

# 深圳到昆明楚雄速冻冷冻食品食材冷链物流运输食品品质保障

产品名称	深圳到昆明楚雄速冻冷冻食品食材冷链物流运输食品品质保障
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

## 产品详情

农产品流通环节多、供应链条长、产品上行困难，既减少了农户利润，又增加了消费者负担，一直是制约乡村振兴的重要因素。因此，大力推广产地仓模式，建设和完善农产品现代流通体系，变革农产品供应链，实现产销精准对接，利益紧密互联，对建立长期稳定的新型农商关系具有重要的意义。

### 从源头整合农产品供应链

农产品的供应链包括采收、分级、包装、预处理、仓储、运输、配送、售后等全过程。产地仓建设是农产品供应链的起点，是农产品数字化的源点，是目前农产品供应链短板。要整合农产品供应链，必须从源头做起，大力开展农产品产地仓等冷链物流基础设施建设，实现产地直发，农商互联，县域共配，末端直配，推动农产品加速上行，推动乡村振兴。

首先推动农商互联、实现精准对接：农产品流通企业与农业经营主体进行全面、深入、精准对接，发挥流通对农产品基地的引导性作用，推动农业生产围绕市场需求，优化品种结构和产业布局，提升规模化、标准化和信息化水平，逐步形成具有较强竞争力的优势产业和品牌，发展订单农业，实现产销一体，打造上联农产品基地、下联消费者，建立产销密切衔接的长期稳定农商关系。

以前，中国农业都是千家万户生产应对千变万化的市场，农业生产与流通的标准化程度低，且农产品保质期短，直接导致了农产品采摘后商品化难度高。因此农产品上行“难的是”前一公里。把流通企业与农产品生产企业或农户直接对接，是从源头变革供应链的第一步。

第二投资建设产地仓，推动标准化：大力开展以农产品产地仓保鲜设施为重点的农产品冷链物流基础设施建设，从源头开始推进农产品标准化与商品化，把好冷链源头第一关，完善农产品物流全程冷链体系，是农产品供应链创新发展的关键。在产地仓模式中，农产品可以在“短的时间内经过预冷、清洗、分级分选、包装等商品化处理，在产地把农产品转化为标准化商品，增加保存能力。推动产地仓与协同仓、销地仓的数字化协同，也可以加速农产品的分销，打通农产品全程供应链。推进产地仓建设，需要加强与农产品电商企业、大型连锁超市、物流企业等开展合作，既要加快补短板，又要避免局部重复建设，浪费投资和土地。

中国农产品传统流通模式，要经历农民，原产地收购商贩，产地批发市场，销售地商贩，销地批发市场，到终端（超市/菜市场），“后才到消费者。农产品从农民到消费者需要经历了5个多环节，各个环节都有物流、仓储的成本支出，并且形成了极高的损耗率和加价率。由于缺乏产地仓建设，在农产品““初一公里”无法实现冷链运作，无法实现标准化，无法建立农产品品牌，解决蔬果成熟期短季节性强的问题，无法实现源头直采。

大力建设产地仓，实现产地仓与农产品物流体系互联互通，实现城乡高效配送，可以从源头推进农产品标准化建设，农产品物流标准化运作，推进农产品物流全链条双向追溯；推动农产品全程冷链，进而孵化出一批品牌化的头部农产品，满足各个消费群体的多元化需求，实现农产品货源分层、价值分层、品牌建设、跨季节销售和食品安全的保障。

第三从源头做起，推动产供销全链路数字化。用数字化打通农产品“研-产-供-销-服”全链路，首先需要物联网技术应用，需要农产品单元化与标准化建设。从农产品源头开始，农产品按标准化分级，直接装入标准化物流筐，物联网技术实施提取数据追踪监测，\*\*\*技术确保数据再供应链中不被篡改，筐中农产品直接预冷并进入产地仓存储、分拣，商流信息通过电商平台直接与客户对接，从而大大缩短农产品从田间地头到城市餐桌的时间，保障好农产品的品质。

以产地仓为核心的数字农业新基建，是中国农业升级的深水区，也是数字化“薄弱环节，是制约农村振兴的痛点。从源头开始，把人、地、品、种全部数字化，通过数字化，让农民不仅会种，还要种得好。通过大数据，拉近农户和消费者的距离，实现卖的好。这样有利于提升农产品价值，有利于提升农产品供给质量，拓宽农民增收渠道，提升农产品附加值，促进农产品消费升级，让农民合理分享全产业链增值收益。

用物流缩短农产品供应链

过去农产品产销信息不对称、不透明，制约农产品流通，造成农产品多层次批发，流通成本高，农户利润低，商品价格高，还常面临农产品“卖难、卖贱”等风险。推广产地仓+电子商务新模式，通过电商平台与网络直播等模式实现产销互联；利用产地仓+快递物流配送网络+前置仓，实现农产品从产地到消费者直连，可以消灭中间流通环节，缩短农产品供应链，重塑农产品与消费者之间的连接，既可以为消费者创造了更优、更快的购物体验，更可以提高产地价格，让农民受益。

一是将城乡高效配送网络前端下沉，通过产地仓连接农产品，通过前置仓或社区团购自提点连接消费者，通过城乡高效配送网络连接产地仓与前置仓，实现商贸物流网络全覆盖。在这样的物流基础设施基础上，叠加电商平台、直播平台、数字新商贸农产品批发平台，就可以减少中间商，实现农产品生产与消费直连，降低流通成本。

二是通过对农产品实现标准化分类，单元化包装，大力推进商贸物流标准化，实现从田间地头到末端销售场景的超市货架一筐到底，中间各流通环节不倒筐，鲜嫩农产品不倒腾。从而实现农产品物流作业变成对物流筐的作业，物流全过程中分拣、搬运、装车、卸车、入库、出库、上架、倒运等作业环节，均是对物流筐的作业，是对物流筐的分、合、搬、运、存，物流筐中的鲜嫩蔬果不再发生挤压、拆分、翻倒、抓取等作业，既可以保证生鲜蔬果的品相与质量，又可以大幅度降低生鲜蔬果的损耗。