

链接S端供货，全力消灭库存——如何搭建靠谱的供应链？

供应链系统+模式介绍+平台搭建，微三云麦超分享

产品名称	链接S端供货，全力消灭库存——如何搭建靠谱的供应链？ 供应链系统+模式介绍+平台搭建，微三云麦超分享
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

链接S端供货，全力消灭库存——如何搭建靠谱的供应链？
供应链系统+模式介绍+平台搭建，微三云麦超分享

前文引言：微三云超级 APP 流量变现：做平台的话zui重要抢个先机，一个新模式比较火的生命周期就半年左右，马上又会有新模式出来，不需要设计得多么完美打算做个一两年那么久，先用一个模式上线，把团队资源搞过来，然后每 2-3 个月升级一下系统版本增加一个新模式，不断激活新老会员裂变，等有一万日活会员，然后上线超级 APP 广告变现就好了，一万活跃会员对应一个月广告收益 3 万左右，10 万会员就有 30 万收益一个月，到时有广告收益可以补贴一部分给会员代理，就会越来越好推，很快还有游戏变现和做任务变现

微服务有点像从大瓶装眼药水到小支独立分装

“首先，微三云云平台它是一个生长在一套操作系统（OS）上的业务应用，不仅仅是一个微服务的 OMS 的系统。技术服务于业务，微服务发挥效用，必须是建立在合适的行业业务模型基础上，才能发挥zui大化的效用。不然可能是个累赘。所以我们先建立了支撑零售业务的 OS 后，再开始建设对应的应用。”微三云商业模式总监麦超如此阐述产品的差异化。

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件

开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

导读：疫情即将终结，经济将全面复苏，2023年将会是中小企业开始崛起，一扫疫情疲软之颓势的开始，如何抓住机会，布局方向，需要懂得审时度势，分析自我，加强资源整合和团队力量的优化；其中，电商行业，物流行业将会不断复苏，许多中小企业，个体户，创业者都开始布局产品供应链，电商一直都是“大蛋糕”，如何做强分好这块大蛋糕，需要优、秀模式的赋能，需要技术平台的加码，今天分享微三云六大主流产品之一的微三云供应链系统；

微三云“供应链系统”打通“产业供给”和“消费需求”两端，整合厂家资源和优质内容，无限对接各个电商平台完成变现，实现多中小企业在电商和供应链层面的赋能，为众多创业者提供供应链整体解决方案，助力企业降本增效，开源节流；

首先，简要介绍微三云科技供应链系统的模式特点，为何能一直领、先同行；

微三云科技供应链系统：超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找zui好的货源，供给zui多的平台，打造商业生态体系

- 1、上游：整合优势农产品供应链、源头
- 2、上游：整合行业供应链、工厂
- 3、上游：整合其他实力综合型供应链
- 4、上游：整合跨境电商供应链
- 5、下游：供货给N个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）
- 6、下游：输送模式系统+供货给N个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链）
- 7、下游：供应给N个线下门店+批发市场+企业级采购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

其次，简要解析微三云云供应链的“四朵云”如何助力中小企业电商解决方案的实现；

微三云云供应链赋能的“四朵云”模型包括四部分：云仓、云配、云库存和云系统。

1、云仓

微三云全国有130个仓，但不是平行的，分成了三级，产地仓、中央仓和前置仓。产地仓是标品工厂、生鲜源产地的产地仓，完成仓到仓的调拨物流服务。中央仓是区域大仓，设置于区域核心城市，主要服务电商业务，完成到前置仓的调拨。

2、云配

如果现在一个品牌商去做生意，假设其有线下实体，有平台电商，有内容电商，还有社交电商，在不同的领域，我们会发现它用到的配备资源是不一样的。而且每一个配备的资源里面可能还会对应非常多的企业，这其实是一个配送的集约化管理功能，统一调度、统一管理、统一客服。

3、云库存

微三云仓内的产品都会放在统一的库存中心，由一个供应链体系做管理。

4、云系统

云系统是微三云zui重要的核心，我们分了两个层面，一个是运营的执行系统，比如说全业务模块系统OMS、WMS、TMS。第二个是超能中间件平台，这是一个开放性平台，用来跟所有你连接到的点去做对接。

微三云科技供应链并不是封闭的模式，而是能够与其它模式进行融合相互赋能助力的模式，比如云供应链赋能会员电商，云供应链如赋能社区团购

1、云供应链如何赋能会员电商

我们给会员电商的赋能其实更多的是一个物流赋能。大部分的会员电商选择外包的仓。第一，当它的订单以很快的速度去增长的时候，如果去自建物流体系要花很大的时间和成本，才能够去支撑前端营销的销售。第二个是多供应商的管理，因为它都不是单一的品牌，怎么去管理供货商，让供货商符合他的物流需求，这是一个大问题。第三个是峰值的处理能力。

2、云供应链如何赋能社区团购

目前，社区团购企业的市场规模在2000家左右，整个市场里面过1000万流水的有近50家左右。目前做的最好的，从单量来看还是兴盛优选，5月份的流水已经过了6亿，而且它是以区域为中心的，主要在湖南长沙这个地区，目前排到前十的过亿的水平。

每一个企业的基因各不相同，总结下来就是这么几类，第一类是原来开连锁便利店或者是水果店的，便利店有团长BD的一个优势，水果连锁店在水果的供应链上有一定的优势，还有纯粹的互联网基因。

但就是这样的一个个体量，我们依旧觉得它是一个过渡的形态。现在被验证的是团长是有卖货的能力，我们在服务的客户里面，有一个广州的客户，如果你要在这个城市来做生意，你必须在这个城市有一个前置仓，所以它是先有仓才能去开展。

社区团购的仓配有两种，第一种是囤货的标品，少的标品很少放到这个仓库，大部分的货都不是囤货，都是现采的。比如说我们现在服务的几个基本上都零库存，怎么做呢？

举个例子，每天24点钟结单，截单之后查账，今天卖了100斤橘子、200斤梨，他们会到就近的批发市场去采购，这是第一种方式。第二种方式是通知它的供货商，说我今天要这些货，凌晨三点之前或者四点之前送到我们的仓库，然后我们做铺位的分拣和配送。这个配送不是配到消费者，而是配到团长，团长到消费者的履约是由团长去完成的。

总结：微三云源码开发的这套供应链系统满足绝大多数创业者和中小企业接入电商系统的需要，底层技术安全可靠，运营模式灵活多样，资源整合全面高效，力争为每一位创业者和中小企业保驾护航。

拓展阅读：微三云社交电商系统：社交电商的本质核心是分享经济，分享的核心是信任。所以，分享经济分熟人经济和信任经济，（熟人经济）是最信

任你的也是最容易爆发增长的，但是也有其的缺点，熟人资源有限，你做的东西不一定是所有。（信任经济）弱关系强影响、可持续、可裂变。缺点就是信任需要自己去一点点培养。微三云结合分销、内容、直播、社交等一切电商所需，你只需要打开后台，什么都一目了然。从商城搭建到团队管理，从分销推广到代理分佣，一套系统全解决，大数据都是你自己的，做社交电商，微三云是你好的助手。目前市面上的OMS没有OS底层。微三云基于长远考虑，先做了云平台OS零售数字化底层操作系统，然后在操作系统之上深入研发OMS应用。好处就是，品牌企业以后可以基于云平台OS操作系统这一底座继续搭建各种不同类型的交易商城和其他个性化应用，比如B2C商城系统，PC官网商城和B2B经销采购系统等各类企业应用，其底层能力是和OMS相通的，数据也是天然打通的。