

# 抖音小店怎么开通陶瓷类目，入驻需要哪些要求

产品名称	抖音小店怎么开通陶瓷类目，入驻需要哪些要求
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	咨询请加微，871335894
联系电话	15718371882 15718371882

## 产品详情

镜缘信息技术有限公司专注于视频快手小店特殊类目开通报白，解决一切您在Zhibo或者短视频运营中遇到的问题，需要的请咨询联系

### 一、开通陶瓷类目的步骤

1. 准备资料：在开通陶瓷类目之前，首先需要准备相关的资料。包括但不限于企业注册信息、品牌商标证书、产品品质鉴定报告等。
2. 登录抖音小店后台：进入抖音小店的后台管理页面，点击“店铺”-“陶瓷类目”，选择“申请入驻”。
3. 填写资料：按照要求填写店铺信息以及陶瓷类目的详细资料。包括店铺名称、店铺简介、主营产品、品牌介绍等。
4. 提交审核：填写完相关信息后，点击“提交审核”按钮。等待工作人员审核，通常会在3个工作日内给予回复。

### 二、开通陶瓷类目的要求

1. 企业合法注册：抖音小店要求入驻的陶瓷类目品牌必须是拥有合法注册的企业。需要提供公司的注册信息，包括公司名称、注册资金、法定代表人等。
2. 品牌商标证书：作为陶瓷类目入驻的基本要求之一，品牌商标证书能够有效确保品牌权益以及产品正版性。在开通陶瓷类目时，需要提供注册商标证书的复印件。
3. 产品品质鉴定报告：陶瓷类目是针对陶瓷产品的销售平台，因此品质鉴定是一个非常重要的环节。需要提供第三方机构或\*\*品牌的鉴定报告，以证明产品的品质和\*\*性。
4. 品牌介绍和说明：陶瓷类目的入驻还需要提供品牌介绍和说明。这部分内容需要能够准确、详细地描

述品牌的历史、定位、优势等。同时，也可以通过图片、视频等形式来展示品牌形象和产品特点。

### 三、常见问题解答

#### 1. 陶瓷类目的审核需要多长时间？

通常情况下，陶瓷类目的审核时间为3个工作日。但是具体的审核时间还会受到各种因素的影响，比如申请人数多少、材料准备等。建议提供完整、清晰的申请资料，以便加快审核流程。

#### 2. 陶瓷类目入驻需要交纳费用吗？

开通陶瓷类目入驻抖音小店并不需要交纳额外的费用。然而，后续的操作和推广可能会涉及到一些费用，比如广告投放等。

#### 3. 如何提高陶瓷类目入驻审核的通过率？

要提高陶瓷类目入驻审核的通过率，首先需要确保所提供的资料真实有效，不虚假夸大。其次，可以从品牌定位、产品特点等方面进行优化和完善，提高品牌形象的吸引力。