

广告电商如何成为中小企业进入电商领域的跳板？

产品名称	广告电商如何成为中小企业进入电商领域的跳板？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

广告在我们生活中已经是不可或缺的一部分，它全面覆盖了我们的工作、娱乐、游戏等区域。而在这些地方，中小企业也可以利用广告，来作为进入电商领域的跳板。

然而，要利用广告进入电商领域，需要解决以下四个问题：

1. 用户观看广告为平台赚取收入，却不能获得奖励。
2. 平台积分只能用于消费，不能提现，用途受限。
3. 传统电商主要靠卖货赚钱，广告成本投入很高，平台利润偏低。
4. 平台无法对接有效广告，使广告价值“大化”。

从用户角度来看：用户希望在平台上获得一定的收益率以满足日常生活需求。

从平台角度来看：传统电商的赚钱方式单一，利润空间有限，且需要花费大量推广成本。

针对以上这些问题，广告电商模式创造了双佣金赚钱模式，将日常消费转变为“广告奖励+产品分销”，实现数据价值共享和平均利益。

相较于传统电商模式，广告电商模式显然更符合用户的盈利心理，让用户轻松赚钱，却不需要消耗自身人脉。

这个模式不仅考虑到用户的利益，还可以让消费者自愿观看广告，实现平台和消费者之间的双赢。因此，中小型企业可以通过广告电商模式进入电商领域，实现更高的利润率和更广泛的用户群体。