

中国有机食品市场竞争现状与前景规模调查报告2023-2029年

产品名称	中国有机食品市场竞争现状与前景规模调查报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国有机食品市场竞争现状与前景规模调查报告2023-2029年【报告编号】：402838【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章有机农业及有机食品概述 211.1有机农业概述 211.1.1有机农业的定义 211.1.2有机农业的特征
221.1.3有机农业具有的优势 231.2有机食品的介绍 241.2.1有机食品的概念及种类
241.2.2有机食品产生的历史背景 251.2.3有机食品应该具备的条件
251.2.4有机食品、绿色食品和无公害食品的区别 261.3中国有机食品相关介绍及发展意义
271.3.1中国有机食品的发展历程 271.3.2中国有机食品标志的含义 301.3.3中国发展有机食品的意义
301.4有机食品行业生命周期判断 341.52020-2023年中国宏观经济运行情况
351.5.12023年中国宏观经济运行状况 351.5.22023年中国农业发展运行情况 471.5.32023年中国经济运行分析
49第二章2020-2023年有机农业发展分析 532.12020-2023年国际有机农业发展概况
532.1.1国际有机农业发展现状 532.1.2****应该将有机农业作为农业发展的优先目标
542.1.3世界有机农业发展的主要经验 552.1.4欧盟各国有机农业政策发展分析
592.1.5美国有机农业发展分析 612.1.6世界有机农业发展呈出七大趋势
622.22020-2023年中国有机农业的发展分析 722.2.1中国有机农业发展现状
722.2.2中国发展有机农业的必要性 752.2.3中国发展有机农业的可行性 762.2.4中国有机农业发展的机遇
762.2.5中国有机农业发展的挑战 772.2.6湖南省有机农业的发展分析
802.32020-2023年中国有机农业存在的问题及策略 812.3.1中国有机农业存在的问题
812.3.2中国有机农业发展的对策分析 832.3.3中国发展有机农业的策略
862.42020-2023年中国有机园艺发展策略分析 892.4.1有机园艺的特点 892.4.2中国有机园艺生产的优势
912.4.3影响中国有机园艺生产发展的主要因素 932.4.4发展有机园艺的思路与策略
942.5中国有机农业发展前景 97第三章2020-2023年国际有机食品行业的发展分析
993.12020-2023年国际有机食品行业发展概况 993.1.1全球有机食品发展回顾
993.1.22023年全球有机食品市场规模分析 993.1.3全球有机食品消费发展分析
1003.1.4国外有机食品企业开拓市场的经验 1023.22020-2023年欧盟有机食品行业分析

1053.2.1欧盟有机食品行业发展概况 1053.2.22023年欧洲有机食品市场规模分析
1063.2.3欧盟有机食品市场加快发展的原因 1073.24欧盟有机食品发展存在的问题及对策
1083.32020-2023年德国有机食品行业发展分析 1113.3.12023年德国有机食品市场规模分析
1113.3.2德国有机食品销售渠道 1123.3.3德国有机食品行业发展潜力巨大
1133.42020-2023年美国有机食品行业发展分析 1153.4.12023年美国有机食品市场规模分析
1153.4.2美国有机食品主导消费潮流 1163.52020-2023年英国有机食品行业发展分析
1213.5.12023年英国有机食品市场规模分析 1213.5.2金融危机波及英国有机食品市场
1223.62020-2023年其他国家有机食品行业 1223.6.12023年日本有机食品市场规模分析
1223.6.2韩国有机食品需求分析 1233.6.32023年加拿大实施新的

图表1：中国有机食品标志 30图表2：有机食品行业生命周期示意图
35图表3：2018-2023年国内生产总值及其增长速度 35图表4：2023年居民消费价格月度涨跌幅度
36图表5：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
37图表6：2023年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
37图表7：2018-2023年全部工业增加值及其增长速度 38图表8：2023年主要工业产品产量及其增长速度
39图表9：2018-2023年全社会固定资产投资
41图表10：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
42图表11：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 42图表12：2018-2023年全国一般公共预算收入
43图表13：2018-2023年社会消费品零售总额 44图表14：2018-2023年货物进出口总额
45图表15：2023年货物进出口总额及其增长速度
45图表16：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
45图表17：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
46图表18：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 46图表19：2018-2023年粮食产量
47图表20：2020-2023年2季度全球有机食品行业市场规模统计表
99图表21：2020-2023年2季度全球有机食品行业市场规模分析图
100图表22：2020-2023年2季度欧洲有机食品行业市场规模统计表
106图表23：2020-2023年2季度欧洲有机食品行业市场规模分析图
106图表24：2020-2023年2季度德国有机食品行业市场规模统计表
111图表25：2020-2023年2季度德国有机食品行业市场规模分析图
111图表26：2020-2023年2季度美国有机食品行业市场规模统计表
115图表27：2020-2023年2季度美国有机食品行业市场规模分析图
116图表28：2020-2023年2季度英国有机食品行业市场规模统计表
121图表29：2020-2023年2季度英国有机食品行业市场规模分析图
121图表30：2020-2023年2季度日本有机食品行业市场规模统计表
122图表31：2020-2023年2季度日本有机食品行业市场规模分析图
123图表32：2020-2023年2季度中国有机食品行业销售收入统计表
139图表33：2020-2023年2季度中国有机食品行业销售收入分析图
140图表34：2020-2023年2季度中国有机食品行业工业总产值统计表
140图表35：2020-2023年2季度中国有机食品行业工业总产值分析图
141图表36：2020-2023年2季度中国有机食品行业总资产统计表
141图表37：2020-2023年2季度中国有机食品行业总资产分析图
141图表38：2020-2023年2季度中国有机食品行业利润总额统计表
142图表39：2020-2023年2季度中国有机食品行业利润总额分析图
142图表40：2020-2023年2季度中国有机食品行业市场规模统计表
143图表41：2020-2023年2季度中国有机食品行业市场规模分析图
143图表42：购买有机食品消费者收入分布 156图表43：购买有机食品消费者年龄分布
157图表44：有机食品行业不同地区需求比例 157图表45：有机食品行业价格敏感程度

158图表46：有机食品行业品牌影响程度 158图表47：有机食品行业购买方便影响程度
158图表48：有机食品行业广告影响程度 158图表49：有机食品行业包装影响程度
158图表50：消费者对有机食品品牌认知度调查 159图表51：消费者对有机食品品牌的首要认知渠道调查
159图表52：消费者经常买的有机食品品牌调查 160图表53：消费者选择有机食品的因素
161图表54：三大关键人物要具备的条件 185图表55：整个流行形成过程的三类受众
187图表56：2020-2023年2季度中国有机蔬菜行业产量统计表
247图表57：2020-2023年2季度中国有机蔬菜行业产量分析图
247图表58：2020-2023年2季度中国有机蔬菜行业消费量统计表
248图表59：2020-2023年2季度中国有机蔬菜行业消费量分析图 248图表60：欧盟有机水果人均消费量
300图表61：欧盟主要有机水果消费量结构 301图表62：企业经营状况分析 329图表63：企业竞争力分析
329图表64：企业经营状况分析 331图表65：企业竞争力分析 331图表66：企业经营状况分析
332图表67：企业竞争力分析 333图表68：企业经营状况分析 334图表69：企业竞争力分析
335图表70：企业经营状况分析 336图表71：企业竞争力分析 336图表72：企业经营状况分析
337图表73：企业竞争力分析 338图表74：企业经营状况分析 339图表75：企业竞争力分析
340图表76：企业经营状况分析 341图表77：企业竞争力分析 342图表78：企业经营状况分析
344图表79：企业竞争力分析 345图表80：企业经营状况分析 347图表81：企业竞争力分析
347图表82：企业经营状况分析 349图表83：企业竞争力分析
349图表84：2023-2029年世界有机食品市场规模预测 352图表85：2023-2029年中国有机食品市场规模预测
354图表86：中国有机食品项目风险控制建议与收益潜力提升措施
375图表87：有机食品产品技术应用注意事项分析 376图表88：有机食品产品项目投资注意事项图
377图表89：有机食品产品行业生产开发注意事项 378图表90：有机食品产品销售注意事项 379