

海南儋州市即拼七人拼团模式开发，微三云陈明凤：即拼模式：深剖社交电商模式的突破瓶口

产品名称	海南儋州市即拼七人拼团模式开发，微三云陈明凤：即拼模式：深剖社交电商模式的突破瓶口
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

相信大家都对拼多多的“砍一刀”略有耳闻，只要亲朋好友帮忙砍砍价，高额商品随时到手。然而，一位主播在直播间与六万粉丝一同砍价竟砍不下一部手机的事件在网络上引发热议，拼多多“砍一刀”瞬间成了“砍亿刀”。

拼多多创立于2015年4月，是上海本土成长的互联网企业。作为新电商开创者，拼多多致力于以创新的消费者体验，将“多实惠”和“多乐趣”融合起来为最广大用户创造持久的价值。截至2021年6月，平台年度活跃用户数达到8.499亿，商家数达到860万，平均每日在途包裹数逾亿单，是中国大陆地区用户数最多的电商平台，也是现有社交电商平台中的典范。

也许有人好奇，什么是社交电商？

社交电商即社会化电子商务，是电子商务的一种新的衍生模式。它借助社交网站、SNS、微博、社交媒介、网络媒介的传播途径，通过社交互动、用户自生内容等手段来辅助商品的购买和销售行为。社交电商作为一种新业态，其基于社交媒体或支持社会互动的网络媒体，是通过客户参与推动在线购销产品和服务的电商。

有关数据显示，2017年社交电商行业市场规模达到6835.81亿元，较2016年增长88.84%。2018年中国社交电商行业规模达6268.5亿元，环比增长255.8%，成为网络购物市场的一匹黑马。随着社交流量与电商交易的融合程度不断深入，社交电商占网络购物市场的比例也不断增加，与此同时，社交电商行业几年来的发

展，也明确了一些社交电商巨头地位，比如成立年赴美上市的拼多多，也比如发展四年成功上市的云集。然而，在2019年的最后一个个月，社交电商作为当下火爆的一种商业模式，其发展并不尽人意，最为典型的的就是上市之后始终处于亏损状态的拼多多。

现如今社交电商入局者不少，能在其中站稳脚跟的却不多。在经历发展高峰期再到如今发展放缓、逐渐疲软的时期，越来越多社交平台经不住时间考验纷纷出局，这也警醒各平台需要去寻找适合自身特点的创新营销模式，比如说即拼模式。

那么什么是即拼？

即拼模式结合了当下流行的“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。他们所采用的是拼团结合二二复制的一个玩法，是改良之后收益以及引流都非常有爆发力的营销模式。

简而言之，就是当你进入平台购买价值399元的商城礼包后，就可以开始参与拼团活动。拼团活动中，由你担任团长，你的后台将会出现6个位置，当这6个位置被填满之后即算拼团成功，那么就会有720-900元不等的佣金返回给你，然后你可以继续用这笔佣金去继续开团、继续赚钱。