

## 2024上海第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 2024上海第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF |
| 公司名称 | 展会信息平台                     |
| 价格   | .00/平方米                    |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 中国展会信息平台                   |
| 联系电话 | 13122552507 13122552507    |

### 产品详情

2023第16届全球零售自有品牌产品亚洲展PLF 中国自有品牌行业盛会|百货展|食品展|零售展|OEM展

展会时间：2023年11月29日-12月1日

展会地点：上海新国际博览中心

审批单位：上海市商务委员会

战略支持：自有品牌制造商协会（PLMA）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展会规模：80000平方米 展商数量：1400家 观众：25000名 同期活动：30场

## 比利时自有品牌销量占比达55.2%！PLSC欧洲零售市场考察

“向的企业学习”——2023年5月21-28日，上海市自有品牌协会（以下简称PLSC）带领中国制造企业参加荷兰阿姆斯特丹全球自有品牌产品欧洲展，并于展会结束后考察了荷兰和比利时两国的零售企业，包括JUMBO、Albert Heijn、SPAR、Sligro、家乐福、ALDI、Colruyt，涵盖了精品超市、社区生鲜超市、大

卖场、折扣店、会员店等具有不同业态代表性的零售企业。

全球自有品牌产品欧洲展在荷兰阿姆斯特丹举办，PLF金星奖获奖产品在PLMA“点子超市”展出

2023年5月23-24日全球自有品牌产品欧洲展（PLMA's World of Private Label Show 2023）在阿姆斯特丹举行

「点子超市」idea supermarket

PLMA在展会上特别设置了“点子超市”专区，主要陈列展示企业自有品牌产品致敬的“获奖产品”以及全球部分国家在推行的产品理念。

荷兰展会上“点子超市”区域展会“点子超市”展区，由PLF金星奖选送的麦德龙麦臻选麦麦熊爆米花、十足蒸汽热敷眼罩、喵满分硅胶热水袋获得大奖，并且受到国外零售同行的驻足赏鉴。随着中国自有品牌的不断发展，相信将来会有更多中国的零售自有品牌商品赢得全球市场的青睐。