

发展潜力预测|2023年度企业大学建设与运营市场战略及发展前景预测报告

产品名称	发展潜力预测 2023年度企业大学建设与运营市场战略及发展前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

发展潜力预测|2023年度企业大学建设与运营市场战略及发展前景预测报告

报告目录

- 第1章：中国企业大学发展背景综述1.1 企业大学必要性和可行性分析1.1.1 企业大学创建必要性分析1.1.2 企业大学创建可行性分析（1）企业大学与公司规模之间的关系（2）企业大学与公司所属行业的关联（3）企业发展阶段与创建大学的关系（4）企业大学创建与企业战略的关系1.2 企业大学的投资与回报1.2.1 企业大学的投资1.2.2 企业大学的回报1.2.3 企业大学投资与回报评估
- 第2章：国外企业大学运营及经验借鉴2.1 国外企业大学运营综述2.1.1 国外企业创办企业大学模式分析（1）网上课程模式（2）商业运作模式（3）混合式模式（4）知识管理模式2.1.2 国外企业大学成功关键因素2.1.3 国外企业大学运营发展趋势2.2 美国企业大学运营分析2.2.1 美国企业大学发展概况（1）美国企业大学运营背景（2）美国企业大学发展历程（3）美国企业大学发展现状2.2.2 美国企业大学运营模式分析（1）美国企业大学运营模式原则（2）美国企业大学运营模式特点2.2.3 美国企业大学经验借鉴2.3 欧洲企业大学运营分析2.3.1 法国企业大学运营分析（1）法国企业大学发展概况（2）法国企业大学基本特点2.3.2 英国企业大学运行分析（1）英国企业大学发展概况（2）英国企业大学经验借鉴2.3.3 德国企业大学运营分析（1）德国企业大学发展概况（2）德国企业大学发展特点（3）德国企业大学经验借鉴2.4 全球重点企业大学案例研究2.4.1 美国重点企业大学案例研究（1）美国迪斯尼企业大学（2）美国联邦快递企业大学（3）美国摩托罗拉企业大学（4）美国通用电气企业大学（5）UT斯达康企业大学（6）甲骨文企业大学（7）美国麦当劳汉堡大学（8）美国惠普商学院2.4.2 欧洲重点企业大学分析（1）德国西门子企业大学（2）意大利菲亚特集团伊斯沃尔（ISVOR）企业大学
- 第3章：中国企业大学发展环境分析3.1 企业大学政策环境分析3.1.1 企业大学主要政策（1）国家中长期人才发展规划纲要（2012-2022年）（2）国家中长期教育改革和发展规划纲要（2012-2022年）（3）关于加快制定《中国制造2025》人才培养政策措施的提案（4）关于深化人才发展体制机制改革的意见（5）国家教育事业发展“十四五”规划3.1.2 政策环境对企业大学发展影响3.2 企业大学经济环境分析3.2.1 国内外宏观环境现状分析及预测（1）全球宏观环境现状（2）全球经济走势预测（3）中国宏观环境现状（4）中国经济发展前景预测3.2.2 国内财政收入分析（1）财政收入情况（2）财政收入与企业大学相关性分析3.3

企业大学社会环境分析3.3.1 中国企业特征分析3.3.2 中国企业转型趋势分析（1）在高端产业领域国内巨头普遍实现“高端起飞”（2）在主流制造业领域中国企业将逐步进军产业链高端实现产业升级（3）企业数字化转型成趋势3.3.3 中国人才环境分析（1）人力资源规模（2）城镇人口就业情况第4章：中国企业大学发展现状及趋势分析4.1 中国企业大学发展现状分析4.1.1 中国企业大学发展历程4.1.2 中国企业大学特征4.1.3 中国企业大学规模（1）中国企业数量（2）中国企业大学数量（3）“世界500强”中国企业数量（4）“世界500强”中国企业成立企业大学数量4.1.4 中国企业大学培训体系现状4.1.5 中国企业大学发展面临的问题4.2 中国跨国集团设立企业大学的发展研究4.2.1 跨国集团的中国企业大学发展概况4.2.2 重要跨国集团中国企业大学发展分析（1）GE中国培训发展中心（2）爱立信中国学院（3）IBM中国渠道大学（4）摩托罗拉中国区大学4.2.3 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析（1）企业大学助推跨国公司本土化运作机理（2）企业大学在跨国公司本土化战略中的作用（3）企业大学推动本土化战略实施的对策4.3 中国CLO首席学习官的职业发展现状分析4.3.1 CLO定义和职务环境分析4.3.2 CLO职责和工作内容分析（1）CLO的主要职责（2）CLO的工作内容4.3.3 CLO胜任力和职业发展分析4.3.4 CLO面临的挑战分析4.3.5 CLO发展前景展望4.4 中国企业大学发展趋势分析第5章：中国企业大学战略定位及建设运营分析5.1 企业大学战略定位分析5.1.1 企业大学战略定位分类（1）按服务方向划分（2）按服务对象划分5.1.2 企业大学战略定位选取关键因素5.1.3 重点企业大学战略定位变化趋势（1）汉堡大学（2）惠普商学院（3）摩托罗拉企业大学（4）GE中国培训发展中心5.2 企业大学建设深度研究5.2.1 企业大学软件和硬件的建设5.2.2 企业大学建设工作层次划分5.2.3 企业大学建设资金运营调研（1）海尔大学（2）惠普商学院（3）摩托罗拉大学（4）西门子管理学院（5）GE中国培训发展中心5.3 企业大学运营体系深度调研5.3.1 企业大学核心运营体系5.3.2 企业大学课程体系（1）企业生命周期线VS培训演进线（2）企业大学课程开发渠道优劣势分析（3）企业大学课程体系调研5.3.3 企业大学师资体系（1）外部讲师优劣势分析（2）内部讲师优劣势分析（3）企业大学师资体系建立5.4 国内外重点企业大学运作模式对比分析5.4.1 摩托罗拉企业大学运作模式分析（1）摩托罗拉企业大学发展历程（2）摩托罗拉企业大学功能调研（3）摩托罗拉企业大学培训投入（4）摩托罗拉企业大学核心价值观（5）摩托罗拉企业大学学院设置（6）摩托罗拉企业大学课程设计（7）摩托罗拉企业大学教学模式（8）摩托罗拉企业大学培训评估模式5.4.2 海尔企业大学运作模式分析（1）海尔企业大学组织架构（2）海尔企业大学功能调研（3）海尔企业大学培训流程（4）海尔企业大学课程设计（5）海尔企业大学培训体系（6）海尔企业大学成果分析5.4.3 摩托罗拉企业大学与海尔企业大学运作模式对比分析（1）企业大学办学理念对比（2）企业大学资源投入对比（3）企业大学院系设置/培训方法对比（4）企业大学授课/培训方式对比（5）企业大学课程设计对比（6）企业大学评估体系对比（7）企业大学发展趋势对比5.5 企业大学建设运营案例研究5.5.1 安徽江淮汽车股份有限公司企业大学建设研究（1）企业发展历程（2）企业大学运营状况（3）企业大学成果分析（4）企业大学变革趋势5.5.2 上海电力企业大学师资队伍建设研究（1）上海电力股份有限公司简介（2）企业大学培训讲师资源来源（3）企业大学师资队伍建设措施（4）企业大学成果分析（5）企业大学师资建设经验借鉴5.5.3 腾讯《职业经理的角色认知与定位》培训研究（1）腾讯公司企业概述（2）企业大学运营状况（3）企业大学成果分析（4）《职业经理的角色认知与定位》培训分析阶段（5）《职业经理的角色认知与定位》培训设计阶段（6）《职业经理的角色认知与定位》培训实施阶段（7）《职业经理的角色认知与定位》培训评估阶段第6章：中国企业大学建设成功关键因素量化分析6.1 企业大学建设成功关键因素概述6.2 中国世界五企业大学建设调研6.2.1 中国世界五企业调研模型设计6.2.2 中国世界五企业建设培训中心调研（1）国家电网公司（2）中国石油天然气集团公司（3）中国南方电网有限责任公司（4）中国汽车集团公司6.2.3 中国世界五企业建设企业大学调研（1）中国石油化工集团公司（2）鸿海精密工业股份有限公司（3）中国移动通信集团公司（4）中国人寿保险（集团）公司（5）中国中化集团公司（6）中国宝武钢铁集团（7）中国电信集团公司（8）中粮集团有限公司（9）中国海洋石油总公司（10）中国交通建设集团有限公司（11）联想集团6.3 企业大学建设成功关键因素量化分析6.3.1 量化分析模型设计6.3.2 企业大学关键因素因子分析6.3.3 企业大学关键因素线性回归分析6.3.4 企业大学关键因素Logistic回归分析6.4 企业大学建设成功关键因素量化实证分析结论6.4.1 企业大学建立与营业收入有显著关系6.4.2 中国全球500强企业全球排名与企业大学操作变量关系显著第7章：中国重点企业大学建设运营分析7.1 通信行业重点企业大学建设运营分析7.1.1 中国移动学院（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析（4）企业大学新发展动向7.1.2 中国联通学院（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企业大学成果分析（4）企业大学新发展动向7.2 IT行业重点企业大学建设运营分析7.2.1 华为大学（1）企业大学发展历程（2）企业大学运营现状（3）企

业大学成果分析(4) 企业大学新发展动向7.2.2
金蝶顾问学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.2.3
百度技术学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.2.4
阿里学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.3
金融与房地产行业重点企业大学建设运营分析7.3.1
中国平安金融培训学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.3.2
招银大学(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.3.3 保险职业学院(1)
) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析(4) 企业大学新发展动向7.3.4
万科物业学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4
制造行业重点企业大学建设运营分析7.4.1
蒙牛商学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.2
中粮集团忠良书院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.3
美特斯邦威大学(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.4
海尔大学(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.5
圣象集团管理学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.6
美的学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.4.7
TCL大学(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.5
零售行业重点企业大学建设运营分析7.5.1
国美管理学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业成长数据分析7.5.2
王府井商学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.6
能源行业重点企业大学建设运营分析7.6.1
宝钢人才开发院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.6.2
中化管理学院(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析7.6.3 国网技术学院
(1) 企业大学发展历程(2) 企业大学运营现状(3) 企业大学成果分析第8章：中小型企业创建企业大
学可行性分析8.1 中小型企业创建企业大学壁垒分析8.1.1 人力资源壁垒8.1.2 知识资源壁垒8.1.3
资金壁垒8.2 企业大学新模式——校企合作8.2.1 校企合作资源优势8.2.2 校企合作案例研究(1) 北京交通
运输职业学院与北京住总集团(2) 众诚连锁与吉林工业职业技术学院(3) 宁波职业技术学院与海天塑
机集团8.3 中小企业校企合作平台——虚拟大学8.3.1 虚拟企业大学界定8.3.2 虚拟企业大学特征8.3.3 虚拟企
业大学方案设计(1) 课程体系(2) E-
learning系统(3) 传输技术(4) 企业大学实践案例第9章：企业大学知识管理与转移专项研究9.1
知识管理概述9.1.1 知识管理内涵9.1.2 企业大学知识管理目标9.2 企业大学知识管理供需分析9.2.1
企业大学知识管理需求分析9.2.2 企业大学知识管理来源分析9.3 企业大学知识管理体系规划9.3.1
企业大学知识界定9.3.2 企业大学知识层次划分9.3.3 企业大学知识管理体系结构9.4
企业大学知识转移研究9.4.1 企业大学知识转移模式9.4.2
企业大学VS传统企业组织知识转移(1) 宏观层面的知识转移(2) 微观层面下的知识转移9.4.3 企业大学
知识转移模型构建图表目录图表1：创建企业大学的必要性分析图表2：企业发展阶段与创建企业大学的
关系图表3：企业大学的回报分析图表4：国外企业大学网上课程模式特征分析图表5：国外企业大学商业
运作模式特征分析图表6：国外企业大学混合式模式特征分析图表7：国外企业大学混知识管理模式特征
分析图表8：国外企业大学成功关键因素分析图表9：美国企业大学兴起与迅速发展的背景图表10：美国
企业大学发展历程分析图表11：美国企业大学运营原则图表12：美国企业利用外部培训机构的比例情况
(单位：%) 图表13：美国企业培训预算情况(单位：%) 图表14：2022年美国企业培训人均支出情况(单
位：美元) 图表15：2022年美国企业资源分配优先级情况(单位：%) 图表16：美国企业大学的学习策
略图表17：美国企业大学的背景策略图表18：美国企业大学经验借鉴总结图表19：法国企业大学倡导的
企业大学2.0的6个佳实践图表20：英国企业大学经验借鉴总结图表21：迪斯尼企业大学的特点分析图表22
：2018-2022年迪斯尼公司营业收入分析(单位：亿美元) 图表23：迪斯尼企业大学培训情况图表24：迪
斯尼大学特色项目——迪斯尼学院项目(DCP) 借鉴分析图表25：联邦快递企业大学的特点分析图表26
：2018-2022年联邦快递公司营业收入分析(单位：亿美元) 图表27：联邦快递企业大学的经验借鉴总结
图表28：摩托罗拉大学的特点分析图表29：2018-2022年摩托罗拉营业收入分析(单位：亿美元) 图表30
：通用电气企业大学——克劳顿管理学院的特点分析图表31：2017-2022年通用电气公司主要经济指标分
析(单位：亿美元) 图表32：2017-2022年UT斯达康企业大学主要经济指标分析(单位：万美元) 图表33
：2022年UT斯达康企业大学培训情况图表34：UT斯达康企业大学运营模式借鉴分析图表35：甲骨文大学

的特点分析图表36：2017-2022年甲骨文企业主要经济指标分析（单位：亿美元）图表37：甲骨文大学的运营模式借鉴分析图表38：麦当劳汉堡大学组织架构图表39：麦当劳汉堡大学职工成长路径图表40：2017-2022年麦当劳企业营业收入分析（单位：亿美元）图表41：麦当劳汉堡大学学院分布图表42：麦当劳汉堡大学培训情况图表43：惠普商学院组织结构图图表44：2022年国家人才发展主要指标目标（单位：万人，人年/万人，%）图表45：企业经营管理人才素质提升工程主要举措图表46：《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2012-2022年）》关于企业大学的规定图表47：实施《中国制造2025》需要注意和有关建议图表48：十四五时期中国教育发展要求图表49：十四五时期中国教育发展要求（单位：万人，%，万人次，年）图表50：2018-2022年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）图表51：2012-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）图表52：2012-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）图表53：2012-2022年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）图表54：2019-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表55：2012-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表56：2014-2022年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）图表57：2017-2022年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）图表58：2022年中国企业500强前10名榜单（单位：亿元）图表59：2014-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）图表60：2022年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）图表61：2013-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）图表62：2012-2022年全国城镇新增就业人数（单位：万人）图表63：中国企业大学发展历程图表64：企业大学特征分析图表65：中国各类型企业法人单位数量（单位：万个，%）图表66：2015-2022年中国企业大学数量变化情况（单位：家）图表67：2022年中国佳企业大学名录图表68：2022年中国具成长性企业大学图表69：2012-2022年“世界500强”中国企业数量（单位：家）图表70：中国企业培训体系现状整体评估（一级指标）图表71：国内企业大学发展面临的问题图表72：GE中国培训发展中心架构图表73：GE中国区培训组织架构图表74：GE培训项目管理结构图表75：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段图表76：GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程图表77：爱立信中国学院职能结构图图表78：IBM中国渠道大学各学院简介图表79：摩托罗拉大学中国区课程体系图表80：企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型图表81：多角化经营的跨国公司价值体系图表82：企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策图表83：企业大学CLO的主要职责图表84：企业大学CLO的工作内容图表85：企业大学CLO需要具备的能力图表86：企业大学CLO面临的挑战图表87：国内缺乏首席学习官成长的有利条件图表88：中国企业大学发展趋势图表89：企业大学战略定位分类（按服务方向划分）图表90：企业大学战略定位图图表91：汉堡大学战略定位变化趋势图表92：惠普商学院战略定位变化趋势图表93：摩托罗拉企业大学战略定位变化趋势图表94：GE中国培训发展中心战略定位变化趋势图表95：企业大学建设工作层次划分图表96：海尔大学资金运营模式图表97：惠普商学院资金运营模式图表98：摩托罗拉大学资金运营模式图表99：西门子管理学院资金运营模式图表100：GE中国培训发展中心资金运营模式图表101：企业大学运营体系图表102：企业生命周期线VS企业培训演进线图表103：摩托罗拉大学课程例举图表104：外部讲师优劣势分析图表105：内部讲师优劣势分析图表106：企业大学讲师管理体系图表107：摩托罗拉企业大学培训投入分析图表108：摩托罗拉企业大学核心价值观图表109：摩托罗拉企业大学组织结构图图表110：摩托罗拉企业大学各学院职能与培训项目图表111：摩托罗拉大学教育培训系统流程图图表112：摩托罗拉企业大学电子学习教学模式简析图表113：海尔集团培训组织结构图图表114：海尔企业大学内部培训软硬环境图表115：海尔企业大学外部培训课程体系图表116：海尔大学培训同步流程图表117：海尔企业大学培训流程简析图表118：海尔企业大学课程设计图表119：海尔企业大学培训流程简析图表120：摩托罗拉企业大学与海尔企业大学办学理念比较