

2024上海自有品牌展PLMA

产品名称	2024上海自有品牌展PLMA
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023上海自有品牌展由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览（YADO EXPO）共同主办，由跨采（上海）广告有限公司承办，龙商网&超市周刊、自有品牌产业研究院（PLRI）、达曼国际咨询（上海）有限公司（DAYMON）作为战略合作单位，并得到美国自有品牌制造商协会（PLMA）的战略支持。PLF与全球自有品牌产品美洲展（美国芝加哥）、全球自有品牌产品欧洲展（荷兰阿姆斯特丹）并列为全球三大自有品牌专业展会。展会于11月29-12月1日在上海新国际博览中心举办

美国自有品牌制造商协会（PLMA）主席佩奇·戴维斯女士对本届展会的顺利召开表示了热烈的祝贺，并非常欣慰能够再次见到中国自有品牌制造商以及买家们在近6万平方米的南京国际博览中心齐聚一堂。

PLF&FMR含民生食材馆、综合食品馆、个护百货馆、民生食品馆、休闲食品馆等5个馆。现场展出包括烘焙食品、蜜饯、罐头制品、饼干、坚果炒货、膨化食品、巧克力、糖果、中式糕点、个人护理、家居日用、家庭清洁、家庭纺织、美容美妆、包装设计、特殊用品、家用电器、办公用品、预制食品、肉禽蛋、水产海鲜、蔬菜水果、粮油、副食调类、南北干货、冲调饮品、配餐调料、营养保健、酒水饮料、母婴食品等43大品类的新品。

目前，在自有品牌领域试水多年的天猫超市已完成自有品牌升级。天猫喵满分以可持续发展的理念开发了“我爱地球/绿色减碳”系列新品，从产品设计到应用都践行低碳环保，是零售企业用自有品牌产品标榜特色的**案例之一。“为行业和市场提供更有质量保障的商品供应”对PLF&FMR来说从来不是一句口号，而是落在了实处。中粮、北大荒、好想你、寿光蔬菜、青莲食品、承德怡达、厦门如意、湖南唐人神、安徽燕之坊、安徽华安、恒慧通、荣业食品、塞翁福农业、早康枸杞、承德神栗、黄老五食品、紫山集团、兴泉油脂、沃福百瑞等近30家农业产业化国家重点龙头企业集体亮相，为观众巩固供应链体系搭桥牵线。不仅如此，展会现场将PLSC会员企业、展商参展年限以及满足一件代发的企业在展位上明显标注，让观众快速找到满足需求的展商，提升采购效率。

“为行业和市场提供更有质量保障的商品供应”对PLF&FMR来说从来不是一句口号，而是落在了实处。

中粮、北大荒、好想你、寿光蔬菜、青莲食品、承德怡达、厦门如意、湖南唐人神、安徽燕之坊、安徽华安、恒慧通、荣业食品、塞翁福农业、早康枸杞、承德神栗、黄老五食品、紫山集团、兴泉油脂、沃福百瑞等近30家农业产业化国家重点龙头企业集体亮相，为观众巩固供应链体系搭桥牵线。不仅如此，展会现场将PLSC会员企业、展商参展年限以及满足一件代发的企业在展位上明显标注，让观众快速找到满足需求的展商，提升采购效率。

如果您想找网红爆品的生产厂家、想找中国产业集群地的第一手货源、想搭建差异化的优势供应链体系，请不要错过本次展会。第十六届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展11月29日-12月1日上海新国际博览中心