

2023第39届沈阳餐饮食材展览会

产品名称	2023第39届沈阳餐饮食材展览会
公司名称	沈阳中展国际会展文化有限公司
价格	750.00/平方米
规格参数	标准展位:3M*3M 特装展位:6M*6M
公司地址	和平区太原南街389号506室
联系电话	66806680 15640239249

产品详情

2023第39届沈阳餐饮食材展览会

时间：2023年9月15日-17日 地点：沈阳国际展览中心

同期展会：沈阳预制菜展

沈阳火锅食材展

沈阳食材电商博览会

沈阳餐饮连锁加盟展

主办单位：沈阳中展国际会展文化有限公司

联合主办：辽餐会

支持单位：

辽宁省饭店餐饮协会

辽宁省食品安全协会

吉林省烹饪协会

重庆市烹饪协会

东北名厨委

辽饭协火锅委员会

甘肃省烹饪协会

天津市烹饪协会

辽沈餐饮同盟

辽饭协小吃委员会

山东省烹饪协会

成都市烹饪协会

辽宁省连锁经营协会

内蒙古烹饪餐饮饭店行业协会

【展会概况】

中国北方地区至高规格餐饮食材领域盛会-沈阳餐饮食材展览会（简称：CCFE），第39届盛会将在沈阳国际展览中心举办。CCFE致力打造东北区域餐饮食材B2B一站式采购平台，真心服务食材产业链上游企业超过8000家，助力对接产业链下游餐饮门店超过10万家。本届展会预计邀请800家食材及相关企业参展，5万观众前来洽谈参观。将继续保持一贯的视角与卓越品质，注重服务餐饮食材企业，助推预制菜新引擎，引入电商渠道，展会与峰会有机结合，为供需双方搭建一个寻找食材分销、建立渠道、树立品牌交流合作的B2B\B2C食材采购平台！

诚邀您及您的企业参展，共享餐饮食材行业盛宴！

【展会优势】

优越的地理环境 抢占市场

沈阳是东北地区经济、文化、交通、金融和商业中心，是长三角、珠三角、京津冀地区通往东北地区的综合交通枢纽，“一带一路”向东北亚、东南亚延伸的重要节点。沈阳对周边城市具有较强的吸纳力、辐射力和带动力，拥有得天独厚的区位优势。

主办 800+品牌

CCFE由辽餐会与中展国际主办，。CCFE累积为8000家品牌提供推广服务，超过90%以上的企业对展会效果极为满意。预计本届参展品牌800+，展览面积20000+平方米，是年度餐饮行业重要展会之一。

优质采购商 买家

观众重点来自东北四省区，预计50000+观众到会洽谈交易，邀请餐饮食材（生产商、**、经销商、采购商）、餐饮连锁，火锅店，酒店，餐饮店，商超便利店，食堂、企事业单位等各行各业机构，确保展商现场达到理想参展效果。

定向邀约 观众优质

组委会办展经验丰富，有强大的客户资源，的观众邀约团队，通过微信，短信，电话等做一对一的定向观众邀请。

多元化宣传推广 提升项目品牌曝光度

展会宣传推广将以腾讯，搜狐，百度，头条，**，快手等新媒体为主；电视、广播等传统媒体锦上添花；公交车，出租车，社区广告等配合宣传；全方位多角度对展会以及参展品牌进行推广曝光，让参展品牌获得更大的曝光度，获取高回报参展效果。

【参展范围】

火锅烧烤食材：肉品、丸滑制品、底料蘸料、特色涮品、火锅面、休闲小吃类等；

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉、肉类调理食材等；

水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理品、深加工制品等；

速冻面食：饺子、包子、馄饨、面条、杂粮制品、、汤圆、饼类、糕点等；

果蔬制品：冷冻/速冻果蔬、预包装果蔬、果蔬调理食材等；

调味品：汤料、卤料、腌料、蘸料、干料、底料、酱料、调味料、食品添加剂、食品配料/原料等；

预制（菜）食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；即食型、速冻型、自热型等各类预制菜；

饮品酒水：酒类、茶饮、现调饮品、速溶饮品、甜品等；

餐饮配套：供应链服务、包装类、新零售系统及设备、餐厨用品及设备、加工机械设备、冷冻冷藏设备、中央厨房、装修设计服务等；

品牌连锁加盟：中餐、西餐、韩餐、日餐、火锅、烧烤、小吃、饮品、烘焙等；

【参展费用】

标准展位：（ $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ ）7200元/个，双开口展位加收10%元，7920元/个。

展位配置：三面围板、一桌两椅、一块楣板、两盏射灯、220V/5A电源插座一个。

特装展位：750元/ m^2 ， 36m^2 起租，由企业自行设计搭建。（注：国外企业300\$/ m^2 ）。

特装限高：限高4.4米，标改特限高3.5米，特装管理费35元/平。