

抖音影响口碑分的因素（影响达人口碑分高低的原因）

产品名称	抖音影响口碑分的因素（影响达人口碑分高低的原因）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

想要带货口碑分必须要高，口碑分低不但会影响商品的转化率，还会影响达人直播间的流量，还影响抖音官方活动报名。

口碑分高于4.8对推流有加权，低于4.4分自然流被限制，广告投放也会被限流，口碑分低于4.0广告无法投放口碑分是由内容口碑 35%、商品口碑 60%、服务口碑 5%这3个指标构成。

影响口碑分的6个要素，差评率，品质退货率，投诉率，发货速度，客服回复速度，退款处理速度，核算时间都是90天内的，90天以前的一律不参加当前口碑分计算。

其中品质退货的意思是商品质量和物流问题导致的退货就会影响口碑分，而普通原因其他原因则不影响。

那么一般都如何提升口碑分呢？

如果是新手，就要尽快有效的出30单，但是千万不要操作任何虚假手段进行出单，因为目前抖音平台的规则以及算法是非常厉害的，你的违规手段一般都会被官方查到，一旦被查到，不仅你的销量被清，而且将会扣分，一旦累积扣分达到12分，你的小店保证金将会被扣除。如果你用正规手段有效的出了30单，并且无差评，发货速度快，那么将会出现高口碑分，一旦口碑分越高，将会对你直播间的自然流量以及广告投放都有加权，起步就不会太艰难。当然，如果你没把握这30单都是完全好评，也可以咨询我稳上4.8的方法。

如果是老手，一定要注意不要去和体验分低的店铺合作，更不要去带好评率低的产品链接，因为官方规定商品口碑中的挂车前商家体验分（即店铺口碑）以及挂车前商品好评率会影响该达人口碑分，并且占比60%。

所以要想提升体验分就要与高体验分店铺合作，并且好评率高的产品，毕竟这样的规则也是为了督促达人为用户负责，你的口碑分越高，用户才会越信任你。

那么如果想要快速提升口碑分。

可以选择产品好评率96%以上，店铺体验分在4.8以上的店铺福利品，可以直接挂车或者直播带货，从而达到快速出单。而直播又分为自播和代播，现在代播会产生异地登录的问题，所以一般选择挂车，然后通过千川投流的方式出单。

福利品一般是10元以内的日常生活用品，上架价格为2元，这样不仅经济实惠，而且受众人群也很多，能够实现爱你快速出单，并且用户愿意给予好评，从而提升口碑分。

今天的口碑分分享就到这里了，将持续分享抖店运营干货！如果是0分新号，想要给自己一个高的体验分，也可以咨询我上到4.7-4.8的方法。