

建材产品扫码营销活动系统

产品名称	建材产品扫码营销活动系统
公司名称	广州恒川信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东圃
联系电话	18502025285

产品详情

一物一码系统，二维码扫码营销系统，建材行业营销系统，一物一码营销系统，建材产品扫码营销系统

关于建材产品如何通过开启扫码抽奖活动，实现产品扫码营销功能。下面我们一起从三个角度看看建材产品通过一物一码扫码营销抽奖活动带来的好处。

扫码促销是市场上常用的一种促销手段，遍布各大品牌，各个街边小巷，这些商品多待在便利店、超市、专卖店里，还有一个经常被忽视的地方——建材店。某品牌已经在几千家门店连续做了6年扫码促销，吸引品牌长期做扫码促销的原因是什么？有3点因素。

一、培养消费者扫码习惯

品牌长期做扫码促销，是将扫码促销作为一个长期的战略任务来执行，不仅着眼于短期扫码带来的动销增长，而将扫码的目标放在品牌对消费者长期的涵化上，引导消费者购买即扫码，培养消费者的扫码习惯，增强与品牌产品的粘性，形成忠实用户。

二、收集消费者动态数据

建材消费者扫码领奖的同时需要让渡自己的部分个人信息授权给品牌方，品牌可以从中采集到消费者的原生数据、行为数据、场景数据、交易数据等，根据获取到的这些数据，为每位建材消费者打标签、分类，将消费者纳入到品牌自己的用户池中，成为自己的私有资产。

这是每个建材品牌都想获取的宝贵资源。长期的扫码促销活动还能追踪每位消费者的消费动态数据，数

据价值更高，可以分析消费者数据变化的原因。

三、调整品牌商市场策略

长期的扫码带来了源源不断的数据，分析这些数据不仅能对目标消费者更为了解，而且能从数据中提取出有效信息，分析消费者行为变化的原因，比如建材新品上市后消费者的反馈如何，新老客户的占比，消费者的个人画像等等，品牌能及时调整促销方案，也为品牌后期策划新的市场策略提供了数据支撑和灵感来源。