

2024亚洲运动用品与时尚展（2024南京ISPO）

产品名称	2024亚洲运动用品与时尚展（2024南京ISPO）
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

ISPO NANJING EDITION 2023 简介

ISPO Nanjing Edition 2023 结合南京大力倡导的深化“体育+”的融合战略，通过打造一展多会，邀请产业端共享行业趋势动态，通过打造一展多赛，吸引各领域运动爱好者齐聚现场，通过全城联动，将运动影响力扩展到普通消费者。

ISPO Nanjing Edition 2023 秉持因地制宜的原则，以“体文旅”与“运动生活家”为主题，深度结合南京丰富的户外资源，辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。

本届展会依然会力邀全国范围内的各行业观众，促成采购及合作。

亚洲运动用品与时尚展（南京站）|2023南京ISPO

基本信息

时间：2023.8.4-6

地点：南京国际展览中心（玄武区）

预计规模

30,000+平方米，30,000+观众

550+参展商，700+品牌

展会亮点

邀请全国代理经销 | 采购订货合作

产业论坛 | 发布解读产业趋势

汇集运动达人和玩家 | 种草话题引爆

近万名玩家消费者 | 当季新品销售

展会回顾

多品类运动生活方式悉数呈现

“达人”集结，引爆全网海量关注

扩充社交平台ISPO内容池，炒热话题

240+KOL/KOC现场打卡，全网传播

ISPO与天猫运动户外、小红书合作升级

联手天猫运动户外共推ISPO Choice全球运动

户外荐品计划，荐品官深度产品评测，为消费者

甄选好物

特聘小红书作为“首席种草官”，共同推广扶

持户外运动生活内容创作者及相关业态

20,089位

观众现场参观

(同比增长6%，连续5年增长)

342个 运动品牌展示

50+场 同期分享与论坛

12个品牌

25件单品

飞盘 陆地冲浪 搏击 瑜伽 露营生活 户外运动 跑步 水上运动 攀岩

观众构成 – 渠道

全国总代理

区域代理/分销商/批发商

滑雪场/露营地等运动旅行目的地

零售商-商场渠道

零售商-专营店渠道

零售商-电商渠道

品牌托管公司

进出口商

百货公司/购物中心

品牌公司

生产商

服务/咨询公司

投资商

运动俱乐部

运动员/运动队

展品范围

露营生活板块

户外可持续板块

水上运动板块

城市运动板块

攀岩板块

骑行板块

跑步与运动训练板块

运动科技与新材料板块

跨境电商板块

