

2024年第31届中国华东进出口商品交易会ECF（上海华交会）

产品名称	2024年第31届中国华东进出口商品交易会ECF（上海华交会）
公司名称	展会服务 参展咨询
价格	.00/件
规格参数	展会时间:华交会春季举办 展会地点:上海新国际博览中心 上海华交会:华东进出口商品交易会
公司地址	上海市崇明区横沙乡富民支路58号D2-6962室(上海横泰经济开发区)
联系电话	15316164726 15608182348

产品详情

2024年第31届中国华东进出口商品交易会ECF（上海华交会）

主办方：华东地区九省市人民政府

展览会日期：贷款展期未确定

展厅名字：上海市新国际博览中心

展览详细地址：上海市新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

2024年第32届华交会将增扩2万平方，预估2024华交会将展览14.8万平方，标摊7600多个

展览会详细介绍

2024中国华东进出口商品交易会（通称“华交会”）是我国经营规模非常大、客户许多、辐射范围较广、成交量非常高的地区性国际经济贸易盛典。由上海市,江苏,浙江,安徽,福建,江西,山东,南京,湖州市9省份共同主办。每一年3月上海市区举办。

自1991年至今，华交会已成功举办了30届。第30届华交会有来自全球158个国家和地区逾2.06万多名客户与国内6万余名技术专业客到场商谈，进出口交易量总额近50亿美金。有逾19人次浏览华交会网址。

历届展览会面积达10.5万平方，设规范货摊5660好几个，分2所院校馆（纺织品贸易馆、轻工业工艺馆），参展商5000多家。海外参展商均来自国外、法国的、日本等15国家与地区。华交会展现的纺织品贸易、工艺轻工业产品中，高新产品、名特产礼品占据比较大比例。

华交会以国际贸易为主导，还分配出口贸易和合资企业、协作等几种贸易洽谈。华交会为了能继续发挥华东区的出入易平台功效，内在要求展示区布局进一步接近各个领域的目标市场及其多层次销售渠道与专业顾客。2024年第32届华交会将增扩2万平方，预估2024华交会将展览14.8万平方。标摊7600多个。

七大技术专业展示区：

1、服饰展（时尚潮流成衣展区、母婴用品及内衣展区、服装配件展示区）：E1-E3馆（3个馆）；

2、纺织面料展（住宅用纺织用品展示区、餐余卫浴洁具用纺织产品展示区、布料辅材展示区）：E4-E5馆（2个馆）；

3、家用品展（餐余用具展示区、个人护理清洁用具展示区、家具电器展示区）：W1-W3馆（3个馆）；

4、皮革展（鞋料制成品鞋展示区、皮革制品零配件展示区、帽类展示区）：W4-W5（2个馆）；

5、装饰设计礼品展（文体活动及户外用品展区、小玩具及宠物用品展区、工艺制品展示区）：W4馆（1个馆）；

6、现代生活方式主题展（海外国家和地区展示区、跨境电商展示区）：W5馆（1个馆）。

7、跨境电商展（关键汇聚****物流服务商、金融业服务提供商、数据服务商、平台支付商、跨境电商仓储物流等。与此同时包含营销推广具体指导、营销培训、产品学习培训、营销活动支撑等电商平台运营服务项目；过关服务项目、跨境电商物流、中国仓储物流适用、国内货运等供应链整合服务项目。）：E6馆（1个馆）。

参展目的

1、以买卖为主要目的。参展商在展会现场能够结交同业竞争供应商，寻找新客，获得订单信息，给企业

带来权益。

2、以收集行业动态，调研市场转变为主要目的。参展商可了解到了行业的趋势。所说“运筹帷幄，百战百胜”。

3、以宣传策划企业品牌形象，宣传策划自己的产品。

华交会客户联络中心