

消费积分互助养老新零售平台的数字化服务？商业模式设计+软件开发服务+平台模式搭建，微三云技术服务

产品名称	消费积分互助养老新零售平台的数字化服务？商业模式设计+软件开发服务+平台模式搭建，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

消费积分互助养老新零售平台的数字化服务？商业模式设计+软件**服务+平台模式搭建，微三云技术服务

重要介绍：

微三云系统优势：底层支持多种分销模式 同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺级差等级奖励、**奖励，同时支持自选模式如分红榜模式、云店奖励、团队奖励，新微商模式、新零售代理模式、挂售公排、拼团公排、*新的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等,招商奖励、感恩奖、消费奖励等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，能满足市场上所有商城模式组合的契合度达到 98%。微三云云平台的微服务分布式架构如何理解？举例，零售系统当中*常见的“商品中心”——如果是传统做法，那么企业通常会采购多套系统，每个系统里都有一个不同形式的“商品中心”，数据是断层的，在商品中心上传商品的工作也是重复的。如果采用云平台 OS 操作系统则不同，其底层就有一个成熟完善的“商品中心”，这个商品中心可以应用在云平台的 OMS 系统，也可以应用在微三云的 B2C 系统和 B2B 系统。供应链系统，***系统，知识付费系统，NFT 系统。无论是“商品中心”、“订单中心”、“权限中心”还是“库存中心”，作为独立的微服务模块可以为不同的业务应用进行调用。微服务架构下的中心化能力是可以单独使用，以及给多个不同业务应用所使用的

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合

适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

消费积分互助养老新零售平台+微三云系统+大循环自营商城积分返利

消费积分互助养老新零售平台介绍：

第一部分：以个人和家庭为单位的消费积分养老整体思路 消费积分养老思路：消费送积分，消费金额利润一部分投入养老保险（需要持牌机构），累计消费多少金额（累计多少积分）即可转入消费养老资金池，到达60岁开始即可从保险公司领取每月多少钱的养老金补贴（社养老之外的补贴），家庭内部积分可以互转，让先达到60岁的老人先领取，领取不完部分权益可以继承，年轻人消费老人享受。

第二部分：打造大循环自营商城积分返利平台

第，一，自有产品消费送积分

1.平台自己上传产品，平台自己存货，自己发货，产品通过快递配送

2.设置赠送积分比例或数值，

3.设置直推间推和区域代理分销利润提成金额或比例

会员消费：显示零售价，根据分佣比例，平台负责发货

门店进货：门店进货特权价显示，门店推荐人直推间推和区域代理奖金发放，平台负责发货

第二，品牌厂家供应商产品消费送积分

1.供应商入驻自己上传产品，设置对平台的供货价和零售价，产品由供应商自己通过快递配送

2.设置供应商产品赠送积分比例或数值，

4.平台对接第三方收款，品牌商家自主提现

会员消费：显示零售价，根据分佣比例，供应商负责发货

门店进货：门店进货特权价显示，门店推荐人直推间推和区域代理奖金发放，供应商负责发货

第三，O2O本地商家入驻商家返利

本地商家入驻

1.商家申请入驻或平台添加，商家管理，产品审核，设置商家扣点（商家让利），设置商家产品赠送积分比例

2.商家上传产品，商家经营数据分析，产品到店核销、产品快递配送，和第三方同城配送，同城配送对接的是达达配送和爱跑腿配送

3.设置商家让利分销利润提成金额或比例

4.门店在平台进货区进货并享受进货价，在自己门店上传产品，赚取进货价和零售价之间的价差

5.平台对接第三方收款，本地商家自主提现

第四，平台自营体验消费中心

1.平台总店与加盟分店

2.平台产品库，分店可以一键上架产品

3.总部会员卡所有分店通用，分店会员卡仅，限本店使用

4.平台对接第三方收款，分店自主提现

第五，发票管理系统（需**定制）：多角色自动开票，实现企业会计自动记账主动全额纳税

第六，客，服管理系统：对接美洽客，服

第七，积分管理系统

1.积分来源：注册赠送，推广赠送，消费赠送，签到赠送

2.积分交易：转，让转赠

3.积分生态：积分抽奖、积分兑换产品，积分后期可以加购广告电商功能，每天看激励视频广告释放成余额现金

第三部分：用户端口

用户前端：标配包含H5+小程序+公众号，APP付费增加，可选择以下三种方式：

1.封装APP：通过安卓链接下载，苹果通过签名下载

2.混合APP：可协助商家安卓市场和苹果应用市场

3.原生超级APP：可对接广告联盟，另外包含有短视频、直播、资讯头条、社交、多平台号等功能

第四部分：系统安全和并发解决方案

1.分布式+微服务架构，系统安全系数高，系统稳定性高，核心底层与前端应用分开服务器部署，基本杜绝类似旧商城和市场上大部分系统黑客通过各种路径进行攻击盗取数据和资金的事情。

2.稳定支持过亿会员规模，支持每秒10万单级别订单并发处理

3.系统扩张性强，二次**便捷，多应用同时**快速部署上线，拥有二开开放平台，并预留了完善的底层各种应用功能API接口

4.能满足高进发的业务场景，级底层设计

5.同时拥有渠道管理后台，可以发展终端SAAS账号，孵化子平台，可以给账号设置开通不同的功能权限，独立运营终端账号

6.跨国语言国际化架构：支持多国语言，轻松跨国运营

第五部分：财务细化大数据管理方案

1.营收入金、出金、利润详细报表

2.商城、礼包、积分兑换、购物币兑换收入来源分析报表

3.新增用户、用户来源报表

4.资金、资产充值报表

5.交易单号、交易时间、支付单号、支付方式、交易类型、应用来源、端口来源、交易金额、交易类型分析报表

6.提现订单、用户、申请金额、手续费、到账金额、提现类型、提现方式、提现信息、余额、状态、申请时间、审核时间、结果、审核发放操作报表

7.粉丝、销售、团队长、区域代理的团队管理、推荐人变动等报表

8.用户零钱、积分、购物币、

9.商城订单详情、礼包订单详情、供应商订单，O2O订单，自提订单、配送订单、积分兑换订单，积分抽奖订单详情报表

10.产品销售数据报表，在售产品数据，动销数据，加购数据，支付件数，产品销售趋势报表，销售排行榜

备注：系统提供智慧大数据大屏功能，客户可指定定制大屏显示数据类型和UI展示（额外付费定制）

第六部分：系统支付解决方案

整体方案：用第三方支付分账，解决平台大额资金进出会员佣金提现问题，避免大额资金进入公账触发税务金税四期系统风控

备注：

1.第三方支付申请阶段临时解决方案：官方微信支付，支付宝支付，费率0.6%，

2.第三方支付分账：汇聚支付，收款0.45%，分账提现1元/笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6000-16000开户费（由支付公司风控部评估收取）

3.大额支付解决方案；线下提单支付

4.已对接好的备用第三方支付公司：杉德支付，易宝支付，通联支付，皇家支付，PAYPAL支付

5.可协助客户开放对接指定的第三方支付通道（付费对接）

第七部分：税务合法解决方案

方案一：灵活用工

灵活用工是指通过第三方灵活用工税筹公司对平台会员佣金进行代缴税和佣金发放，灵活用工平台会通过小程序与平台代理会员进行线上签约，代理会员与灵活用工平台产生业务分包的关系，平台要发放佣金时，通过第三方支付把需要结算的钱提现到公账，再公对公打给灵活用工平台，灵活用工平台**票给电商平台公司抵税，灵活用工给用户代缴税后对所有提现的会员代理进行佣金发放，会员代理拿到的是税后收益，平台对用户提现扣除7%用于支付给灵活用工平台的服务费和代缴税费用，完成佣金发放流程。

方式二：会员代理都提供个体户营业执照，并签署经销商协议，与平台形成公司对公司合作。

会员代理提现佣金时，需要给平台**票和签署本期的经销合同，然后平台把款打到个体户的对公账户上，完成佣金发放流程。

备注：如果方案二的会员代理不愿意提供营业执照，则推荐方案一，完全合法

第八部分：技术投入费用预算

系统技术费用

1.现有标准系统需要购买3.8万云商版套餐+多供应商入驻3.8万+O2O多门店入驻3.8万，系统费用合计11.04万

2.交付预计3个工作日部署完成，标配包含小程序、公众号、H5手机网页版三个端口，装修页面和后台管理需要自备运营团队，我方售后客，服提供全程指导和培训

3.需要APP运营需要额外付费，可以选择一下三种之一：

1.封装APP：额外加5000费用，通过安卓链接下载，苹果通过签名下载

2.混合APP：额外加3.8万费用，可协助商家安卓市场和苹果应用市场

3.原生超级APP：额外加20万费用，可对接广告联盟，另外包含有短视频、直播、资讯头条、社交、多平台号等功能

4.定制**：如需对接第三方支付通道及灵活用工平台，则另外评估定制费用2-6万不等

5.定制**：对接自动开票系统：具体看对接通联还是易票联，根据接口评估费用

其他附加第三方费用预估

1.服务器（阿里云）；前期预算8500左右一年

2.公众号小程序审核费（腾讯）用；300元一年

3.验证码短信费用（阿里云）；350元1万条，按需充值

4.快速上线临时域名；可选，300元左右

5.正式域名及备案：60元左右

合计：1万元左右

第九部分：微三云系统售后优势

微三云售后团队维护优势

- 1、运维指导：服务期内提供运维指导服务
- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次**支持:部分版本提供二次**咨询指导服务
- 8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

第十部分：2.0规划，积分上链，通证养老一.积分上链：通过腾讯联盟链合法合规运营，避免使用公链违法犯罪，通过腾讯区/块/链浏览器，用户可以清晰查询所有积分的流通交易，所有钱包地址的积分变动完全公开透明，让平台积分增加公信力。

二.制定积分发行计划和DAO共治记账奖励计划，制作白皮书公开，做成智能合约自动监管，公开透明

举例：比如设定积分总发行量，积分分配机制，还有积分的销毁机制，积分使用兑换养老服务的规则等等三.通过区/块/链不可篡改、衡量发行的记账优势，以智能合约形式记录每个人对平台的贡献，公开透明，多劳多得，基于去中心化DAO的自治理念，让平台公开化健康平稳发展。每个人都是平台的建设者和受益者，当项目持续推进，可以凭持有的积分获得原始股权分配，消费养老等权益。

四．后期积分通过合规的通证交易所交易，对接友盾通证交易所，上海碳排放交易所等加强变现

扩展阅读：

微三云系统底层优势——提供丰富的二次**接口：微三云市场总监麦超表示，微软有微软的操作系统，苹果有苹果的操作系统，谷歌有安卓操作系统，华为也推出了鸿蒙操作系统，那么在“零售数字化”这个专项赛道上，微三云在20周年之际推出了自己的操作系统--云平台OS。其初心就是让品牌企业不用再在到处采购不同标准，不能互通，不能复用，需要频繁对接的各种五花八门的数字化系统。云平台iOS把零售数字化的底层能力抽象出来，以云原生微服务形式，将底层的共性能力输送给上层的各个业务应用，实现能力复用，数据互通，减少对接。云平台OS预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次**门槛低**快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种**接口和接口文档，微三云系统具有100

多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式均可购买标准系统或者源码定制**，可支持对接第三方商城、第三方ERP、第三方订单分佣，第三方APP

