

抖音店铺口碑分有什么用（带货口碑分的影响）

产品名称	抖音店铺口碑分有什么用（带货口碑分的影响）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

在抖音平台上创作者达人重要的就是口碑分，口碑分是平台考核达人的一个指标，如果你的分数足够高，平台就很愿意推荐你的直播间，给予你足够的流量就曝光量，但如果分数很低，将会被限制。

口碑分对于用户来说是判断这个达人带货的质量是否足够好，这直接决定了用户对达人是否足够信任，是否愿意消费的关键点。

所以，提高口碑分对于达人来说是非常有必要的。

下面我来详细说一下口碑分都有哪些好处与限制：

口碑分大于4.8以上，平台将给予创作者流量及曝光率，会促进达人直播间的成交与转化率。

口碑分低于4.6分，平台就会限制直播间的流量了，这将直接影响达人的客流量与转化率。

口碑分低于4.4分，将会限制投放金额，就是你再有米，你都花不到位，广告每日限量投放。

口碑分低于4分，广告禁止投放，限制千川投流。

那么应该怎样提高口碑分呢？

官方定义:创作者口碑分，是平台基于创作者所分享商品的内容口碑、商品口碑、服务口碑等多维度数据综合计算的评价分级，反映创作者给用户带来的综合购物体验。

其中商品口碑占比60%，它主要由挂车前商家体验分（即店铺口碑）

及挂车前商品好评率构成，也就意味着店铺体验分的高低以及商品的好评率都对口碑分有很大的影响。

那么商家就可以从这两方面着重入手，选择好评率高的，店铺体验分高的链接去带货，从而提升口碑分

可以选择福利品的方式，达人可以着重从占比高的商品口碑入手，可以选择产品好评率96%以上，店铺体验分在4.8以上的店铺福利品，可以直接挂车或者直播带货，从而达到快速出单。而直播又分为自播和代播，现在代播会产生异地登录的问题，所以一般选择挂车，然后通过千川投流的方式出单。

福利品一般选择10元以内的日常生活用品，比如剪刀，洗脸巾，纸巾等，这类用品的受众人群基数大，可以实现快速出单，然后以2元包邮的价格上架，目的就是为了让用户签收后从而使用户给予好评，不会轻易给差评。从而快速安全有效的提升口碑分。

分享就到这里，将持续分享抖店运营干货！如果是0分新号，想要给自己一个高的体验分，也可以咨询我上到4.7-4.8的方法。