

类似东郊到家的【云莲网约按摩】上门按摩APP服务模式，会不会让线下按摩店死掉？

产品名称	类似东郊到家的【云莲网约按摩】上门按摩APP服务模式，会不会让线下按摩店死掉？
公司名称	四川麦芒网络科技有限公司
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	绵阳高新区石桥铺跨境电子商务产业园7栋4楼406
联系电话	18380514181 18380514181

产品详情

类似于东郊到家，上门按摩项目，会不会让全部的线下按摩门店都死掉？目前跟几个客户讨论过这方面的问题。

有些客户对于线上按摩不屑一顾，认为只是短时的热门，有关部门还有监管，一旦监管严了，就是废了。有些则比较极端的悲观认为：上门按摩的服务是行业的大势所趋，所有的实体门店都会进行转型，实体门店将不复存在。关于这两种观点，我觉得都有些偏颇。

类似于东郊到家的上门按摩项目对线下按摩门店可能会带来一定压力，不会导致全部线下按摩门店死掉。

以下是一些原因：1. 服务差异化：线下按摩门店提供的环境和设施与上门按摩存在差异，例如按摩床、专业仪器等。对于一些客户来说，他们更喜欢去按摩店享受专业的环境和设施，得到更全面的按摩体验。2. 固定客群：某些线下按摩门店已经积累了一定的固定客群，这些客户习惯于去店内按摩，并且可能与按摩师建立了较好的信任关系。这部分客户可能不会轻易转向上门按摩服务。3. 个人需求：有些人喜欢外出活动，去按摩店可以让他们在外面放松心情、体验不同的环境。而且，某些按摩需求可能需要一些特殊的设备或环境，这样的需求也适合去线下按摩门店。4. 竞争合作：有些线下按摩门店也可能意识到上门按摩的发展潜力，他们可能会主动与上门按摩平台合作，提供定向推广、合作优惠等方式来吸引客户，实现互利共赢。因此，在上门按摩项目的发展过程中，线下按摩店还是会有一定的生存空间和发展机会。对于线下按摩门店来说，可以提升自身服务和品质，增加差异化竞争优势，吸引更多的顾客。同时，通过与上门按摩平台合作，也能够扩大市场份额，获取更多的客户资源。总体而言，上门按摩项目与线下按摩门店是可以相互存在和共同发展的。