

2023（宁波）全球美食电商新渠道博览会

产品名称	2023（宁波）全球美食电商新渠道博览会
公司名称	宁波喆炎展览有限公司
价格	1280.00/件
规格参数	
公司地址	杭州喆炎展览有限公司
联系电话	15988190361

产品详情

2023（宁波）全球美食电商新渠道博览会

11月28日-30日 宁波国际会议展览中心

2023第十二届(杭州)全球新电商博览会，2023第四届中国(杭州)短视频与直播产业峰会、2023杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会于2023年2月17日-19日在杭州国际博览中心盛大举办。大会由中华文化促进会短视频与直播文化委员会、杭州市电子商务协会，杭州喆炎展览有限公司共同主办，杭州喆炎展览有限公司承办。本届大会设2000+展位，邀约1000+优质展商、60000+网红主播及MCN机构、20000+社群团购平台，3000+渠道服务商、100000+观众及选品团队参会。交个朋友、无忧传媒、谦寻控股、遥望网络、胡海泉、聚匠星辰、海鲜友、董先生、美东电商等众多头部电商直播机构创始人或代表出席博览会开幕式及峰会论坛。

作为“全球新电商博览会”的食品主题展，2023(宁波)全球美食电商新渠道博览会，将于11月28日-30日在宁波国际会议展览中心举办，预计参展企业800余家。主办方拟邀100多家新闻媒体、行业媒体与自媒体对本届电商大会进行全方位报道、5000+社群不间断推送展会讯息、600万数据库投递大会多维度布局：网红直播、社群团购、私域矩阵、主流平台、跨境选品、商超礼品，贴牌代工，餐饮连锁等，线上线下全渠道曝光，助力参展企业的合作对接、推动品牌宣传与产品销售，激发全国的新消费热潮。

展品范围

休闲食品及糖果、冰淇淋、母婴食品、营养品、保健食品、功能性食品及饮品、进口食品、国潮商品、

中华、地方特产、农产品。

酒水饮品:白酒、红酒、果酒、啤酒、果汁、功能饮品等;

食材供应链:国内外预制菜加工生产企业及品牌商、预制食材、方便菜肴、火锅食材、方便主食、速冻食品、自热食品、即食食品、肉类熟食、代餐食品;

复合调味品:火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等;

相关机械设备、包装、冷链物流及方便化周边配套、品牌策划等;

电商平台及服务商、供应链,直播与短视频、MCN机构、直播设备、社交电商、社群团购,社区电商、内容电商,私域电商等,电子商务产业园、网红直播基地、电子商务商协会及联盟等。

展位价格

豪华标准展位13800元

普通标准展位10800元

光地1280/平方(36平方起租)

广告价格

参观指南广告(人民币)

封面:23000元 封底:18000元.扉页:15000元 封二:12000元

封三:6000元 彩色整版:3000元 黑白整版:500元

其它广告(人民币)

胸牌:80000元() 手提袋背面广告:50000()

吊绳:36000元/ 展板广告:6800/块(展馆入口)(尺寸80cm*2m)

地贴:20000/期 展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)

馆外彩旗1800/面(10面起) 展馆入口处门楼广告48000元/个

参观卷背:30000元/10万张

直播设备赞助商:30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/赞助

同期活协

- 1.2023中国（杭州）美食电商新渠发展峰会
- 2.2023中国（杭州）预制菜发展高峰论坛
- 3.2023中国（杭州）餐饮产业投资酒会
- 4.2023中国（杭州）美食新品发布会
- 5.2023中国（杭州）预制菜线上新渠道资源对接会
- 6.2023中国预制菜直播发展峰会

奖项：

- 1.2023中国高端食品100强奖
- 1.2023中国受欢迎预制菜销量金奖
- 2.2023中国受欢迎美酒榜
- 2.2023中国有影响力的连锁餐饮50强五星奖
- 3.2023中国受观众调味品奖
- 4.2022中国预制菜年度杰出人物奖
- 5.2022中国预制菜佳品牌奖