

# 2024上海已有品牌展会-OEM展|贴牌生产展|百货商店展

产品名称	2024上海已有品牌展会-OEM展 贴牌生产展 百货商店展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	16200.00/个
规格参数	主题:自有品牌亚洲展 时间:2024年12月4-6日 地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024上海市已有品牌展会-OEM展|贴牌生产展|百货商店展|食品展

上海浦东-时长：2024年12月4-6日 详细地址：上海市新国际博览中心

主办方：上海商标授权运营企业协会自主品牌联合会(PLSC)

自主品牌生产商研究会(PLMA)

实行企业：跨采（上海市）商贸有限公司

展览会优点：

性：领域大腕儿亲赴、讨论自主品牌风频对焦全新自主品牌商品

技术：国际性三大自主品牌参展商之一，辐射源全部亚洲地区

规范：全国自主品牌商品评比及集中陈列

省时省力：不会再五湖四海的来找适宜的经销商/供应商

放心：不会再在十几万平方米的展览馆里苦不堪言

省劲：不会再劳心费力表述自主品牌都是一家人

为什么要选择大家？

PLF和PLSC十多年来，旨在促进中国自主品牌市场的发展，似乎是从零开始，一边和零售商探讨怎样做自主品牌；一边协助经销商了解并融入这样一种合作方式，一直发展至今领域日趋完善；自打2018年逐渐，中国已经有许多会展公司盲目跟风做自主品牌。由于受到领域能力局限性，基本上没成功的，那时候我们的态度都是热烈欢迎大家一起来共同推进PB在中国的发展趋势；

PLF在这个市场口碑和形象是毋庸置疑的，无论我国自主品牌销售市场有多么稚气，我们依然在兢兢业业的辛勤耕耘；努力做到对参展商的，一切发布的内容确保真正，不滑水；

展览范畴：

#### 综合性食品类主题风格展示区

休闲零食、粮油副食、酒水饮品、饼干糕点、糖果巧克力、冲泡食品类、营养保健食品、南北干货。

#### 居家百货主题风格展示区

家庭用清理及芬芳用具、日化用品、纸品、海绵商品、塑胶制品及收纳整理、服饰袜子与饰品、家居家纺烹制及蛋糕烘焙厨具、小电器、家用五金及园艺用品、清洁用具及汽车养护、宠物用具。

#### 个护主题风格展示区

维生素及里外服非处方服药、医护与清理（口腔内部、人体）、非处方药品及保健产品、眼耳口足医护、健康保健抢救、女士/成年人及婴幼儿用品、美容美发用品及专用工具。

#### 生生鲜材主题风格展示区

水产品、家禽类、肉类食品、蔬菜水果、预制构件食品类、冷藏/速冻蔬菜、预包装食品及调养蔬菜水果、冷冻中式点心、原辅材料及调味料、调养食物、有机化学食物、奶制品。

自主品牌在中国的发展历史时间比海外更久远，品牌实际上都是自主品牌，都以“独门绝活”、“物超所值”、“诚信友善”这十二个字支撑点出来的。自主品牌在中国中国改革开放阶段的发展趋势，初期是百货商店自主品牌，如20个世纪70时代北京王府井佳人服装、上海市打开百货商店和恒源祥等。从2004年在我国零售业对外资企业全面对外开放起，在我国已有品牌的成长经历过三次高潮迭起。中国改革开放以来，在我国自主品牌大概经历过四个发展阶段。