

北京机场LED大屏广告,首都机场广告投放,首都机场LED广告

产品名称	北京机场LED大屏广告,首都机场广告投放,首都机场LED广告
公司名称	北京杨氏天赐传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	投放周期:1周起投 媒体位置:T3航站楼 媒体频次:480次/日
公司地址	北京市丰台区成寿寺路鑫源国际1号楼1313
联系电话	18501906959

产品详情

北京杨氏天赐传媒有限公司为您带来北京机场LED大屏广告投放服务。我们为您精心准备了位于首都机场T3航站楼的LED广告牌，为您的品牌带去更大的曝光度。投放周期灵活，可选1周起投。媒体位置选取了T3航站楼，这是首都机场乘客为人流密集的区域之一。每天广告牌将呈现480次，确保您的品牌信息广泛传播。

首都机场是中国繁忙、重要的国际机场之一。每年有数以千万计的乘客进出该机场，因此机场广告投放成为各大品牌获取目标受众的有效途径。而LED大屏广告作为综合性媒体，以其高亮度、高清晰度、强烈冲击力等特点，成为吸引乘客眼球的理想选择。

为了确保您的广告在北京机场获得曝光度，我们专家团队为您提供以下知识和建议：

- 1. 投放周期选择：**根据您的需求和预算情况，我们为您提供低至1周起投的选择。此外，我们还提供更长时间的投放周期，以确保您的广告能持续地呈现在乘客面前。
- 2. 媒体位置选择：**我们将您的广告投放在T3航站楼，这个位置是首都机场的核心区域之一。T3航站楼是国内国际航班的主要起降点，每天有数以万计的乘客经过，因此在这里投放广告可以很大程度地覆盖目标受众。
- 3. 媒体频次设置：**为了确保您的广告在首都机场广泛传播，我们将广告牌的展示频次设定为每日480次。这意味着每天有数百次的机会让乘客看到您的品牌信息，提高品牌认知度和曝光率。

知识：

- LED大屏广告的优势：LED大屏广告具有高亮度、高清晰度、色彩鲜艳、动态性强等特点，可以吸引乘客的注意力。与传统的宣传方式相比，LED大屏广告更能够给受众留下深刻印象。

- 首都机场的人流分布：首都机场每天进出的乘客众多，主要分布在T3航站楼和T2航站楼。而T3航站楼是国际航班和国内部分航班的主要起降点，乘客人群更多。选择在T3航站楼投放广告可以覆盖到更多的目标受众。

- 广告投放的注意事项：在投放广告时，需要注意广告内容的质量和吸引力。适当使用醒目的图片、简洁明了的文字和吸引人的标语，可以更好地吸引乘客的注意力。同时，广告的色彩和字体也需要与品牌形象相符，提升品牌的形象。

在北京机场LED大屏广告投放中，您可能会遇到以下问题：

1. 投放周期和频次是否足够？

为了提高投放效果，我们建议至少选择1周的投放周期，并确保每天的频次足够高。这样可以确保广告信息充分传达给乘客，并提高品牌的曝光率。

2. 是否有其他广告媒体选择？

除了LED大屏广告，北京机场还有其他多种媒体供您选择。例如，楼梯通道、行李转盘、候车区的广告牌等，都可以成为您品牌宣传的有效渠道。我们可以为您提供更多的媒体选择方案，满足您的不同需求。

3. 广告内容的设计和制作？

在广告投放前，您需要准备好广告内容的设计和制作。我们建议您寻找广告设计团队，以确保广告的质量和吸引力。在设计时，要注意与品牌形象的一致性，突出产品或服务的特点，拉近与目标受众的距离。

总结起来，北京杨氏天赐传媒有限公司为您提供北京机场LED大屏广告的全方位服务。我们通过灵活的投放周期，媒体位置选择，以及高频次的曝光方式，帮助您的品牌在首都机场获得更大的曝光度。我们的团队将根据您的需求，提供细致的指导和优质的服务，确保您的广告投放取得效果。