

中国中药饮片市场竞争状况与前景规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国中药饮片市场竞争状况与前景规模预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国中药饮片市场竞争状况与前景规模预测报告2023-2029年【报告编号】：402821【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 产业环境透视第一章 中药饮片行业发展综述第一节 中药饮片的概念一、中药的概念二、中药饮片的定义三、中药饮片分类四、中药饮片生产工艺五、中药饮片炮制方法六、中药材和中药饮片的异同第二节 *近3-5年中国中药饮片行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 中药饮片行业产业链分析一、上游中药材采集与加工二、中药饮片小包装分析1、传统中药饮片调剂方法2、中药饮片小包装的利弊3、小包装中药饮片的发展历程4、小包装中药饮片对行业的影响三、中国中药饮片加工行业下游市场调研1、医院终端发展分析2、医院用药市场规模分析3、中医医疗机构供给分析四、药店终端发展分析1、药店终端市场规模分析2、药店数量增长情况分析五、中药保健品制造行业发展分析1、中药保健品制造行业发展现状分析2、中药保健品制造行业发展趋势分析

第二章 中药饮片行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 中药饮片行业政治法律环境（P）一、行业管理体制及政策分析1、《中华人民共和国药品管理法》2、《中药品种保护条例》3、《中药饮片注册管理办法》4、《中药饮片生产企业质量管理办法》5、《医疗用毒性药品管理办法》二、中药饮片行业规范与标准1、《中华人民共和国药典》2、中药饮片生产规范3、《全国中药材炮制规范》三、相关行业发展规划1、中药2、保健品3、医疗机构四、政策环境对行业影响分析第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济对中药材的深层次影响三、宏观经济环境对中药饮片行业的影响第三节 行业社会环境分析（S）一、人口的增加及老龄化加大中药需求二、城乡居民医疗保健支出情况三、基层医疗机构增加带动药品需求增长第四节 行业技术环境分析（T）一、中药饮片技术概况二、中药材干燥技术三、中药饮片规范化生产技术四、中药饮片炮制技术创新五、行业主要技术发展趋势

第二部分 行业深度分析第三章 我国中药饮片行业运行现状分析第一节 我国中药饮片行业发展状况分析一、中药饮片在中药产业的地位二、我国中药饮片行业发展概况三、我国中药饮片行业发展特征四、药

店商业模式开启中药良好机遇第二节 中国中药产业的发展分析一、我国中药市场经营状况二、我国中药产业运行状况三、我国中药行业热点分析第三节 中药现代化发展现状一、中药现代化的基本概念与内涵二、中药现代化科技产业基地建设成就三、中国中药现代化投资前景目标分析四、中药现代化的重点任务与推进措施第四节 中药饮片行业发展现状一、我国中药饮片行业市场规模二、我国医药行业高速发展现状三、中国中药饮片行业发展分析四、毒性饮片发展概况第五节 中药饮片市场的投资策略一、加强我国中药饮片行业管理的建议二、中药饮片行业发展对策浅析三、中药饮片拓展国际主流市场的策略四、有效提升中药饮片质量的措施建议五、促进中药饮片行业有序发展的思路六、提升我国中药饮片包装的对策

第四章 我国中药饮片行业整体运行指标分析第一节 中国中药饮片行业总体规模分析一、中药饮片品类数量二、生产企业数量分析三、流通与销售企业数量分析四、市场需求总量分析第二节 中国中药饮片行业产销情况分析一、我国中药饮片行业工业总产值二、我国中药饮片行业工业销售产值三、我国中药饮片行业产能及重点基地分布第三节 中国中药饮片加工行业经济规模一、中药饮片加工业销售规模二、中药饮片加工业利润规模三、中药饮片加工业资产规模第四节 中国中药饮片加工行业盈利能力指标分析一、中药饮片加工业销售收入二、中药饮片加工业利润总额三、中药饮片加工业成本费用利润率四、中药饮片加工业销售利润率第五节 中国中药饮片加工行业营运能力指标分析一、中药饮片加工业应收账款周转率二、中药饮片加工业流动资产周转率三、中药饮片加工业总资产周转率第六节 中国中药饮片加工行业偿债能力指标分析一、中药饮片加工业资产负债率二、中药饮片加工业利息保障倍数

第五章 我国中药饮片市场供需及进出口形势分析第一节 中药饮片行业生产分析一、中药材资源分布二、中药材种植面积三、中药材进口、自有比例四、中药材生产基地分布五、现代医药体系及中药材出口基地六、中药材产能利用率调查分析第二节 我国中药饮片市场现状分析一、我国中药饮片行业供给情况二、我国中药饮片行业需求增长情况三、我国中药饮片行业供需平衡状况变化第三节 中药饮片市场价格分析一、中药饮片市场定价体制二、中药饮片生产成本构成三、中药饮片市场价格影响因素四、中药饮片市场价格走势第四节 中药饮片行业进出口市场调研一、中药饮片行业进出口综述二、中药饮片行业出口目的国分析三、中药饮片主要出口细分产品分析四、中药材及饮片出口规模及形势

第三部分 市场现状分析调研第六章 中药饮片重点品种市场调研第一节 三七市场调研一、三七种植面积及区域分布二、三七市场需求分析三、三七市场价格走势四、三七消费前景第二节 黄连市场调研一、黄连种植面积及区域分布二、黄连市场需求分析三、黄连市场价格走势四、黄连消费前景第三节 当归市场调研一、当归种植面积及区域分布二、当归市场需求分析三、当归市场价格走势四、当归消费前景第四节 金银花市场调研一、金银花种植面积及区域分布二、金银花市场需求分析三、金银花市场价格走势四、金银花消费前景第五节 枸杞市场调研一、枸杞种植面积及区域分布二、枸杞市场需求分析三、枸杞市场价格走势四、枸杞消费前景第六节 板蓝根市场需求分析一、板蓝根种植面积及区域分布二、板蓝根市场需求分析三、板蓝根市场价格走势四、板蓝根消费前景第七节 丹参市场需求分析一、丹参种植面积及区域分布二、丹参市场需求分析三、丹参市场价格走势四、丹参消费前景第八节 党参市场需求分析一、党参种植面积及区域分布二、党参市场需求分析三、党参市场价格走势四、党参消费前景第九节 红参市场需求分析一、红参种植面积及区域分布二、红参市场需求分析三、红参市场价格走势四、红参消费前景第十节 黄芪市场需求分析一、黄芪种植面积及区域分布二、黄芪市场需求分析三、黄芪市场价格走势四、黄芪消费前景

第七章 我国中药饮片行业营销趋势及策略分析第一节 中药饮片行业销售渠道分析一、中药饮片产品销售渠道分析二、中药饮片主要销售模式三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节 中药饮片营销的发展趋势一、中药饮片营销发展概况二、中国中药饮片营销影响因素三、未来中药饮片市场营销的出路四、中药饮片行业营销策略分析五、中国中药饮片营销的趋势预测第三节 中药海外销售概述一、中药国际贸易发展现状分析二、中药国际化已取得突破性进展三、中药产业的国际竞争力简述四、中药国际化的阻碍及发展方向

第四部分 竞争格局分析第八章 中药饮片行业重点省份市场调研第一节 吉林省中药饮片行业趋势预测分析一、吉林省中药饮片行业发展规划二、吉林省中药材种植现状分析三、吉林省中药饮片行业运行状况四、吉林省中药饮片行业地位分析五、吉林省中药饮片产量增长情况六、吉林省中药饮片市场前景调查

第二节 江西省中药饮片行业趋势预测分析一、江西省中药饮片行业发展规划二、江西省中药材种植现状分析三、江西省中药饮片行业运行状况四、江西省中药饮片行业地位分析五、江西省中药饮片产量增长情况六、江西省中药饮片市场前景调查

第三节 山东省中药饮片行业趋势预测分析一、山东省中药饮片行业发展规划二、山东省中药材种植现状分析1、山东省中药材生产地位2、山东省中药材种植特点3、山东省中药材区域分布4、中药材GAP基地种植品种5、中药材GAP基地建设水平三、山东省中药饮片行业运行状况四、山东省中药饮片行业地位分析五、山东省中药饮片产量增长情况六、山东省中药饮片市场前景调查

第四节 四川省中药饮片行业趋势预测分析一、四川省中药饮片行业发展规划二、四川省中药材种植现状分析1、四川省中药材资源分布2、四川省中药材种植现状3、四川省中药材GAP基地种植品种4、四川省中药材GAP基地建设水平三、四川省中药饮片行业运行状况四、四川省中药饮片行业地位分析五、四川省中药饮片产量增长情况六、四川省中药饮片市场前景调查

第九章 2023-2029年中药饮片行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、中药饮片行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、中药饮片行业企业间竞争形势分析1、中药市场集中度提高竞争日益加剧2、中药材产业形成新的产业经营模式3、国际资本将会更多地瞄准中药企业三、中药饮片行业集中度分析1、中药市场集中度提高竞争日益加剧2、中药材产业形成新的产业经营模式3、国际资本将会更多地瞄准中药企业四、中药饮片行业SWOT分析1、中药饮片行业优势分析2、中药饮片行业劣势分析3、中药饮片行业机会分析4、中药饮片行业威胁分析

第二节 中国中药饮片行业竞争格局综述一、中药饮片行业竞争概况二、中国中药饮片行业竞争力分析三、中药饮片行业竞争格局分析四、我国中药饮片市场集中度分析

第三节 中药饮片行业并购重组分析一、医药行业兼并与重组形势分析二、中药材价格波动对行业兼并形势的影响三、中药饮片企业竞争策略分析

第十章 中药饮片****企业经营形势分析第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析一、中药饮片企业主要类型二、中药饮片企业资本运作分析三、中药饮片加工企业特征四、中药饮片企业创新及品牌建设五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析

第二节 中国**中药饮片企业经营形势分析一、康美药业股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业资产规模4、企业产品分析5、企业研究和开发6、企业经营情况分析7、企业业务及收入8、企业战略目标分析二、哈药集团中药有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业资产规模4、企业产品分析5、企业研究和开发6、企业经营情况分析7、企业业务及收入8、企业战略目标分析三、中山市中智中药饮片有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业荣誉分析4、企业产品分析5、企业研究和开发6、企业经营情况分析7、企业业务及收入8、企业战略目标分析四、安国市盛泰中药饮片有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业资产规模4、企业产品分析5、企业研究和开发6、企业经营情况分析7、企业业务及收入8、企业战略目标分析五、浙江康恩贝制药股份有限公司1、企业发展概况2、企业组织架构3、企业资产规模4、企业产品研发5、饮片销售与服务6、企业经营情况分析7、企业业务及收入8、企业战略目标分析

第五部分 趋势预测展望第十一章 2023-2029年中药饮片行业前景及趋势预测第一节 2023-2029年中药饮片市场前景预测一、中国中药产业发展机遇与前景分析二、促进中药饮片快速增长的因素分析三、中药饮片市场需求展望四、公共卫生事件刺激中药饮片需求增长

第二节 2023-2029年中药饮片市场发展趋势预测一、中药饮片行业发展空间广阔1、老龄化助推医药需求的增加2、城镇化进程加快也将助推医药消费需求的快速释放二、中药饮片行业发展趋势三、2023-2029年重点细分产品发展趋势预测

第三节 2023-2029年中国中药饮片行业规模预测一、2023-2029年中国中药产值规模预测二、2023-2029年中国中药出口趋势分析三、2023-2029年中药饮片行业产值预测四、2023-2029年中药饮片行业收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年中药饮片行业投资分析第一节 中药饮片行业投资特性分析一、中药饮片行业进入壁垒分析二、中药饮片行业盈利因素分析三、中药饮片行业盈利模式分析

第二节 2023-2029年中药饮片行业发展的影响因素一、有利因素1、悠久的中医药文化基础2、国家产业政策大力支持3、健康意识的提升加大了对中药产品的需求二、不利因素1、行业总体规范化程度有待提高2、企业规模偏小，综合竞争力有待进一步提高

第三节 2023-2029年中药饮片行业投资机会一、产业链投资机会二、下游市场供应机会三、重点区域投资机会四、医药成本压力下的投资机遇

第四节 2023-2029年中药饮片行业投资前景及防范一、

政策风险二、宏观经济波动风险三、技术风险四、供求风险五、原材料价格波动风险六、产品结构风险七、其他风险

第六部分 投资趋势分析第十三章 2023-2029年中药饮片行业面临的困境及对策第一节 中药饮片行业面临的困境一、中国中药饮片行业发展的主要困境二、中药饮片企业面临的困境及对策三、国内中药饮片企业的出路分析第二节 中国中药饮片行业存在的问题及对策一、中国中药饮片行业存在的问题1、技术瓶颈2、监管缺失3、质量问题二、中药饮片行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第三节 中国中药饮片市场发展面临的挑战与对策一、中国中药饮片市场发展面临的挑战二、中国中药饮片市场发展对策三、行业发展建议

第十四章 中药饮片行业投资趋势分析第一节 中药饮片行业投资趋势分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国中药饮片品牌的战略思考一、中药饮片品牌的重要性二、中药饮片实施品牌战略的意义三、中药饮片企业品牌的现状分析四、我国中药饮片企业的品牌战略五、中药饮片品牌战略管理的策略第三节 中药饮片经营策略分析一、中药饮片市场细分策略二、中药饮片市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、中药饮片新产品差异化战略第四节 中药饮片行业投资前景建议研究一、中药饮片行业投资前景建议二、2023-2029年中药饮片行业投资前景建议三、2023-2029年下游领域的投资前景建议

第十五章 研究结论及发展建议第一节 中药饮片行业研究结论及建议第二节 中药饮片下游领域市场份额战略研究及建议第三节 中药饮片加工行业投资建议一、中药饮片全产业链的建设投资二、研发技术的建设投资第四节 中药饮片行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录：图表：中药饮片生产工艺流程图图表：中药材净选过程工艺流程图图表：中药材软化（水处理）过程生产工艺流程图图表：中药材切制过程生产工艺流程图图表：中药材粉碎处理生产工艺流程图图表：中药饮片半成品干燥过程生产工艺流程图图表：中药饮片炮炙生产工艺流程图