

商圈火锅内卷下如何在点评平台重获客流

产品名称	商圈火锅内卷下如何在点评平台重获客流
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

产品详情

以成都特色火锅为主营的天府巷子老火锅，凭借过硬的产品实力和复古雅韵的民国风格调圈粉无数。2022年随着餐饮市场逐渐回暖，门店周边陆续新开了几家同类门店，门店客流被瓜分，营收明显下降。

在商圈愈发内卷下，门店又该如何重获客流？在天府巷子创立初期就与其合作的再惠，在其商圈火锅内卷的情况下，通过重新定位与规划，成功破局，实现5月新套餐上线较上月套餐单量增加250%。

1、做好线上客流

通过对商圈及品牌的分析，发现营收的主要原因是客流被周边火锅店瓜分，再惠结合之前投放的经验以及门店的装修风格，选择了智选展位+点评笔记的方式，进而助力酒仙桥门店稳居火锅热门榜。同时，报名参加点评补贴活动，在折扣上做到顾客满意，通过打造具有吸引力的货盘组合，配合双人、多人套餐，在获取平台客流与利润补贴的同时，有效带动平台转化和单量增加。

2、寻找差异化

特色的民国风装修与高质的原材料是其与商圈中其他火锅门店的主要差异。天府巷子在本地拥有成熟的供应链渠道，为食材提供了有力保障，并坚持以鲜为理念，新鲜牛肉一日两配。同时再惠紧盯点评平台的相关活动，协调品牌方用普通的价格让顾客品尝高质的食材和味道。

3、加强门店核心竞争力

策划如“大刀腰片”、“招牌牛肉”等菜品，在顾客心中打造产品特色，便于消费者在平台众多选择中找准自身的喜好，同时帮助门店加强单一菜品的点单率。天府巷子在线下门店中随处可见熊猫元素，熊猫IP现象已随着品牌植入到消费者内心，再惠将熊猫元素与产品结合，在平台推出系列口味甜品，协同门店做好线下出品，为顾客带来更具体验感的消费。

商圈品类内卷下，天府巷子通过和再惠携手，找到了健康长效的经营模式。先做好线上客流，再寻找出与其他同品类的差异，进而形成门店的核心竞争力，让品牌深入消费者内心，实现门店更长效的增长。