

# 2013第七届中国山东国际葡萄酒及烈酒展览会

产品名称	2013第七届中国山东国际葡萄酒及烈酒展览会
公司名称	济南国奥会展中心
价格	面议
规格参数	
公司地址	山东济南国际会展中心
联系电话	15726142972

## 产品详情

2013第七届中国山东国际 [葡萄酒](#) [时间:2013年5月24日 - 26日](#)

[地点:济南国际会展中心（济南市高新区工业南路28号 - 第73、83届全国糖酒会举办地）](#)

[政府整合资源大手笔唯一打造全国性大展占据最佳地点和订单黄金时间](#)

[8万平米展出面积、3000余展位、8000家超市、10000家省级代理商](#)

[30000零售商贸易商、300000专业买家共聚盛会展前配对、30余场国际性讲座](#) [主办单位：济南市人民政府](#)

[山东省 食品 中国轻工业对外经济技术合作公司](#)

[中国国际贸易促进委员会山东省委员会](#) [协办单位：全国各省市葡萄酒协会 买家来源 国际采购商、有实力信誉、有销售网络的经销商、代理商、专业批发零售商、酒水、副食品批发市场、酒类贸易商、批发商、酒类进口商、专业连锁零售店、酒类流通商、大型购物商场、超市、酒庄、便利店、中高档餐饮机构、娱乐场所、俱乐部、度假村、星级酒店、宾馆、酒吧、酒类收藏人士、品酒爱好者、西餐厅及卖场、高档会所、咖啡厅、夜总会酒吧、连锁餐厅和连锁酒店、免税经营者、免税店、国外驻华商务机构、政府相关机构、学校及终端消费者。](#) [展期重大活动 2013中国国际葡萄酒高端发展论坛](#)

[2013国际优质葡萄酒品鉴评选活动 2013葡萄酒品牌营销高峰论坛 2013中国国际葡萄酒及烈酒竞赛](#)

[2013葡萄酒知识讲座 2013山东葡萄酒与美食之旅 2013山东葡萄酒酒窖之旅 200家葡萄酒进口商见面会](#)

[展会优势 优势 优势一，山东是全国最大的葡萄酒生产基地，也是最大的红酒消费市场；](#)

[优势二，观众来自全国，到济南就能贸易全国；](#)

[优势三，济南交通便利，海陆空高铁，辐射华东、华北、中部六省；](#)

[优势四，政府主办，行业推崇的全国大展；](#)

[优势五，成功举办过五届，千万条买家数据库，让您效果有保证；](#) [展会盛况](#) [CFOOD迄今为止已成功举办六届，CFOOD据不完全统计，累计展出面积150000平方米，参展企业5600余家，共吸引观众达25万人，贸易成交总额达百余亿元，并举办了多场高峰论坛、主题活动，其规模、影响力名列全国食品行业展前茅，为推动我国糖酒副食品行业的发展做出了巨大的贡献，促进了国内与国际间食品文化的交流与合作。](#) [上届CFOOD有来自法国、意大利、西班牙、葡萄牙、德国、俄罗斯、英国、澳大利亚](#)

[、美国、阿根廷、智利、新西兰、加拿大、印度、南非、日本、韩国、中国香港、中国台湾、中国澳门等40多个国家和地区及国内21个省市的800余家企业参展，到会观众10万余人，台湾、香港、澳门等地区都在组团参展，展出面积约计50000平方米，标准展位1680个，总交易额达21亿元人民币。山东作为我国](#)

东部沿海地区的经济强省，GDP全国第二，人口大省，是中国最大的糖酒食品生产基地，也是最大的消费市场，生产与销售连续十五年居全国首位，糖酒食品工业是山东省确定的七大支柱产业之一，为推动行业快速发展2013年5月继续举办“2013第七届山东国际葡萄酒及烈酒展览会”，本届交易会不论规模和档次都将突破历届之最，欢迎广大厂商前来参展、参观！本届展会将给您带来

1.与经销代理商沟通交流的平台； 2.一个展示新产品、新技术的良机；

3.近20万名有需求的专业采购商； 4.高端会议，充分解析产业现状及前景！ **展会背景**

山东地处中国东部，东临渤海、黄海，是我国海岸线较长的省份之一。东部沿海的很多地区，冬无严寒，夏无酷暑，与世界著名葡萄产地法国波尔多和意大利西西里处于同一纬度，土壤、光照、湿度非常适宜良种葡萄的生长，是我国酿酒葡萄栽种与基地建设的理想区域之一。山东作为我国东部沿海地区的经济强省，GDP全国第二，人口大省，是中国最大的葡萄酒生产基地，也是最大的消费市场。2010年山东省葡萄酒产量达37.5万千升，占全国葡萄酒总产量的34.48%；销售收入达186.49亿元，占全国的65.24%；利润总额25.49亿元，占全国的76.62%。山东省葡萄酒产量、销售收入、利税指标稳居全国各省市之首。

**宣传推广计划** 1、大会将在如下媒体宣传：中国红酒网、中国葡萄酒信息网、中国葡萄酒旅游网、中国葡萄酒资讯网、进口葡萄酒资讯网、逸香网、中国洋酒网、中国葡萄酒文化网、中国葡萄酒网门户、国际葡萄酒质量网、也买酒网、道喜红酒网、阳光红酒荟网、中国酿酒网、中国糖酒招商网、中国好酒招商网、中国酒水招商网、中国糖酒网、中国名酒招商网、火爆糖酒招商网、全国糖酒招商网、酒类招商网、国际名酒招商网、名酒招商网、佳酒招商网、糖酒门户网、酒水招商网、中国酒水网、中国专业酒水招商网、中国酒类商务网、中国酒水信息网、中国酒水营销网、酒代理招商网、水酒网、中起食品饮料网、央视网食品频道、中国食品商务网、食品伙伴网、第一食品网、食品商贸网、中国食品招商网、中国食品网、全国食品招商网、中华食品商务网、食品科技网、环球食品网、中国休闲食品门户网、中国休闲食品网、中国食品产业网、中国副食品门户网、。

2、通过国家食品主管单位以及行业协会统一组织专业人士到会观摩、交流。3、派发50万张参观券和20万份邀请函以及10万份《展前预览》直接邀请国内商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆和相关政府部门、企业、代理商前来参观、洽谈、定货。4、通过山东省食品工业办公室下文通知山东省青岛、济南、烟台、淄博、潍坊、临沂、济宁、威海、日照、东营、泰安、聊城、德州、滨州、枣庄、莱芜、菏泽十七地市以及下属的133个县市的企业、代理商前来参观、洽谈、定货。5、通过国内各大专业展会宣传，如：广州、深圳、成都、北京、浙江、济南、沈阳、大连等展会，大量派发邀请函、门票、展讯、激发买方的兴趣，形成全方位、轰炸式宣传。

6、开会前期通过60多家专业媒体、90多个网站和30多家大众报纸、电视台等推广宣传。 **参展范围**

各种葡萄酒：红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒等；

烈酒：威士忌、白兰地、伏特加、琴酒、朗姆酒、龙舌兰酒及其它高浓度酒等；葡萄酒器具及相关产品：国内外酒饮器皿、酒类包装、酿酒机械设备、辅料、葡萄酒展示柜、储藏柜、橡木酒桶、冰桶塞、酒起子、瓶塞、瓶盖、瓶塞、酒鼻子、木盒、酒柜、醒酒器具等；

其它：白酒、清酒、果酒、啤酒、养生酒、利口酒、黄酒、果露酒、保健酒、低醇饮品等。 **收费标准**

1、展位费用：注：双面开口展位加收1000元角位费 展位类别 A类 B类 C类 D类 特装

展位名称 精装展位（异型材搭建） 豪华展位 标准展位（3×3/9m<sup>2</sup>） 非标展位

（2×3/6m<sup>2</sup>） 特装空地（36m<sup>2</sup>起） 国内企业 ¥ 8800/展位 ¥ 7800/展位 ¥ 6800/展位 ¥ 5800/展位 ¥

800/m<sup>2</sup> 国外企业 ¥ 10800/展位 ¥ 8800/展位 ¥ 7800/展位 ¥ 6800/展位 ¥ 900/m<sup>2</sup> 配套设施在标

准配置基础上，铺设地毯、彩色异型楣板，灯箱侧板，一张玻璃洽谈桌，2把洽谈椅 在标准配置基础上

，铺设地毯，彩色KT板楣板，形象侧板，一张玻璃洽谈桌，2把洽谈椅 两面或三面围板

一桌两椅 一面楣板 220V电源插座，射灯 三面围板 一桌两椅 一面楣板

220V电源插座，射灯 不带任何展具、电源 展馆收取特装管理费

10元/m<sup>2</sup>/展期 2、会刊广告：最为有效的展会后期宣传方式，广告内容有展商自行设计、提供。

版位 封面 封底 扉页 跨页 封二/封三 显要内页 彩色内页 黑白内页

价格RMB 15000元 12000元 8000元 10000元 6000元 3600元 3000元 1000元 3、现场广告：

广告类型 刀旗广告 室外喷绘 拱门 门票 手提袋 参展证、参观证

价格RMB 300元/面 400元/平米 5000元/个 5000元/万份 5000元/千个 30000元/全部证

工业办公室及烈酒展览会

大会组委会筹备招商办公室:

地址：济南市工业南路28号

电话：15726402831      QQ

: 1353398613

网址：<http://www.sdtjh.net>

张主任