

# 广告电商模式——如何有效提升用户转化率和复购率？

产品名称	广告电商模式——如何有效提升用户转化率和复购率？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

随着电商行业的发展，竞争愈发激烈，业内人士已有共识。对于初创的电商平台而言，每日都需要思考如何吸引新用户、调动旧用户、\*\*商品复购率以及\*\*用户积极性等问题。

然而，许多新上线的电商平台往往难以存活，在众多平台“退潮”之际，稳稳驻扎市场的“呆喜”却特别显眼。

那么，为什么“呆喜”可以在激烈竞争下脱颖而出呢？这就涉及到“呆喜”背后的制胜法宝——广告电商模式。

广告电商模式是一种“消费全返”的电商营销模式，即用户在平台进行消费后，平台会赠送等值的积分，用户再拿着积分去看广告，完成广告任务后再将积分变现。

这种模式主要分为两个部分：玩法和分销。与常规的分销不同，广告电商模式的分销是在用户完成广告任务后进行结算，从而大大\*\*了推荐人与被推荐人之间的联系。

当然，广告电商模式的盈利点主要还是在于“”。当平台聚集了大量的“”之后，可以通过对接广告、CPS、直播带货等方式进行直接变现，同时也可以打造属于自己的品牌，有了品牌之后就更容易被人认可。

因此，广告电商模式可以快速激活用户、聚集“”、促进留存，成为一种有效的电商营销模式。