

海南省三亚市盲盒系统开发，微三云陈明凤：越玩越火爆的盲盒模式为什么能成为电商黑马？

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 海南省三亚市盲盒系统开发，微三云陈明凤：越玩越火爆的盲盒模式为什么能成为电商黑马？ |
| 公司名称 | 东莞楚恒辰诺网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞 |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03 |
| 联系电话 | 14778333741 13268813057 |

产品详情

相信在电商行业混过几年的人一定对“盲盒”这个词很熟悉，16年泡泡玛特推出盲盒系列，犹如天空中的一道闪电，瞬间将电商行业劈开一条新的求生之道。

那一年盲盒有多火？各大商城随处可见盲盒售卖机，年轻一代的微信朋友圈都在分享自己抽中的盲盒商品，行业巨头纷纷开设盲盒玩法企图分一杯羹.....在这之中，不得不提的还是盲盒模式的鼻祖泡泡玛特，在短短几年内开设上百家直营门店，覆盖了全国一百多个城市，“双十一”期间销售额破亿，微信小程序全年营收达到8.98亿。

有人会问为什么一个不清楚具体商品的盒子能够吸引这么多人抢购，重点就在于它本身“不清楚”的特质，这一特质能够满足消费者的好奇心与好胜心，刺激消费者参与购买。除此以外，其商品质量得到平台的审核与保障，消费者收获良好的购物体验便会选择复购，从而增加平台用户粘性，提升平台业绩。

正是因为盲盒模式具有难以超越的优势，市面上采用这一模式的平台只增不减。玩的人多了，玩法也开始变花了，今天我们就介绍一下在盲盒模式的基础上锦上添花的黑马盲盒模式。

玩法介绍：

第一步：选购盲盒，填写购买数量进行支付即可参与

第二步：按照购买盲盒的份数获得对应数量的盲盒编号，即可等待公布结果

注：每人每期仅限购盲盒总份数的50%（给其他用户购买盲盒的机会）

盲盒开奖规则：

参与人次达到每期盲盒总份数后立即开启

每期盲盒有10种盲盒商品+一个黑马商品

黑马盲盒编号为自己参与的盲盒编号，即为本期黑马

黑马公布后，抽中黑马的盲盒编号+自己的参与的盲盒编号的个位数对应0-9号盲盒商品，即开盒所得盲盒商品

如何获得商品：

活动结束后即可查看并提取盲盒开出的商品

若开出盲盒不喜欢，可到平台置换其他增值商品

若抽中黑马，则只支持提货，不支持置换

注：盲盒提取有效期为10天，超出期限未提取商品则只能在平台置换其他增值商品；置换有效期为30天，若未在有效期内置换则视为放弃商品，参与活动支付的金额不予退还。

分享机制：

用户分享他人购买盲盒，即可获得从盲盒总金额中抽取的8%奖励

注：平台可自由设定奖励数额，也可增添更多奖项，灵活应变

如果看完以上表述还是不懂，我们可以举例分析一下。

假设我在平台购买1个盲盒：

开出盲盒商品，我想要，即可提取；

开出盲盒商品，我不想要，即可在平台置换；

开出黑马商品，不管想不想要，我都要提取，喜欢我就留下来自己用，不喜欢我还可以转卖，不管怎样都不亏。

假设我分享用户购买1000元的盲盒：

1个用户购买成功，我就可得 $1000*8%=80$ 元；

10个用户购买成功，我就可得 $1000*8%*10=800$ 元；

一天10个用户即可获得800元；

一个月每天10个用户即可获得24000元；

一年每天10个用户即可获得292000元；

以此类推.....

盲盒模式之所以能够越玩越火，离不开盲盒本身吸引用户的特质，也离不开平台对模式的创新、监管与维护。

08年就爆火的淘宝为什么能营业至今？16年崛起的拼多多为什么能越做越大？是因为他们的创始人都特别聪明、特别厉害吗？不是，他们只是比我们早一步遇到了机遇。如果08年是淘宝的天下，16年是拼多多的天下，那么23年就将是盲盒的天下。

小编从事电商行业多年，见证了不少平台的崛起与倒塌，早已摸透了这个行业的规则。以小编的经验来看，盲盒模式绝对是近几年最容易、也最能赚钱的模式，想要起盘自己赚钱的老板不妨试一试，小编手里刚好有可靠的平台可以提供模式咨询与后续合作，感兴趣的老板都可以向小编留言获取哦。