solve the information asymmetry phenomenon in the field of brand authorization and effectively promote the commercial docking between various authorized IPs and authorized enterprises.

### 2) IP授权生态圈赋能计划 | China Licensing Ecosystem

IP授权生态圈赋能计划于2019年由中玩协品牌授权专委会发起，与26家国家级行业协会和重点被授权行业展会主办方战略合作，培育市场的同时打通整个授权生态系统。2021年的IP授权生态圈赋能计划将与多个被授权重点行业展会相结合，包括广州美博会、成都糖酒会、中国（上海）文化会、中国（上海）百货会等贯穿整年重点被授权行业头部展会。

In 2019, we began to organize exhibitors to engage in trade fairs of various industries and 26 national industry associations with potential licensees. By collaborating with China International Beauty Expo, China Food and Drinks Fair, China Stationery Fair, and the China Daily-Use Articles Trade Fair in the forms of jointly held forums, exhibition pavilions and business matching events etc., we have enabled IP owners to connect with licensees with great efficiency.

### 3) 品牌授权行业人才培养 | Professional Talents Training Programs

-文旅部数字文化产业研修班 China National Training Program on Licensing

-中国品牌授权精英学院（线上+线下） China Licensing Professional Academy: Online and Offline

-国家文物局文博体系品牌授权业务交流培训 Licensing Training Program for Chinese Museums

-品牌授权学院校友会 Brand Licensing Academy Alumni Association

### 4) 《中国品牌授权年度行业白皮书》 | China Licensing Industry Report

中玩协品牌授权专委会连续四年发布《中国品牌授权行业发展白皮书》指导行业发展。本白皮书也是全球\*\*一份针对中国品牌授权行业发展的报告。白皮书从我国授权商、被授权商、渠道、生态圈、消费者市场、授权产品质量状况、授权行业发展现状及趋势等多个角度，全面地对我国授权行业发展进行了细致的调研分析，推动我国授权行业的健康长期发展。

To promote the long-term and healthy development of licensing industry in China, the CTJPA Brand Licensing Council issues the China Licensing Industry Report.

2023上海国际授权、影视综艺、体验运动展览会3、化邀请推动企业高质量发展

全渠道定向邀请

呼叫中心电话邀约，超75,000名人士到场；

每月EDM300,000+封，触达各行业被授权企业；

特邀地方协会/商会、商超连锁店、行业媒体200+家，组织展团参观；

全年主流展览会、主题活动推广，覆盖30+万人

联合全球20家国际协会/组织机构组团，超过30家国际媒体全年不间断报道展会新闻。

#### 4、四展同台，全产业链一站式合作

CLE中国授权展、CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CPE中国幼教展四展同台，十七大类细分产品品类及上、下游产业链以细分专区集中展示，创新一站式合作、采购模式。

#### 5、多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮

-《品牌授权》CLE专刊 China Licensing Magazine CLE special issue

-CLE中国授权展官方微信公号 CLE Official WeChat account

-CLE中国授权展\*\*\* CLE Official Website

-中国品牌授权EDM直邮 Chinese brand licensing Email Direct Marketing

-2000+篇国内外行业新闻话题报道 Over 2000 domestic and foreign industry news reports

-IP365X线上平台 [www.ip365x.com](http://www.ip365x.com)

#### 6、展商

#### 7、IP主题沉浸式空间场景 | IP theme immersion space

-IP体育公园 IP Sports Park

-IP主题咖啡厅 | IP Theme Cafe

-文旅IP展示区 | Culture & Tourism IP Exhibition Area

-CLE中国授权金星奖展示区 | CLE China Star Award Display Area

-IP365X商贸对接区 | IP365X Business Matching Area

8、CLE中国授权周 | China Licensing Week

-中国品牌授权高峰论坛 China Licensing Summit (CLS)

-品牌授权学院校友交流会 China Licensing Alumni

-中国文旅地产创新发展高峰论坛 China Culture Tourism & Real Estate Innovation Development Summit

-IP授权赋能文化和旅游融合项目对接会 Matchmaking Meeting on Culture and Tourism Integration

-“IP无界 授罗万象”T台秀 “Boundless IP, Including Anything” Runway Show

-授权让文博资源“活”起来交流对接会 Matchmaking Program on Museum Resources

-中国品牌授权精英学院初阶授权经理人培训 China Licensing Talents Academy

-品牌授权联盟交流工作会 Brand Licensing Federation Conference

-CLE授权之夜暨CLE中国授权金星奖颁奖盛典 CLE Night & China Licensing Star Awards Ceremony

-IP卡通形象大巡游 Cartoon Characters Parade

-中国品牌授权专题研讨会 China Licensing Conference Thematic Session

婴童类：汽车安全座椅及配饰 婴童骑乘 婴儿车及配件 儿童哺育用品 婴童洗护用品 婴童教育用品 孕婴童服饰 婴童家具及家纺用品 携带婴幼儿用品，防护用品及配件 婴幼儿食品

幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、跷跷板、摇马及摇摆机、橡胶地垫、人造草坪等

中国国际玩具及教育设备展览会（中国玩具展）创办于2002年，每年10月在上海举办。经过多年的发展，该展会目前已成为全球规模第三，内地大的玩具、婴童用品及品牌授权类行业综合展示平台，为发展、创新中的玩具企业提供了的渠道拓展和品牌推广平台，被公认为“行业展会、国际”。

中国玩具和婴童用品协会三大服务平台中国玩具、中国婴童展、中国幼教展、上海授权展在上海新国际博览中心隆重举办。整体规模保持24%的增速，2019年展示面积超过230000平米、展位数突破5000个、参展商达到2508家，参展品牌4589个，成为亚洲规模大的贸易展览会。

国际买家增长创新高 强势拓展优质供应商