

深圳上门服务APP开发，微三云陈明凤：线下门店如何突出重围，上门服务模式也许能帮到你。

产品名称	深圳上门服务APP开发，微三云陈明凤：线下门店如何突出重围，上门服务模式也许能帮到你。
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

产品详情

最近有一款上门服务的APP特别火，仔细了解了下，原来是上门服务按摩软件，随着市场的发展，用户的消费体验至关重要，上门服务APP刚好满足了用户当下懒得习惯需求，接下来我们仔细研究下，上门服务软件怎么做得，

一、东郊到家介绍

- 1、东郊到家app是一家以推拿为主项，个人定制型的o2o平台，东郊到家app平台提供、正规、安全、便捷的24小时上门推拿服务。
- 2、您可自选技师并查看技师的详细介绍（距离、头像、从业经验、状态、评论），项目、下单、支付的。
- 3、技师收到你的支付订单会立马联系你的。

二、东郊到家软件亮点

1、东郊到家是一个专注线上接单，上门推拿的一个服务平台。

2、本平台以、正规、安全、便捷的服务理念、提供24小时上门的推拿服务。

3、时间管理，我的账户，在线联系，通知中心等模块，给用户更好的体验。

4、往约技师一直对客户是用心服务，客服至上的原则。在电商行业摸爬滚打多年，见证了很多平台的兴衰。期间，他研究了很多平台的商业模式，基本上能准确判断哪些模式可行，哪些模式不可行。根据经验，养殖模式是独特的，其多方共存的机制能为平台带来更多的收益，也很好的做到了线上线下结合融通。想了解这款车型的老板可以给边留言。

一，投入成本低

东郊到家不需要租赁门店，不需要聘请技师，只需要定制开发一套上门小程序，邀请技师入驻合作即可，不需要给技师发放底薪，一年省去了几十万的门店租赁费和技师聘请费用，投入成本相较于传统推拿行业低得多，有利于提高业务版块拓展速度。

二，获客范围广

东郊到家的服务模式是上门推拿，机动性高，灵活性强，获客范围可以是全城，而传统推拿店获客范围仅仅只有店铺周边几公里，只能坐等顾客上门，空闲时间技师只有干等着，浪费时间和人力资源，如果传统推拿店能够将东郊到家这种上门模式相结合，想必业绩还能得到大幅提升。

三，利润空间大

东郊到家投入成本低，获客范围广，再加上提供的是上门推拿，客单价肯定比传统推拿店的项目单价要贵一些，所以利润空间更大。

东郊到家这一项目投入成本低，获客范围广，利润空间大，而且十分适合有这方面资源，资金的创业者们大展身手。不仅推拿可以上门，私教教练，美甲师，美容师，保洁家政都是可以模仿东郊到家的这一上门模式，只需要一个上门小程序就可以做到。

推拿按摩作为一种保健养生的方式，至今已有五千多年的历史。随着互联网技术和应用的兴起，上门按摩服务逐渐成为新的健康消费项目。相较于传统推拿按摩行业，互联网推拿按摩具有商家资质展示和比较，整合多种服务项目，以及优质优价等特点，有望解决传统按摩行业中从业者资质不达标、服务项目单一的问题。

一.对顾客的好处

顾客足不出户，在手机上预约好，就可以享受到专人上门的推拿，美容，美甲，家政维修等服务，给予了顾客方便和一个良好的享受，大大提高了生活质量水平。

二.对服务人员的好处

通过系统自由接单，工作时间更加自由，客单价更高了，免除了老板的剥削，劳动所得的回报也更高了。

三.对平台运营方的好处

平台不用聘请专门的技师，可以和门店技师谈合作，技师以个人身份入驻平台，平台负责提供订单，这样子人工成本和租房成本就省了几十万。传统理疗，美容，美甲店光是铺面租金就是耗光了大半年的盈

利，而我们开发的上门服务小程序的合作模式，一切服务都是在顾客的场所完成，线上辐射范围也比传统门店广。发展起来的利益规模是相当可观的。

详细系统成熟模式，小编已经开发成熟，源码部署5天可快速上线，
欢迎咨询