

2023青岛门业展会-定制豪华门展览会

产品名称	2023青岛门业展会-定制豪华门展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023青岛庭院大门、护栏及楼梯展览会

时间：2023年9月7-9日

地点：红岛国际会议展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

组织单位：

海名国际会展集团

济南信展展览有限公司

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着国民生活水平不断提高，人们对生活工作环境改善的需求增长，随之住宅办公装修也发生了根本性的变化，跃层式、复式住宅、办公写字楼、别墅越来越多地进入了我们的生活，各种住宅、办公及别墅配套产品越来越受到人们的重视，同时人们追求时尚、自然、绿色、环保的观念也越来越强。追求一种温馨的家园，需要温馨和谐的环境，从而促进了庭院门、护栏围栏及楼梯、扶手行业的快速成长。受益于多年来房地产市场蓬勃兴盛和持续推进的基础设施建设，庭院门、护栏及楼梯行业产销量持续稳定攀升，得以长足进步发展。伴随中国城市化进入高质量发展新阶段，新农村建设和城镇化进程稳步推进，建筑产业迈向高品质时代新征程，在“双碳”目标下，对庭院门、护栏及楼梯提出了更高的要求、更高的性能和表现力以及相互的联动和配合，庭院门、护栏及楼梯市场需求有望得以持续释放，未来前景可期。”高质量发展“成为庭院门、护栏及楼梯行业的主旋律，工程建设标准提高和全产业链质量提升将推动庭院门、护栏及楼梯市场高品质需求的井喷，更为统一开放的和以“一带一路”为引领的国际市场战略也将拓宽庭院门、护栏及楼梯企业的市场空间，带来新的发展机遇。

基于新时代下庭院门、护栏及楼梯未来的市场需求导向，为促进庭院门、护栏及楼梯行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023济南国际庭院大门、护栏及楼梯展览会将于2023年9月7-9日在红岛国际会议展览中心隆重举办。展会隶属于青岛国际建筑装饰博览会专题展之一，专注于整合庭院门、护栏及楼梯行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为庭院门、护栏及楼梯企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外庭院门、护栏及楼梯行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，把脉行业发展方向。共享国际化大平台，共拓庭院门、护栏及楼梯国际大市场，让我们携手同行，共创商机！

青岛建博会立足青岛，辐射全国，对接环渤海地区渠道及采购商，打造环渤海地区年度大展，国内外一线建材家居品牌强势登陆青岛，掀起家居设计美学新浪潮。积极整合全局资源，联动周边省市，全面布局环渤海地区，立足山东，辐射东三省、京津冀、晋鲁豫、苏皖浙，发散海外日韩市场，引进国际设计理念，将青岛展会打造成为环渤海地区与海外建材家居行业交流的平台。展会依托山东房地产大省和建材工业强省的雄厚基础，深挖内外部广阔市场潜力，充分发挥国际青岛国际区位，主打环渤海地区“家居建材新品招商平台”“设计风向潮流展示平台”和工装家装“融合发展生态圈”等价值功效，赋能行业转型升级。庭院大门、护栏及楼梯展作为青岛建博会的重要组成部分，发挥青岛建博会在建筑装饰行业广泛的影响力，为庭院大门、护栏及楼梯企业提供高品质、国际化、综合性的展览体验平台。将更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现庭院大门、护栏及楼梯行业智能科技与时尚元素交融带来的感官冲击，勾画未来庭院大门、护栏及楼梯行业给人们生活带来的无限可能。

展出范围

定制豪华门系列：各材质(铜\铝\铁\木)进户门、庭院门、庭院大门、铸铝庭院门、别墅门、别墅大门、铸铝别墅大门、铜铝门、原木门、遮阳门窗及阳光房、庭院围栏、栏杆、锁具、铰链、门头、门柱、色卡等；

护栏围栏扶手系列：新型栅栏、木制护栏、PVC护栏、电子栅栏、塑钢护栏、铁艺护栏、不锈钢护栏、铝合金护栏、塑料护栏、乙烯基护栏、竹栅栏、混凝土护栏、护栏管、阳台围栏、楼梯栏杆、园林护栏、花坛护栏、警示护栏、高速护栏、隔离栏；护栏网、丝网、网片、电焊网、安全网、金属板网等,膜结构、景观膜、停车棚；铁、铜、铝、钢、木等材质扶手、工程楼梯等；

电动门自动门系列：车库门、伸缩门、平移门、旋转门、自动门、庭院门、卷闸门、水晶门、卷帘门机、平移门机、车库门机、电动护栏、道闸、传感器，控制系统等；

整体楼梯：实木楼梯、铜艺楼梯、钢木楼梯、石材楼梯、玻璃楼梯、铁艺楼梯、新材料楼梯、不锈钢楼梯、家用电梯等；楼梯立柱、楼梯五金配件、楼梯铁艺、踏板、龙骨、扶手、护栏、弯头、楼梯踏毯、楼梯安装工具、楼梯保养产品、楼梯加工软件等相关配套产品；

原材料及配件类：铁艺材料、铜材、铝材、钢材、木材、塑料、不锈钢等原材料及配件；

加工机械类：各类喷漆、保护和涂层原料、填充原料、生产和安装机器、加工机器、装饰、油漆、涂料、密封剂、护栏贴面、打桩钻孔设备和安装工具等；

铜装饰类：铜门、铜窗、铜扶手、铜楼梯、电梯铜装饰、铜家具、铜拉手、铜家居制品；铜雕、铜像、铜屏风、铜壁画、铜幕墙、铜艺术品、铜装饰材料；铜屋顶、铜幕墙、铜古代建筑、铜塔、铜殿、铜桥、铜亭；铜阀门、管道、管件、卫浴洁具及其它铜五金制品等；铜装饰工程、设计公司；材料供应商等。

展会优势

1、济青联动，春季济南，秋季青岛，抢占全年招商新高地

- 2、深耕家居领域数十载，二十万条观众数据资源积累
- 3、组织数百辆直通车免费接送，观众更有巨额参观补贴海量发放
- 4、市场团队确保实效收益；全方位覆盖营销，线上线下立体曝光

线上线下整合营销，助您领跑行业新赛道

1、线上信息流广告直达百万观众

DOUYIN、头条、快手、微信、百度等社交媒体平台投放广告，大家居家装行业关键词大数据算法，全方位触达100万核心观众,挖掘潜在受众群体。

2、自媒体传播矩阵全域曝光

300+建材行业媒体，微信公众号、视频号、DOUYIN号、搜狐/头条/网易/百家号等，以图文+视频的形式挖掘企业亮点，定制内容组合推广，助力企业营销传播。

800000+行业大数据深度推广

展会历经28届，已形成800000余条买家数据库,包括但不限于经销代理商、设计师、房地产商、建筑装饰施工单位等,涵盖公装家装全领域,搭建参展企业与目标客户“零距离”交流平台。

海名云展订单式获客实效成交

引入“海名云展”系统，数字化运营实现智能供需匹配,配置专属定制平台,直观获知匹配信息，建立沟通桥梁，“订单式”获客一键触达，实效成交。

观众邀约覆盖八省684个县市区

本届展会将扩大观众邀约范围，立足山东，辐射河北、山西、河南、安徽、江苏、浙江、天津七省，跨越八省684个县市区，全面覆盖县区、乡镇一级，实现长江以北地区观众邀约全覆盖。

客服团队定向邀约

200+客服团队多轮电话一对一邀约、匹配筛选,并通过微信添加、短信发送等方式，使展会信息覆盖观众人群，全方位提高观众到场率，确保到会买家数量及质量。

现场“照片+视频”双向直播引流

展会开幕期间，将进行“照片+视频”双向直播，邀请DOUYIN网红到场直播,通过微信群、朋友圈、DOUYIN、快手等渠道进行全面推广吸引目标观众到场参观采购。

观众范围

生产商、经销商、代理商、贸易商、采购商、渠道商等；

房地产开发商及业主、物业管理公司、建筑装修公司等；

设计院、城市规划师、建筑规划师、建筑设计师、建筑工程师、室内设计师、空间结构设计师、景观设计工程公司、工程建设单位等；

市政建设、路桥建筑、项目咨询管理公司、建筑部品生产及解决方案供应商等；

工厂、仓储、物流、酒店、停车场等；

学校、体育系统等；

相关政府、协会工作人员等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展QDBD

2023，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

吸水率大于0.5%的陶瓷砖属于什么砖？

吸水率大于0.5%的陶瓷砖属于炻瓷砖，一般的陶瓷砖有两种分类方法，按成型方式不同，分为干压陶瓷砖、挤压陶瓷砖。根据吸水率高低将陶瓷砖分为5类：瓷质砖（ $E \leq 0.5\%$ ）、炻瓷砖（ $0.5\% < E \leq 3\%$ ）、细炻砖（ $3\% < E \leq 6\%$ ）、炻质砖（ $6\% < E \leq 10\%$ ）、陶质砖（ $E > 10\%$ ）。